

Indeks prometa u trgovini na malo

Treći kvartal 2022.

Promet robe u trgovini na malo u III kvartalu 2022. godine u odnosu na III kvartal 2021. godine veći je za 24,2% u tekućim i 7,3% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u III kvartalu 2021. godine u odnosu na II kvartal 2022. godine veći je za 25,8% u tekućim i 22,1% u stalnim cijenama.

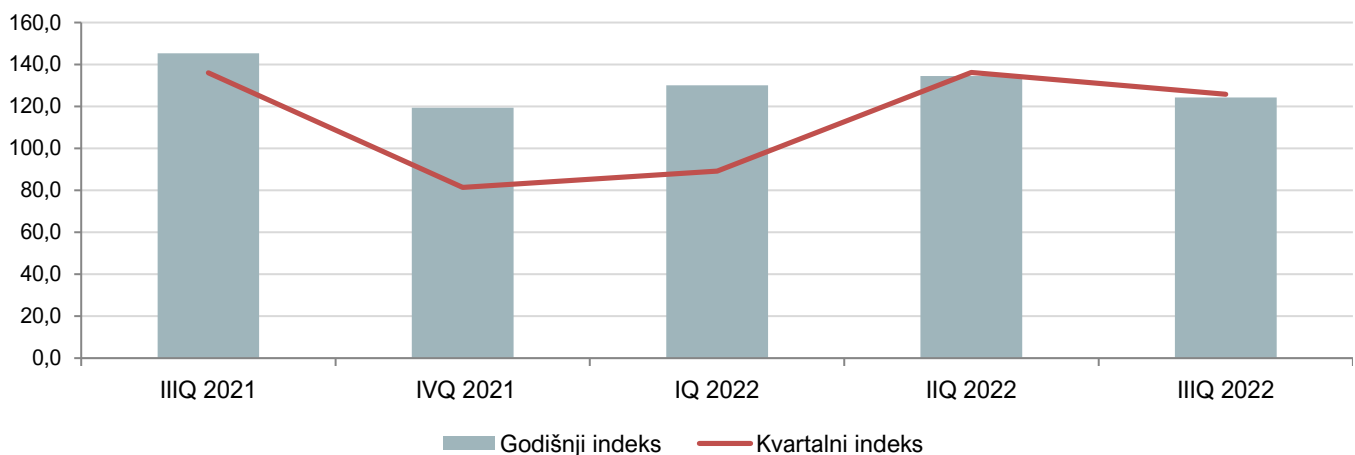
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u III kvartalu 2022. godine u odnosu na III kvartal 2021. godine veći je za 38,0%, dok je u odnosu na II kvartal 2022. godine promet veći za 32,1%.

Promet u trgovini na malo prehranom u III kvartalu 2022. godine u odnosu na III kvartal 2021. godine veći je za 21,0%, dok je u odnosu na II kvartal 2022. godine promet veći za 34,2%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u III kvartalu 2022. godine veći za 21,4% u odnosu na III kvartal 2021. godine, dok je za 8,0% veći u odnosu na II kvartal 2022. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u III kvartalu 2022. godine veći za 27,8% u odnosu na III kvartal 2021. godine, dok je u odnosu na II kvartal 2022. godine promet veći za 18,4%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IIIQ 2022</u> Ø 2021	<u>IIIQ 2022</u> IIQ 2022	<u>IIIQ 2022</u> IIIQ 2021
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	160,1	125,6	124,2
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	137,9	121,9	107,1

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama prema grupi djelatnosti

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IIIQ 2022</u> Ø 2021	<u>IIIQ 2022</u> IIQ 2022	<u>IIIQ 2022</u> IIIQ 2021
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	183,8	132,1	138,0
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	160,8	134,2	121,0
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	133,0	108,0	121,4
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	162,9	118,4	127,8

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore