

SAOPŠTENJE 137-2/2022

Datum objave:
23.1.2023.

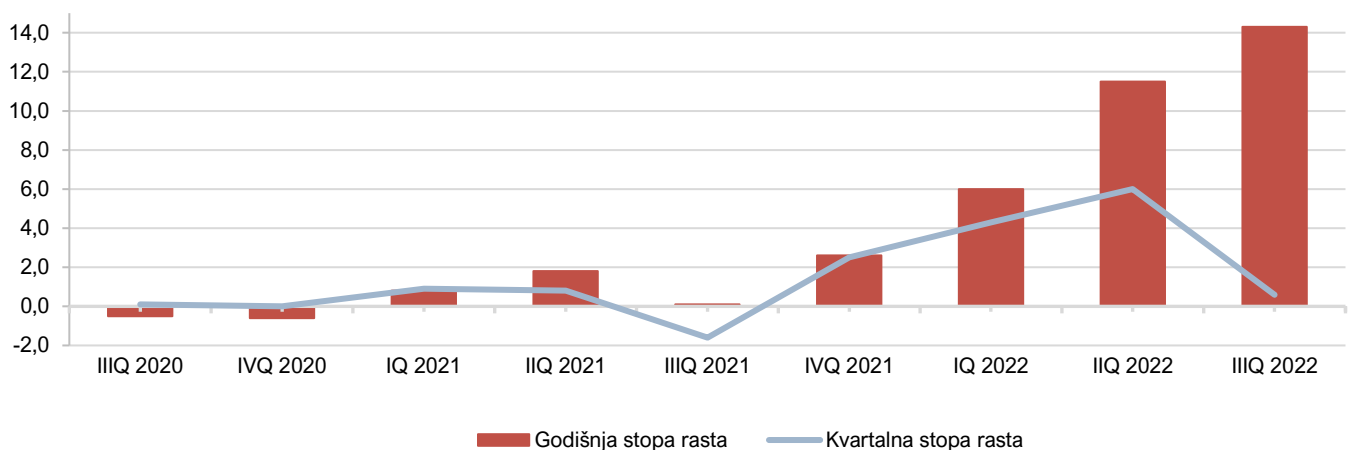
Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda

Treći kvartal 2022.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2022. godine u odnosu na treći kvartal 2021. godine bilježe rast od 14,3%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa trećim kvartalom 2021. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 25,1%, sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 19,6%, dok su cijene u sektoru *Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija* u prosjeku ostale nepromijenjene, odnosno ostale su na nivou cijena iz trećeg kvartala 2021. godine.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda u Crnoj Gori u trećem kvartalu 2022. godine u odnosu na drugi kvartal 2022. godine bilježe rast od 0,6%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa drugim kvartalom 2022. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 0,1%, sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 1,1%, dok su cijene u sektoru *Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija* u prosjeku ostale nepromijenjene, odnosno ostale su na nivou cijena iz drugog kvartala 2022. godine.

Grafik 1. Stope rasta proizvođačkih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda

| NACE Rev.2 | NAZIV | <u>III Q 2022</u> Ø 2021 | <u>III Q 2022</u> II Q 2022 | <u>III Q 2022</u> III Q 2021 | <u>I-III Q 2022</u> I-III Q 2021 |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| | UKUPNO | 112,6 | 100,6 | 114,3 | 110,6 |
| B | Vađenje ruda i kamena | 114,9 | 99,9 | 125,1 | 110,9 |
| C | Prerađivačka industrija | 119,7 | 101,1 | 119,6 | 117,1 |
| D | Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| B | Vađenje ruda i kamena | 114,9 | 99,9 | 125,1 | 110,9 |
| 05 | Vađenje uglja | 115,5 | 99,9 | 127,2 | 111,3 |
| 07 | Vađenje ruda metala | 99,8 | 100,0 | 100,0 | 99,7 |
| 08 | Ostalo rudarstvo | 111,8 | 100,3 | 111,6 | 110,4 |
| C | Prerađivačka industrija | 119,7 | 101,1 | 119,6 | 117,1 |
| 10 | Proizvodnja prehrambenih proizvoda | 133,5 | 101,4 | 134,0 | 129,1 |
| 11 | Proizvodnja pića | 103,7 | 100,3 | 103,4 | 102,9 |
| 12 | Proizvodnja duvanskih proizvoda | 98,5 | 100,0 | 99,3 | 98,0 |
| 14 | Proizvodnja odjevnih predmeta | 116,1 | 104,8 | 115,4 | 111,3 |
| 16 | Proizvodi od drveta, plute i sl. | 111,9 | 99,5 | 111,4 | 112,5 |
| 17 | Proizvodnja papira i proizvoda od papira | 105,4 | 99,1 | 104,2 | 108,4 |
| 18 | Štampanje i umnožavanje audio i video zapisa | 100,5 | 100,4 | 100,5 | 100,2 |
| 20 | Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda | 140,0 | 104,0 | 138,3 | 134,3 |
| 21 | Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata | 98,7 | 100,0 | 98,7 | 98,7 |
| 22 | Proizvodnja proizvoda od gume i plastike | 122,3 | 100,4 | 126,7 | 120,9 |
| 23 | Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala | 123,0 | 101,8 | 121,2 | 120,0 |
| 24 | Proizvodnja osnovnih metala | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 25 | Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina i uređaja | 108,7 | 100,5 | 110,0 | 109,7 |
| 28 | Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu navedenima | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 31 | Proizvodnja namještaja | 110,1 | 102,1 | 110,3 | 108,4 |
| D | Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 35 | Snabdijevanje el. energijom, gasom, parom i klimatizacija | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | Izabrane grupe proizvoda | | | | |
| | Elementi i materijali za ugrađivanje u građevinarstvu | 117,4 | 100,7 | 117,3 | 116,0 |

Tabela 2. Specijalni agregati

| PO NAMJENI POTROŠNJE | <u>III Q 2022</u> Ø 2021 | <u>III Q 2022</u> II Q 2022 | <u>III Q 2022</u> III Q 2021 | <u>I-III Q 2022</u> I-III Q 2021 |
|-----------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|
| Energija | 105,3 | 100,0 | 108,8 | 103,8 |
| Intermedijalni proizvodi, osim energije | 118,0 | 99,8 | 117,7 | 117,4 |
| Kapitalni proizvodi | 104,3 | 100,3 | 105,0 | 104,8 |
| Trajni proizvodi za široku potrošnju | 110,1 | 102,1 | 110,3 | 108,4 |
| Netrajni proizvodi za široku potrošnju | 120,5 | 101,7 | 120,4 | 116,7 |

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda koji se izračunavaju na osnovu cijena prikupljenih od domaćih proizvođača realizovanih na domaćem tržištu služe kao jedan od osnovnih kratkoročnih indikatora u ekonomskim analizama i prikazima.

Prodajna cijena proizvođača industrijskih proizvoda je cijena po kojoj proizvođač prodaje svoje proizvode kupcima na domaćem tržištu u najvećim količinama. U cijenu nije uključen porez na dodatu vrijednost (PDV).

Kao okvir za obuhvat u ovom istraživanju koristi se Statistički biznis registar. Izveštajne jedinice za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda su privredna društva koja se bave industrijskom proizvodnjom (sektori B, C i D [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev.2), kao i dijelovi privrednih društava koja su razvrstana u druge sektore Klasifikacije djelatnosti, a zadovoljavaju kriterijume predviđene za ovo istraživanje. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem istraživanju Industrijske proizvodnje (PRODCOM). Proizvođači su odabrani kao najveći proizvođači kategorija proizvoda koje su uključene u istraživanje.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Od januara 2018. godine, referentni period za obračun Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda je 2015=100. Ova metodološka promjena je ujedno zahtjev Eurostat-a i odnosi se na sve kratkoročne statistike.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks proizvođačkih cijena](#)