

SAOPŠTENJE 106-2/2022

Datum objave:
27.10.2022.

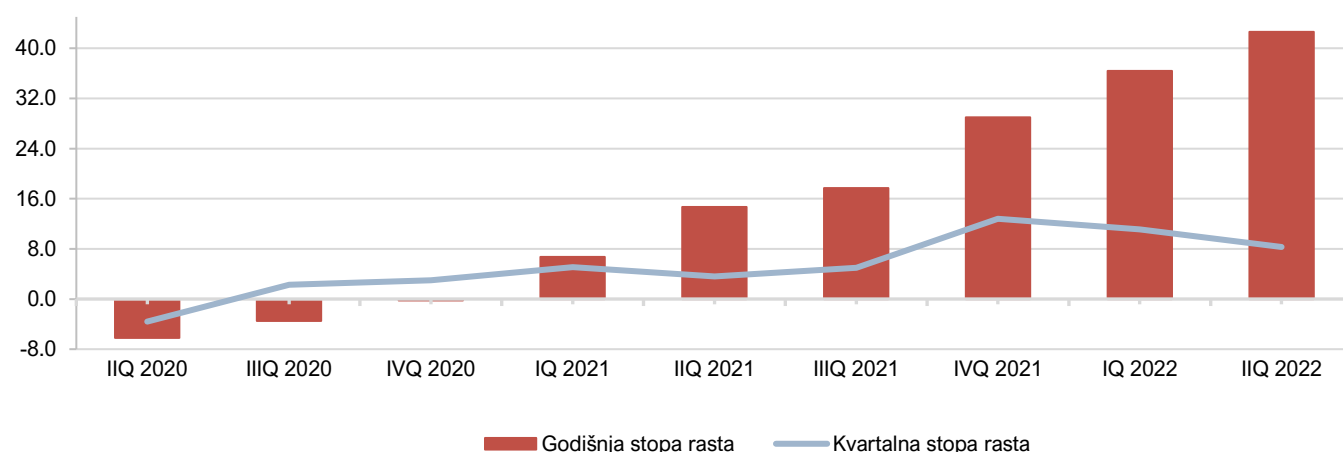
Indeks cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

Drugi kvartal 2022.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2022. godine u odnosu na drugi kvartal 2021. godine bilježe rast od 42,6%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa drugim kvartalom 2021. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 26,7%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 45,2% u odnosu na drugi kvartal 2021. godine.

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2022. godine u odnosu na prvi kvartal 2022. godine bilježe rast od 8,3%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa prvim kvartalom 2022. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 10,4%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 8,0% u odnosu na prvi kvartal 2022. godine.

Grafik 1. Stope rasta izvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

NACE Rev.2	NAZIV	<u>II Q 2022</u> Ø 2021	<u>II Q 2022</u> I Q 2022	<u>II Q 2022</u> II Q 2021	<u>I-II Q 2022</u> I-II Q 2021
	UKUPNO	135,8	108,3	142,6	139,5
B	Vađenje ruda i kamena	123,7	110,4	126,7	122,1
05	Vađenje uglja	123,4	117,8	121,9	113,8
07	Vađenje ruda metala	124,9	110,3	128,5	124,1
08	Ostalo rudarstvo	100,0	100,0	100,0	100,0
C	Prerađivačka industrija	137,7	108,0	145,2	142,5
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	103,4	102,1	103,3	102,6
11	Proizvodnja pića	106,5	104,1	105,2	100,4
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	99,9	99,9	100,0	99,9
14	Proizvodnja odjevnih predmeta	100,0	100,0	100,0	100,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	125,5	114,7	129,4	122,6
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	108,1	104,2	110,1	108,5
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	94,3	100,0	93,8	93,8
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	99,6	99,6	99,6	99,7
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	113,6	110,6	112,2	108,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	117,7	105,3	117,7	114,8
24	Proizvodnja osnovnih metala	163,0	110,8	178,4	176,1
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>II Q 2022</u> Ø 2021	<u>II Q 2022</u> I Q 2022	<u>II Q 2022</u> II Q 2021	<u>I-II Q 2022</u> I-II Q 2021
Energija	123,4	117,8	121,9	113,8
Intermedijalni proizvodi, osim energije	150,1	110,8	161,1	157,8
Kapitalni proizvodi	100,0	100,0	100,0	100,0
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	103,9	102,4	103,3	100,7

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Metodologija po kojoj se izračunava indeks izvoznih cijena usklađena je sa metodologijom za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za domaće tržište i zasnovana je na principima i preporukama međunarodne statistike. Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz koriste se i kao jedan od kratkoročnih indikatora u makroekonomskim analizama i prikazima. Istraživanje se sprovodi na reprezentativnom uzorku.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva razvrstana u sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2, koja imaju više od pet zaposlenih odnosno zadovoljavaju jedinicu mjere propisanu Nomenklaturom industrijskih proizvoda po jedinici proizvoda. Takođe, obuhvata i privredna društva razvrstana u druge sektore Klasifikacije djelatnosti koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem industrijskom istraživanju i istraživanju spoljne trgovine. Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvodi iz svake oblasti, tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na inostranom tržištu, a odabir proizvođača izvršen je prema njihovom učešću u proizvodnji pojedinih proizvoda.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.


Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks izvoznih cijena](#)

Pripremila: Aleksandra ČVOROVIĆ

Odsjek: Odsjek za statistiku cijena i spoljne trgovine
contact@monstat.org

Kontakt sa medijima:
mediji@monstat.org 

@monstat_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 