

# „LOGOTIP - POPIS STANOVNIŠTVA, DOMAĆINSTAVA I STANOVA 2023.“

## - obrazloženje -

Priloženo idejno-grafičko rješenje predstavlja logotip za potrebe **Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova** koje je po sadržaju i po svojoj organizaciji najveće i najkompleksnije statističko istraživanje koje predstavlja najvažniji izvor informacija o broju i karakteristikama stanovništva, domaćinstava, kao i broju, veličini i opremljenosti stanova. Popisom se, u desetogodišnjoj periodici, obezbjeđuju potpuni i kvalitetni statistički podaci do najnižeg teritorijalnog nivoa, koji obuhvataju informacije o broju lica, njihovoj starosnoj i polnoj strukturi, obrazovnoj i bračnoj strukturi, ekonomskoj aktivnosti, strukturi domaćinstava, stambenim uslovima, kao i druge informacije važne za ocjenu trenutnog stanja i buduće planiranje i donošenje različitih politika, kako na nacionalnom tako i lokalnom nivou.

Popis priprema, organizuje i sprovodi Uprava za statistiku na osnovu Zakona o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike i Zakona o popisu stanovništva, domaćinstava i stanova. Pored Uprave za statistiku, u pripremi, organizaciji i sprovođenju popisa učestvuju i drugi organi državne uprave i jedinice lokalne samouprave.

Opšti cilj popisa je prikupljanje, obrada i objavljivanje podataka o svim jedinicama popisa (stanovništvu, domaćinstvima i stanovima) u Crnoj Gori, kako bi se donosiocima odluka, društvenim i privrednim subjektima, istraživačima i nevladinim organizacijama, kao i svim zainteresovanim korisnicima obezbijedili tačni podaci i informacije ključne za donošenje odluka, planova i akcija koje unaprijeđuju kvalitet života stanovništva Crne Gore.

Predloženo grafičko rješenje predstavlja logotip koji sadrži:

- Tipografiju - odnosno akronim Popis 2023 kao sastavni dio logotipa;
- Grafizam, odnosno simbolične piktogramske oblike koji oslikavaju vizuelni identitet Popisa stanovništva, domaćinstava i stanova.

Logotip se kompozitno sastoji od ispisa POPIS/ПОПИС/REGJISTRIMI u tri reda i ne smije biti korigovan u smislu brisanja jednog od ovih ispisa. Ispis godine popisa je dvoredni.

Znak i ispis grade zajedno dvobojni logo, sa mogućnošću korišćenja jednobojnih verzija na promotivnim materijalima prema potrebi. Kao i mogućnosti korišćenja negativna u formi markice.

Znak se sastoji iz nekoliko simboličnih piktogramskih cjelina koje zajedno grade originalnu ilustrativnu formu:

- **Ilustracije porodice** od 3 člana od kojih su dva crvena, a jedan zlatan (a povezan polukružnom formom sa druga dva) je ta da statistika varira i unutar porodica (na mikro planu), možemo imati 2 ženska, jednog muškog člana; dvoje mogu biti punoljetni, jedan maloljetan, takođe članovi mogu biti zaposleni-nezaposleni, ili u jednoj porodici mogu biti zastupljene različite vjeroispovjesti.
- **Krovni simbol** (strelice na gore ili vrha olovke) simbolizuje jedno domaćinstvo ako posmatramo porodicu pod njim, ali i krov jedne zajednice, ako je porodica posmatrana kao simbol za ljude kao gradivne jedinice društva u ovom slučaju ovaj krov može predstavljati državu.
- **Tri tačke**, koje sa donjom cjelinom znaka simbolizuju glave 3 člana porodice, zasebno gledane predstavljaju i proces popisa - kontinuitet prikupljanja podataka, prebrojavanje i brojanje.

**Crveno-zlatna** kolorna šema stvara jasnu vezu sa državnim simbolima - zastavom i grbom, a bez eksplicitnog korišćenja siluetu orla ili državne granice, jer bi se time narušila jednostavnost i vidljivost logotipa na umanjenjima i promotivnim materijalima. Ovim odabirom boja se ukazuje da Popis sprovode nadležne državne institucije – organi državne uprave i jedinice lokalne samouprave, na čelu sa Upravom za statistiku (MONSTAT) u svojstvu nosioca realizacije Popisa.

Moguće je koristiti i monohotmatske verzije logo-a kod kojih se primjenjuje obojenje samo crvenom ili zlatnom bojom, takođe gdje je to iz tehničkih razloga potrebno logo se može primjenjivati crno bijeli.

Logotip predstavlja centralni element kampanje javnog informisanja za sprovođenje Popisa, a može se koristiti samostalno ili u kombinaciji sa sloganom „**Svi smo važni!**“.