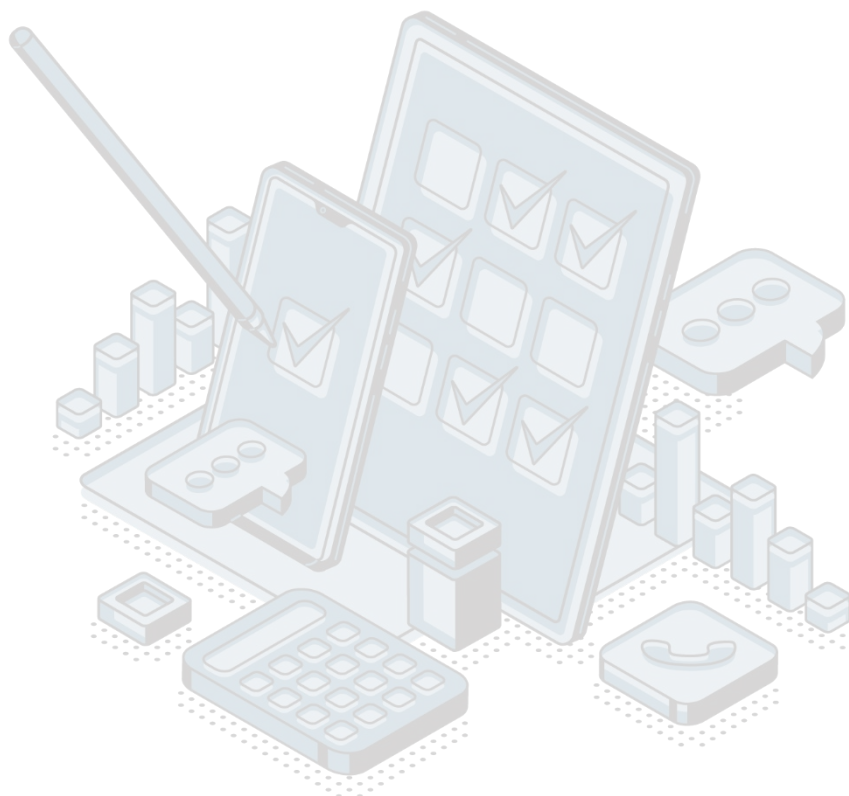


IZVJEŠTAJ O KVALITETU

Inovativne aktivnosti preduzeća 2022



Odgovorno lice: Dragana KALEZIĆ

Naziv odsjeka: Odsjek statistike inovacija, potrošnje domaćinstva I istraživanje o IKT-u

Sadržaj:

1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju	3
1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja	3
1.2 Pravni osnov.....	3
1.3 Statističke jedinice.....	3
1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja	3
1.4.1 Sektori.....	3
1.4.2 Statistička populacija.....	3
1.5 Referentna geografska oblast.....	3
1.6 Koncepti i definicije	4
1.7 Klasifikacije.....	4
1.8 Frekvencija prikupljanja podataka	4
1.9 Dinamika objavljivanja podataka.....	4
1.10 Metodologija.....	4
1.11 Bazni period	4
1.12 Jedinica mjere	4
1.13 Izvor podataka	4
1.14 Metod prikupljanja podataka.....	4
2. Relevantnost - Korisnici podataka.....	5
2.1 Potrebe korisnika.....	5
2.2 Zadovoljstvo korisnika.....	5
3. Tačnost i pouzdanost	5
3.1 Tačnost - Opšta ocjena.....	5
Stopa neodaziva za temu	5
3.2 Greška u obradi podataka	5
Stopa imputacije.....	5
3.3 Revizija podataka.....	5
3.3.1 Politika revizije podataka	5
3.3.2 Praksa revizije podataka	5
3.3.3 Prosječna veličina revizije podataka	6
4. Pravovremenost i tačnost objave podataka.....	6
4.1 Pravovremenost.....	6
Vremenski jaz objave preliminarnih podataka	6
Vremenski jaz objave konačnih podataka	6
4.2 Tačnost objave podataka.....	6
5. Dostupnost i jasnoća	6
5.1 Kalendar objave podataka	6
5.2 Pristup Kalendaru objave podataka	6
5.3 Saopštenja.....	6
5.4 Publikacije	6
5.5 Online baza podataka	6
5.6 Dostupnost mikro podacima	7
5.7 Popunjenost metadata.....	7
6. Uporedivost	7
6.1 Prostorna uporedivost.....	7
6.2 Vremenska uporedivost.....	7
Indikator za uporedivost u vremenu.....	7

1. Uvod - Osnovne informacije o istraživanju

1.1 Svrha, cilj i predmet istraživanja

Cilj statistike inovacija je dobijanje podataka o inovativnim aktivnostima u industriji i odabranim uslugama, o broju preduzeća koja se bave procesnim i/ili proizvodnim inovacijama u posmatranom periodu, o preduzećima koja imaju tekuće ili nemaju inovativne aktivnosti, koliko je sredstava uloženo u inovativne aktivnosti, o saradnji sa drugim preduzećima, institucijama i korisnicima inovacija u razvoju, kao i efektima inovativne djelatnosti.

1.2 Pravni osnov

Pravni osnov za sprovođenje istraživanja o inovativnim aktivnostima preduzeća je Zakon o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike („Sl. list Crne Gore“, br. 18/12 i 47/19) i Godišnji plan zvanične statistike. Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike izvještajne jedinice su dužne da daju podatke u zahtijevanoj formi. Individualni podaci dobijeni istraživanjem su zaštićeni i koriste se isključivo u statističke svrhe.

1.3 Statističke jedinice

Preduzeća sa 10 i više zaposlenih iz određenih sektora prema Klasifikaciji djelatnosti 2010.

1.4 Pokrivenost i obuhvat istraživanja

1.4.1 Sektori

Izvještajne jedinice su preduzeća sa 10 i više zaposlenih iz određenih sektora prema Klasifikaciji djelatnosti 2010:

Sektor B - "Vađenje rude i kamena"

Sektor C - "Prerađivačka industrija";

Sektor D - "Snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija";

Sektor E - "Snabdijevanje vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti";

Sektor F - "Građevinarstvo";

Sektor G - "Trgovina na veliko i na malo, popravka motornih vozila i motocikla";

Sektor H - "Transport i skladištenje";

Sektor I - "Usluge smještaja i ishrane";

Sektor J - "Informisanje i komunikacije";

Sektor L - "Poslovanje nekretninama";

Sektor M - "Stručne, naučne i tehničke djelatnosti";

Sektor N - "Administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti".

1.4.2 Statistička populacija

Okvir za uzorak formiran je na osnovu podataka iz Bisnis registra Uprave za statistiku, gdje su uključena sva preduzeća iz određenih sektora prema klasifikaciji djelatnosti 2010 koja imaju 10 i više radnika.

1.5 Referentna geografska oblast

Crna Gora

1.6 Koncepti i definicije

Inovacije su novi ili poboljšani proizvodi (robe ili usluge) ili procesi koji zadovoljavaju sljedeće kriterijume:

1. Značajno se razlikuju od proizvoda koji su prethodno bili ponuđeni na tržištu ili procesa korišćenih unutar preduzeća;
2. Primijenjeni su na tržištu ili su u upotrebi u preduzeću;
3. Treba da su novi makar na nivou preduzeća, što znači da inovacija ne mora da bude "nova za tržište" niti "nova za svijet".

Inovativne aktivnosti obuhvataju sve razvojne, finansijske i komercijalne aktivnosti preduzete od strane preduzeća, koja treba da rezultira inovaciju za preduzeće. Inovacija proizvoda podrazumijeva novu ili znatno poboljšanu robu ili uslugu (proizvod) koja se u svojim komponentama ili osnovnim karakteristikama značajno razlikuje od prethodne robe ili usluge preduzeća i koja je plasirana na tržištu.

Inovacije u poslovnom procesu podrazumijevaju nove ili poboljšane poslovne procese za jednu ili više poslovnih funkcija (proizvodni proces, metod distribucije, aktivnost podrške za proizvode i sl.) koje se značajno razlikuju od prethodnih poslovnih procesa preduzeća i koje su implementirane unutar preduzeća. Inovacija treba da ima vidljivi uticaj na nivo produktivnosti, kvalitet proizvoda/usluge, trošak proizvodnje/distribucije. Uvedene procedure koje su omogućile uvođenje inovacija proizvoda, računaju se takođe kao inovacije u procesu.

1.7 Klasifikacije

Klasifikacija djelatnosti 2010.

1.8 Frekvencija prikupljanja podataka

Dvogodišnja frekvencija prikupljanja podataka.

1.9 Dinamika objavljivanja podataka

Dvogodišnja dinamika – preliminarni i konačni podaci.

1.10 Metodologija

Metodologija o inovativnim aktivnostima preduzeća dostupna je na sledećem linku:

<https://www.monstat.org/cg/page.php?id=2039&pageid=2039>

1.11 Bazni period

Nije relevantno.

1.12 Jedinica mjere

Mjerna jedinica u istraživanju su procenti (%).

1.13 Izvor podataka

Izveštajna metoda.

1.14 Metod prikupljanja podataka

Izveštajna metoda/papirna forma.

2. Relevantnost - Korisnici podataka

2.1 Potrebe korisnika

Međunarodni korisnici:

- ✚ Eurostat;

Nacionalni korisnici:

- ✚ Ministarstvo nauke;
- ✚ Ministarstvo ekonomskog razvoja;
- ✚ Studenti;
- ✚ Istraživači;
- ✚ Mediji.

2.2 Zadovoljstvo korisnika

Uprava za statistiku je usvojila Strategiju upravljanja kvalitetom, Vodič za implementaciju Strategije upravljanja kvalitetom, kao i Implementacioni plan za sprovođenje politike kvaliteta. U cilju mjerenja stepena do kojeg ispunjava svoje obaveze prema korisnicima i u sklopu nove politike kvaliteta, Uprava za statistiku je sprovela istraživanje o zadovoljstvu korisnika. Rezultati istraživanja dostupni su na web stranici Uprave za statistiku, link:

http://monstat.org/userfiles/file/KVALITET/2020/2_%20Izvjestaj%20o%20zadovoljstvu%20korisnika.pdf

3. Tačnost i pouzdanost

3.1 Tačnost - Opšta ocjena

Rezultati iz istraživanja Inovativne aktivnosti preduzeća dobijaju se na bazi uzorka i podložni su uobičajenim vrstama grešaka u vezi sa tehnikama uzorkovanja. Greške su: greške uzorkovanja, neuzoračke greške, greške mjerenja, procesuiranja i neodaziva.

Stopa neodaziva za temu

Nije relevantno.

3.2 Greška u obradi podataka

Nije relevantno.

Stopa imputacije

Nije relevantno.

3.3 Revizija podataka

3.3.1 Politika revizije podataka

Uprava za statistiku je usvojila politiku revizije i ista je dostupna na web sajtu: [Politika revizije](#)

3.3.2 Praksa revizije podataka

Objavljeni podaci se smatraju konačnim osim u slučaju metodoloških promjena i uvođenja novih klasifikacija, uslijed čega podliježu reviziji.

3.3.3 Prosječna veličina revizije podataka

Nije dostupno.

4. Pravovremenost i tačnost objave podataka

4.1 Pravovremenost

Saopštenje za Inovativne aktivnosti preduzeća objavljeno je u julu 2022. godine.

Vremenski jaz objave preliminarnih podataka

Nije relevantno.

Vremenski jaz objave konačnih podataka

Rokovi za objavljivanje rezultata ovog istraživanja su definisani u Kalendaru objavljivanja statističkih podataka i ti rokovi za publikovanje saopštenja se poštuju.

4.2 Tačnost objave podataka

Podaci se objavljuju na dan koji je predviđen Godišnjim planom i Kalendarom objave statističkih podataka. Indikator TP3 (tačnost) je 0, tj. nema razlike između planirane i stvarne objave, što znači da su podaci objavljeni u skladu sa Kalendarom objave statističkih podataka.

5. Dostupnost i jasnoća

5.1 Kalendar objave podataka

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike ("Sl.list Crne Gore" br. 18/12 i 47/19) se propisuje da proizvođači zvanične statistike pripremaju, ažuriraju i objavljuju Kalendar objavljivanja statističkih podataka. Objavljuje se na internet stranici Uprave za statistiku najkasnije do 20. decembra za narednu godinu, za sve proizvođače zvanične statistike koji uključuje datume objavljivanja statističkih podataka. Svaka promjena u datumu objavljivanja u Kalendaru objavljuje se unaprijed u skladu sa Procedurom o neplaniranim revizijama.

5.2 Pristup Kalendaru objave podataka

Kalendar objavljivanja statističkih podataka dostupan je na sljedećem linku: [Kalendar objavljivanja](#)

5.3 Saopštenja

Saopštenje se objavljuje svake druge godine i dostupno je na web sajtu na na sljedećem linku: <https://www.monstat.org/cg/page.php?id=2042&pageid=2039>

5.4 Publikacije

Sve publikacije koje objavljuje Uprava za statistiku dostupne su na sljedećem linku: [Publikacije](#)

5.5 Online baza podataka

Nije dostupno.

5.6 Dostupnost mikro podacima

Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike ("Službeni list Crne Gore" br. 18/12 i 47/19) regulisana su pravila pod kojim spoljni korisnici mogu dobiti pristup individualnim podacima za potrebe istraživanja. Članom 58 definisane su vrste naučnih i istraživačkih organizacija koje mogu dobiti takve podatke. Davanje individualnih podataka bez identifikatora moguće je isključivo na pisani zahtjev naučno-istraživačkih ustanova, u svrhu obavljanja naučno-istraživačke djelatnosti, kao i međunarodnih statističkih organizacija i proizvođača statistike iz drugih država. Istraživački subjekt potpisuje Ugovor sa Upravom za statistiku, kao i Izjavu o poštovanju principa povjerljivosti. Proizvođači zvanične statistike vode posebnu evidenciju o korisnicima i o svrsi za koju su statistički podaci dati na korišćenje.

5.7 Popunjenost metadate

Stopa popunjenosti metadate predstavlja odnos broja popunjenih metadate podataka u odnosu na ukupan broj prihvatljivih metadate polja. Za ovo istraživanje stopa popunjenosti metadate podataka iznosi 100%.

6. Uporedivost

6.1 Prostorna uporedivost

Objavljivanje podataka je u skladu sa metodologijom Eurostata i nacionalnim zahtjevima. Istraživanje o inovativnim aktivnostima preduzeća je usklađeno sa Implementacionom regulativom (EU) br. 995/2012 i Oslo priručnikom (4 izdanje). Obezbijedena je uporedivost sa svim zemljama koje koriste istu metodologiju.

6.2 Vremenska uporedivost

Dostupna je upotrebljiva vremenska serija podataka od 2021. godine.

Indikator za uporedivost u vremenu

Nije relevantno.