

SAOPŠTENJE 7-2/2022

Datum objave:
26.04.2023.

Indeks prometa u trgovini na malo

Četvrti kvartal 2022.

Promet robe u trgovini na malo u IV kvartalu 2022. godine u odnosu na IV kvartal 2021. godine veći je za 30,9% u tekućim i 11,6% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u IV kvartalu 2021. godine u odnosu na III kvartal 2022. godine manji je za 14,3% u tekućim i 16,6% u stalnim cijenama.

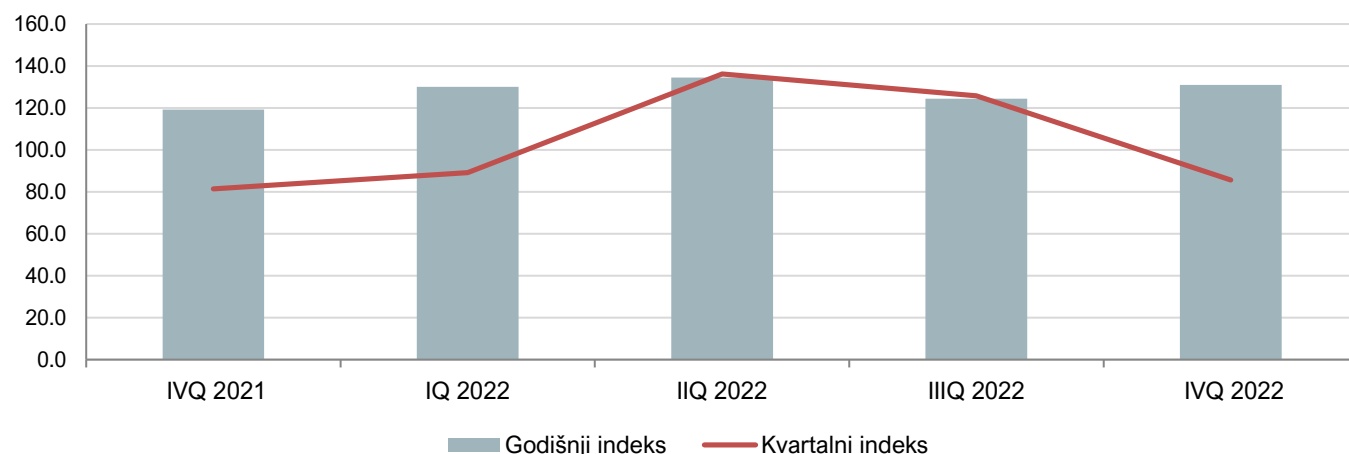
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u IV kvartalu 2022. godine u odnosu na IV kvartal 2021. godine veći je za 34,6%, dok je u odnosu na III kvartal 2022. godine promet manji za 25,2%.

Promet u trgovini na malo prehranom u IV kvartalu 2022. godine u odnosu na IV kvartal 2021. godine veći je za 32,4%, dok je u odnosu na III kvartal 2022. godine promet manji za 19,5%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u IV kvartalu 2022. godine veći za 17,1% u odnosu na IV kvartal 2021. godine, dok je za 6,8% veći u odnosu na III kvartal 2022. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u IV kvartalu 2022. godine veći za 32,8% u odnosu na IV kvartal 2021. godine, dok je u odnosu na III kvartal 2022. godine promet manji za 9,5%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IVQ 2022</u> Ø 2021	<u>IVQ 2022</u> IIIQ 2022	<u>IVQ 2022</u> IVQ 2021
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	137,2	85,7	130,9
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	114,9	83,4	111,6

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u tekućim cijenama prema grupi djelatnosti

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IVQ 2022</u> Ø 2021	<u>IVQ 2022</u> IIIQ 2022	<u>IVQ 2022</u> IVQ 2021
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	137,4	74,8	134,6
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	129,5	80,5	132,4
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	142,0	106,8	117,1
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	147,4	90,5	132,8

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore