

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori I Kvartal 2021. godine^(p)

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u I kvartalu 2021. godine u odnosu na I kvartal 2020. godine bilježe rast od 2,0%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa I kvartalom 2020. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 6,5%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 2,0% u odnosu na I kvartal 2020. godine.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u I kvartalu 2021. godine u odnosu na IV kvartal 2020. godine bilježe rast od 4,3%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa IV kvartalom 2020. godine, u sektoru *Vađenje ruda i kamena* cijene su u prosjeku ostale nepromijenjene, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 4,3% u odnosu na IV kvartal 2020. godine.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	I Q 2021 Ø 2020	I Q 2021 IV Q 2020	I Q 2021 I Q 2020
	UKUPNO	104,2	104,3	102,0
B	Vađenje ruda i kamena	96,7	100,0	93,5
07	Vađenje ruda metala	96,7	100,0	93,5
C	Prerađivačka industrija	104,2	104,3	102,0
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	102,0	102,9	100,0
11	Proizvodnja pića	106,0	106,0	106,0
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	102,3	102,0	103,3
13	Proizvodnja tekstila	99,5	100,0	99,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,6	100,1	100,9
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,0	100,0	100,0
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	114,9	112,5	106,2
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	99,6	100,0	99,0
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,1	100,0	100,2
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,1	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	100,4	100,5	100,4
24	Proizvodnja osnovnih metala	118,5	121,2	115,6
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	103,4	106,0	96,0
27	Proizvodnja električne opreme	99,9	100,0	99,8
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	95,7	97,2	97,2
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	I Q 2021 Ø 2020	I Q 2021 IV Q 2020	I Q 2021 I Q 2020
Energija	114,9	112,5	106,2
Intermedijalni proizvodi, osim energije	103,8	104,6	102,7
Kapitalni proizvodi	99,4	100,0	97,9
Trajni proizvodi za široku potrošnju	100,0	100,0	100,0
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	102,2	102,5	101,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Posljednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVORVIĆ

contact@monstat.org
