

SAOPŠTENJE 82-2/2022

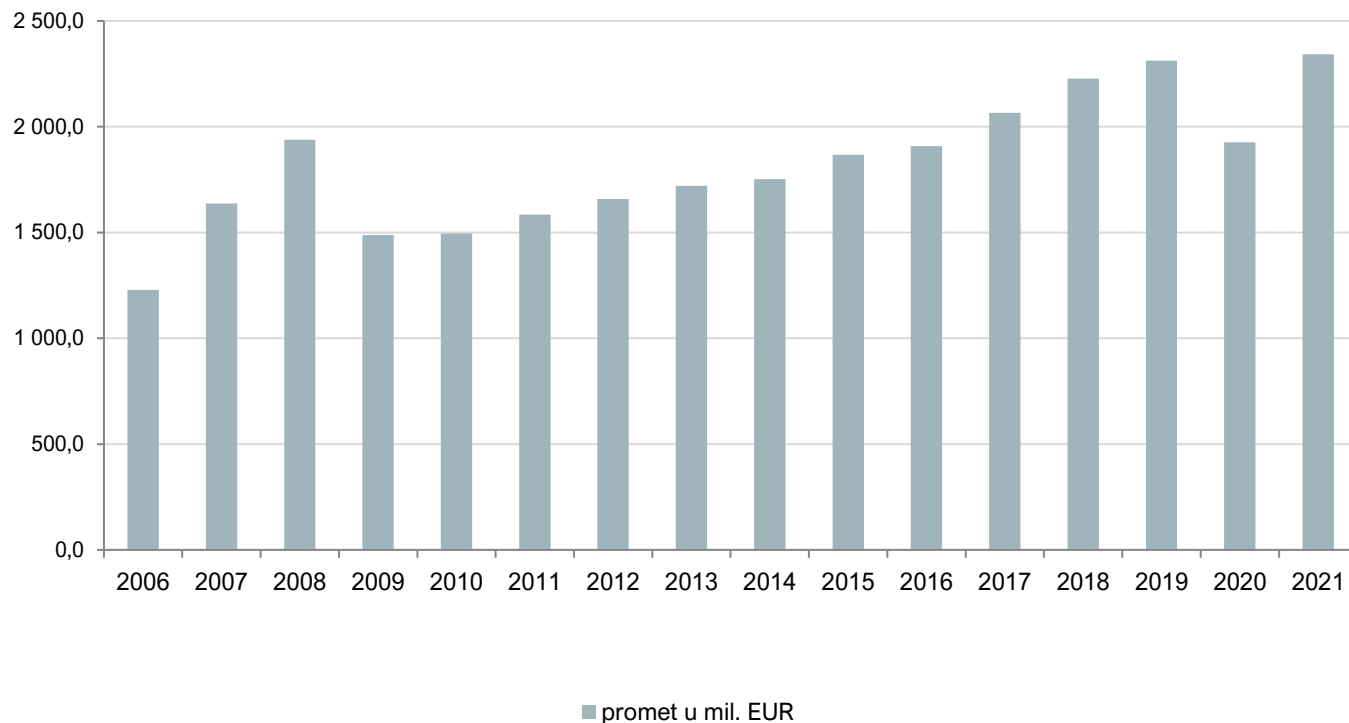
Datum objave:
4.10.2022.

Promet u trgovini na veliko

2021. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2021. godini iznosio je 2 342 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 21,5% u odnosu na 2020. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 27,4% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR



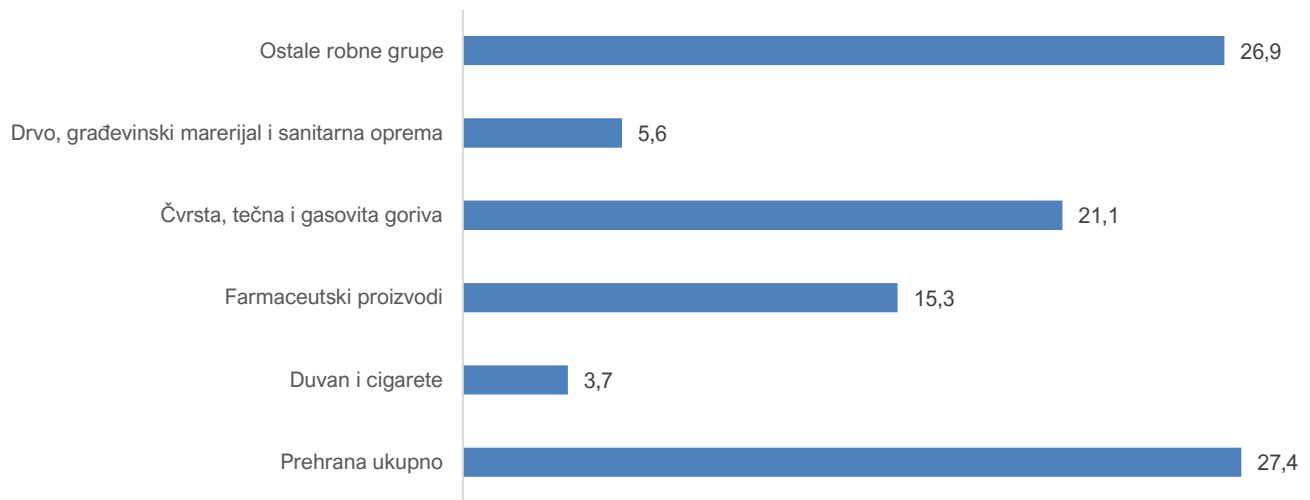
❖ **Godišnji promet** - godišnji promet u trgovini na veliko u milionima EUR

Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2020 2019	2021 2020
Ukupno (01-27)	83,3	121,5
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	103,7	115,5
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	81,5	123,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	77,5	124,7
Voće i povrće	72,3	133,9
Šećer, čokolada i slatkiši	87,5	125,9
Kafa, čajevi, kakao i začini	66,8	115,9
Bezalkoholna i alkoholna pića	69,2	138,0
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	76,5	101,4
Duvan i cigarete	81,0	120,9
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	85,6	122,8
Obuća i kožna galanterija	82,9	124,7
Namještaj, tepisi i podne obloge	88,6	109,3
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	94,3	109,9
Porculan i staklo	97,2	120,1
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	89,3	108,0
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	98,6	124,3
Farmaceutski proizvodi	113,8	129,1
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	84,5	104,1
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	67,4	120,1
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	70,3	132,5
Metalni proizvodi i rude	76,8	99,8
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	90,2	101,5
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	81,5	103,3
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	68,5	95,2
Otpaci i ostaci	89,0	141,9
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	103,6	108,2
Ostalo	68,8	102,1

Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2020	2021
Ukupno (01-27)	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,5	1,4
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,5	5,6
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,3	2,4
Voće i povrće	2,4	2,6
Šećer, čokolada i slatkiši	3,6	3,7
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,3	1,2
Bezalkoholna i alkoholna pića	7,2	8,1
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	4,5	3,8
Duvan i cigarete	3,8	3,7
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,9	2,9
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	4,4	4,0
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	2,1	1,9
Porculan i staklo	0,7	0,7
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,7	1,5
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,8	4,9
Farmaceutski proizvodi	14,4	15,3
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,8	0,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	19,4	21,1
Metalni proizvodi i rude	1,4	1,2
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,7	5,6
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,4
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,5	0,4
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	4,3	3,8
Ostalo	1,6	1,3

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).


Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na veliko](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ, Jelena PRELEVIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org 

@monstat_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 