

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori II Kvartal 2021. godine

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u II kvartalu 2021. godine u odnosu na II kvartal 2020. godine bilježe rast od 9,1%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa II kvartalom 2020. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 6,5%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 9,1% u odnosu na II kvartal 2020. godine.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u II kvartalu 2021. godine u odnosu na I kvartal iste godine bilježe rast od 3,0%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa I kvartalom 2021. godine, u sektoru *Vađenje ruda i kamena* cijene su u prosjeku ostale nepromijenjene, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi rast od 3,0% u odnosu na I kvartal 2021. godine.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	<u>II Q 2021</u> Ø 2020	<u>II Q 2021</u> I Q 2021	<u>II Q 2021</u> II Q 2020	<u>I-II Q 2021</u> I-II Q 2020
	UKUPNO	107,3	103,0	109,1	105,5
B	Vađenje ruda i kamena	96,7	100,0	93,5	93,5
07	Vađenje ruda metala	96,7	100,0	93,5	93,5
C	Prerađivačka industrija	107,3	103,0	109,1	105,5
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	108,7	106,6	108,8	104,3
11	Proizvodnja pića	106,0	100,0	106,0	106,0
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	102,3	100,0	102,0	102,6
13	Proizvodnja tekstila	99,5	100,0	99,0	99,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,6	99,9	100,8	100,8
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,0	100,0	100,0	100,0
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	118,6	103,2	130,8	117,4
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	99,6	100,0	99,3	99,2
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,1	99,9	100,2	100,2
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	99,9	99,8	99,9	99,9
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	101,0	100,6	101,0	100,7
24	Proizvodnja osnovnih metala	129,2	109,0	128,6	122,1
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	107,9	104,3	110,6	102,9
27	Proizvodnja električne opreme	106,9	107,0	106,8	103,3
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	100,9	105,5	99,7	98,5
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>II Q 2021</u> Ø 2020	<u>II Q 2021</u> I Q 2021	<u>II Q 2021</u> II Q 2020	<u>I-II Q 2021</u> I-II Q 2020
Energija	118,6	103,2	130,8	117,4
Intermedijalni proizvodi, osim energije	106,9	102,9	106,8	104,8
Kapitalni proizvodi	99,5	100,1	100,0	98,9
Trajni proizvodi za široku potrošnju	110,4	110,4	110,4	105,2
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	105,7	103,5	105,7	103,5

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Shodno [Politici revizije](#) Uprave za statistiku, **konačni** podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVORVIĆ

contact@monstat.org
