

SAOPŠTENJE 50-2/2023

Datum objave:
 26.7.2023.

Indeks prometa u trgovini na malo

Prvi kvartal 2023.

Promet robe u trgovini na malo u I kvartalu 2023. godine u odnosu na I kvartal 2022. godine veći je za 25,0% u tekućim i 10,8% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u I kvartalu 2023. godine u odnosu na IV kvartal 2022. godine manji je za 14,8% u tekućim i 15,5% u stalnim cijenama.

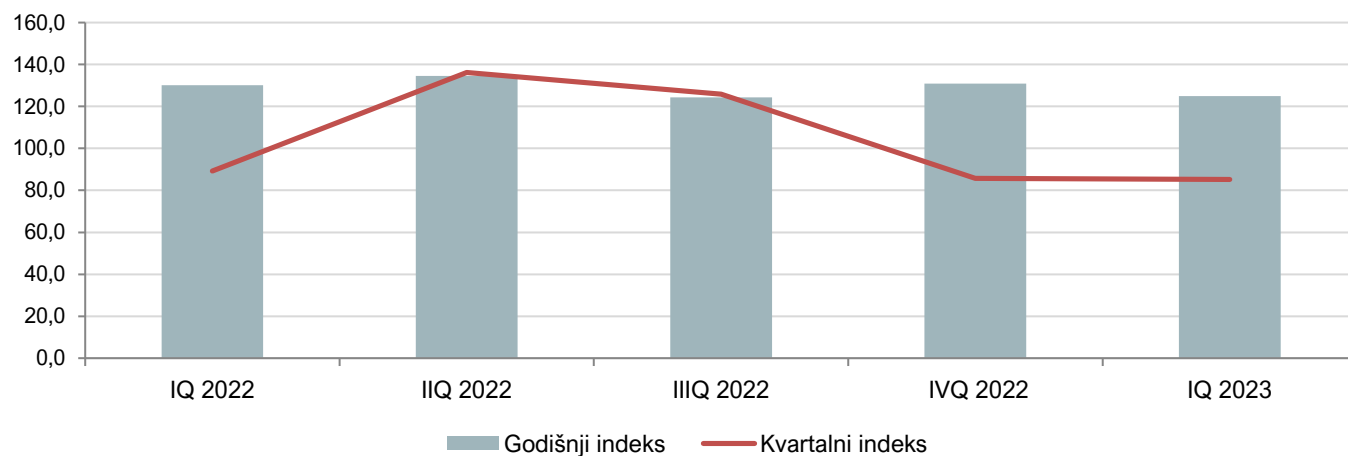
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u I kvartalu 2023. godine u odnosu na I kvartal 2022. godine veći je za 10,3%, dok je u odnosu na IV kvartal 2022. godine promet manji za 20,6%.

Promet u trgovini na malo prehranom u I kvartalu 2023. godine u odnosu na I kvartal 2022. godine veći je za 27,1%, dok je u odnosu na IV kvartal 2022. godine promet manji za 13,2%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u I kvartalu 2023. godine veći za 21,8% u odnosu na I kvartal 2022. godine, dok je za 3,6% manji u odnosu na IV kvartal 2022. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u I kvartalu 2023. godine veći za 26,2% u odnosu na I kvartal 2022. godine, dok je u odnosu na IV kvartal 2022. godine promet manji za 19,2%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IQ 2023</u> <u>Ø 2022</u>	<u>IQ 2023</u> <u>IVQ 2022</u>	<u>IQ 2023</u> <u>IQ 2022</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	90,2	85,2	125,0
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	85,7	84,5	110,8

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IQ 2023</u> <u>Ø 2022</u>	<u>IQ 2023</u> <u>IVQ 2022</u>	<u>IQ 2023</u> <u>IQ 2022</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	78,0	79,4	110,3
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	90,1	86,8	127,1
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	107,3	96,4	121,8
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	87,9	80,8	126,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti: „Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore

