

SAOPŠTENJE 101-2/2023

Datum objave:
26.10.2023.

Indeks prometa u trgovini na malo

Drugi kvartal 2023.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2023. godine u odnosu na II kvartal 2022. godine veći je za 18,2% u tekućim i 10,1% u stalnim cijenama.

Promet robe u trgovini na malo u II kvartalu 2023. godine u odnosu na I kvartal 2023. godine veći je za 28,7% u tekućim i 28,0% u stalnim cijenama.

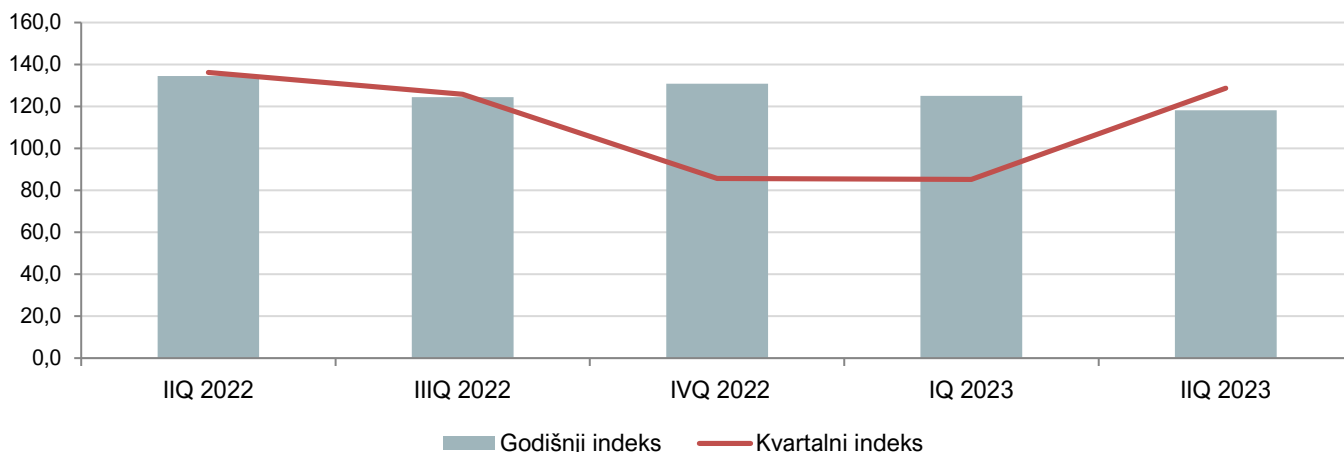
Promet u trgovini na malo motornim gorivima u II kvartalu 2023. godine u odnosu na II kvartal 2022. godine manji je za 9,7%, dok je u odnosu na I kvartal 2023. godine promet veći za 16,5%.

Promet u trgovini na malo prehranom u II kvartalu 2023. godine u odnosu na II kvartal 2022. godine veći je za 22,4 %, dok je u odnosu na I kvartal 2023. godine promet veći za 30,6%.

Promet u trgovini na malo farmaceutskim i kozmetičkim proizvodima je u II kvartalu 2023. godine veći za 21,3% u odnosu na II kvartal 2022. godine, dok je za 9,0% veći u odnosu na I kvartal 2023. godine.

Promet u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima je u II kvartalu 2023. godine veći za 16,9% u odnosu na II kvartal 2022. godine, dok je u odnosu na I kvartal 2023. godine promet veći za 35,0%.

Grafik 1. Indeksi prometa u trgovini na malo



- ❖ **Godišnji indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na isti kvartal prethodne godine, u tekućim cijenama
- ❖ **Kvartalni indeks** – indeks prometa u tekućem kvartalu u odnosu na prethodni kvartal, u tekućim cijenama

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

INDEKSI	<u>IIQ 2023</u> <u>Ø 2022</u>	<u>IIQ 2023</u> <u>IQ 2023</u>	<u>IIQ 2023</u> <u>IIQ 2022</u>
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	116,2	128,7	118,2
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	109,7	128,0	110,1

Tabela 2. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

NACE Rev.2	NAZIV	<u>IIQ 2023</u> <u>Ø 2022</u>	<u>IIQ 2023</u> <u>IQ 2023</u>	<u>IIQ 2023</u> <u>IIQ 2022</u>
G473	Indeks prometa u trgovini na malo motornim gorivima	90,9	116,5	91,3
G471+472	Indeks prometa u trgovini na malo prehranom	117,7	130,6	122,4
G47NF_HLTH	Indeks prometa u trgovini na malo kozmetičkim i farmaceutskim proizvodima	117,0	109,0	121,3
G47NF_OTH	Indeks prometa u trgovini na malo ostalim neprehrambenim proizvodima	118,6	135,0	116,9

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo.

Od januara 2021. godine istraživanje se zasniva na administrativnom izvoru podataka (Uprava prihoda i carina Crne Gore). Shodno sporazumu o saradnji zaključenog u Podgorici septembra 2010. godine između Uprave za statistiku i Uprave prihoda i carina dostavljaju se podaci o prometu na osnovu PDV prijava u elektronskoj formi.

Istraživanje obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) registrovana u oblasti 47.

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Trgovina na malo](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org

@monstat_me

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore

