

SAOPŠTENJE 116-2/2025

Datum objave:
29.10.2025.

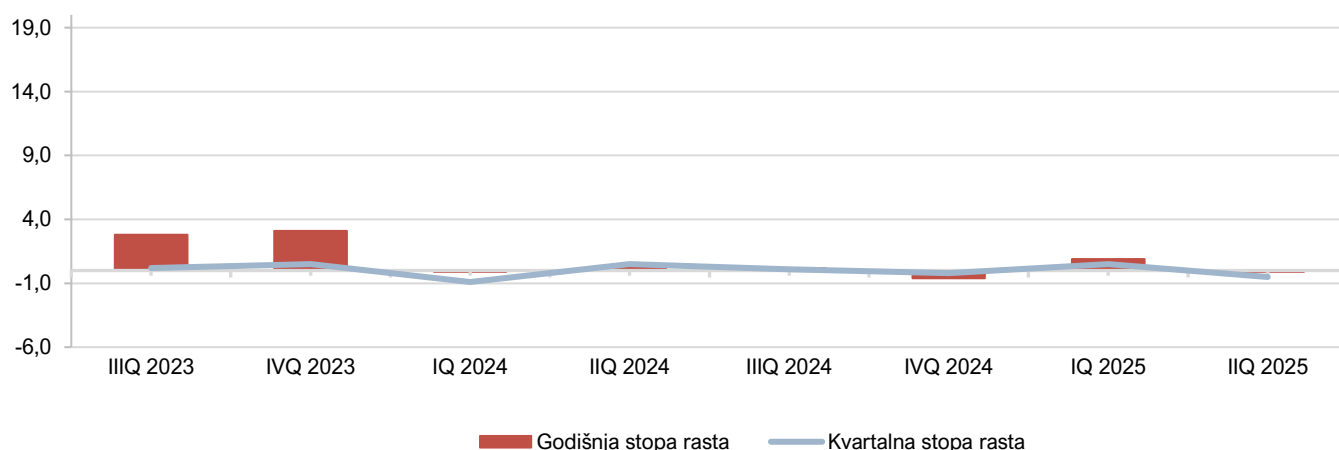
Indeks cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

Drugi kvartal 2025.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2025. godine u odnosu na drugi 2024. godine bilježe pad od 0,1%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa drugim kvartalom 2024. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi rast od 0,8%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 0,1% u odnosu na drugi kvartal 2024. godine.

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u drugom kvartalu 2025. godine u odnosu na prvi kvartal 2025. godine bilježe pad od 0,5%. Posmatrano prema sektorima Klasifikacije djelatnosti 2010, u poređenju sa prvim kvartalom 2025. godine, sektor *Vađenje ruda i kamena* bilježi pad od 0,3%, dok sektor *Prerađivačka industrija* bilježi pad od 0,5% u odnosu na prvi kvartal 2025. godine.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u %.
- ❖ **Kvartalna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	<u>II Q 2025</u> Ø 2024	<u>II Q 2025</u> I Q 2025	<u>II Q 2025</u> II Q 2024
	UKUPNO	100,0	99,5	99,9
B	Vađenje ruda i kamena	100,4	99,7	100,8
07	Vađenje ruda metala	100,4	99,7	100,8
C	Prerađivačka industrija	100,0	99,5	99,9
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	103,2	102,5	103,6
11	Proizvodnja pića	100,0	100,0	99,9
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	105,8	100,0	105,8
13	Proizvodnja tekstila	99,2	100,0	98,8
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,0	100,0	100,0
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	102,2	102,2	102,2
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	91,9	92,6	90,2
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	103,9	100,8	104,5
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,0	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	100,2	100,1	100,5
24	Proizvodnja osnovnih metala	96,3	97,5	96,8
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	108,9	106,4	108,9
27	Proizvodnja električne opreme	101,7	100,0	102,5
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	107,7	107,0	107,0
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>II Q 2025</u> Ø 2024	<u>II Q 2025</u> I Q 2025	<u>II Q 2025</u> II Q 2024
Energija	91,9	92,6	90,2
Intermedijalni proizvodi, osim energije	99,4	99,6	99,6
Kapitalni proizvodi	103,0	102,2	103,0
Trajni proizvodi za široku potrošnju	103,0	100,0	104,3
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	102,9	101,5	103,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima B i C [Klasifikacije djelatnosti 2010](#), koja sadržajno i strukturno u potpunosti odgovara klasifikaciji NACE Rev. 2. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:

„Izvor podataka: Uprava za statistiku - MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Indeks uvoznih cijena](#)