

SAOPŠTENJE 83-2/2023

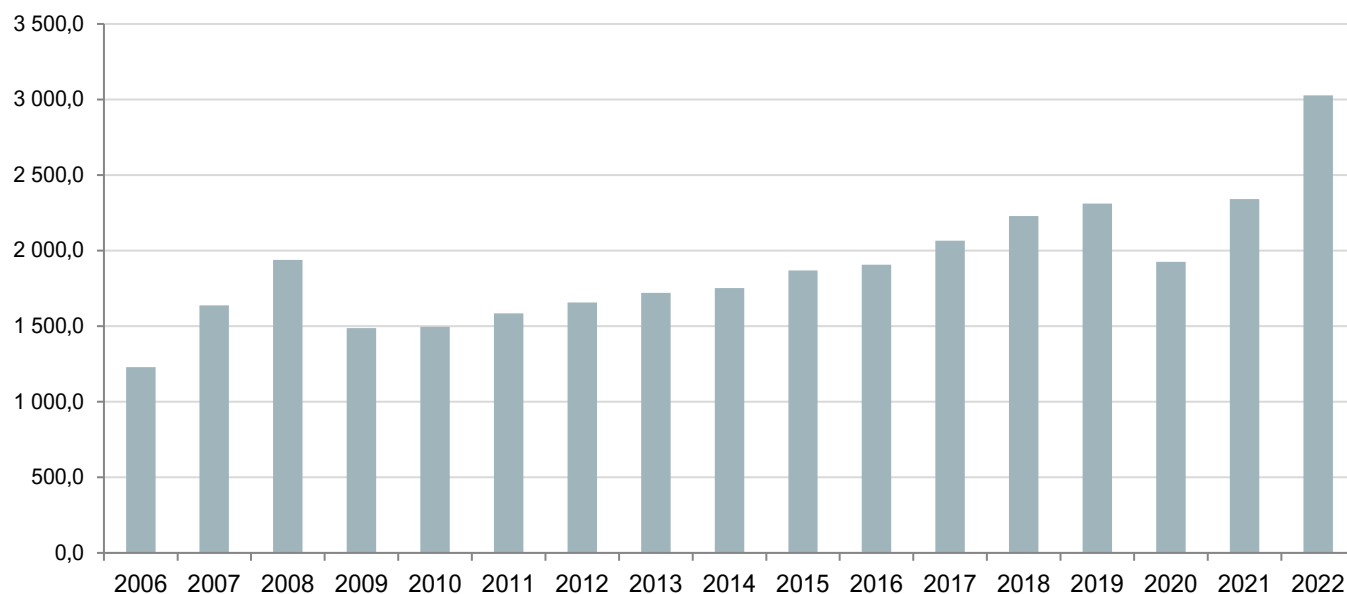
Datum objave:
4.10.2023.

Promet u trgovini na veliko

2022. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2022. godini iznosio je 3 028 mil. EUR, što predstavlja povećanje od 29,3% u odnosu na 2021. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 27,0% ukupnog prometa u trgovini na veliko.

Grafik 1. Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko, Crna Gora, u mil. EUR



❖ **Godišnji promet** - godišnji promet u trgovini na veliko u milionima EUR

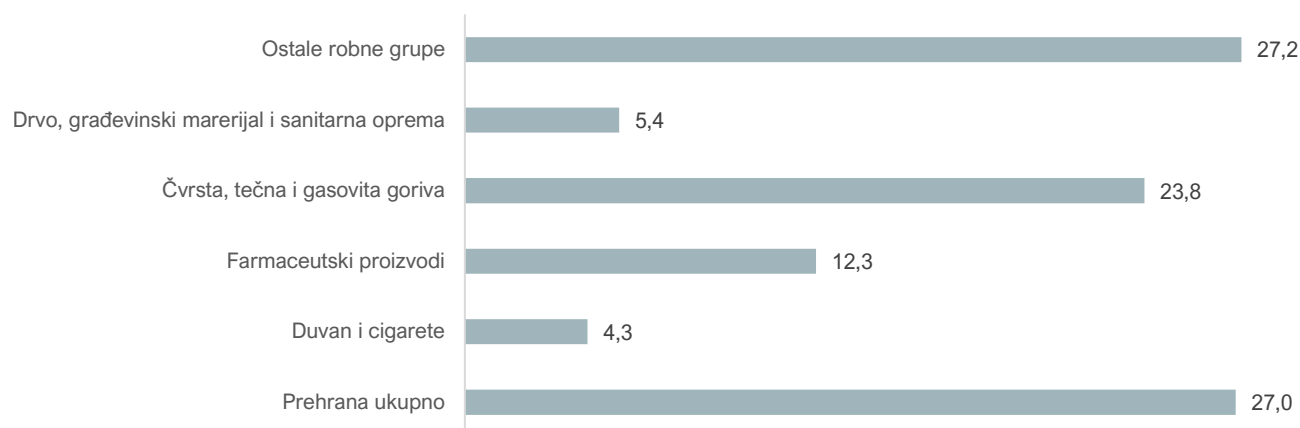
Tabela 1. Godišnji indeksi u trgovini na veliko po robnim grupama

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2021 2020	2022 2021
Ukupno (01-27)	121,5	129,3
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	115,5	119,2
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	123,3	125,7
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	124,7	129,6
Voće i povrće	133,9	118,9
Šećer, čokolada i slatkiši	125,9	124,7
Kafa, čajevi, kakao i začini	115,9	124,3
Bezalkoholna i alkoholna pića	138,0	117,4
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	101,4	113,3
Duvan i cigarete	120,9	147,3
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	122,8	128,1
Obuća i kožna galanterija	124,7	129,6
Namještaj, tepisi i podne obloge	109,3	146,2
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	109,9	145,3
Porculan i staklo	120,1	130,3
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	108,0	136,0
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	124,3	121,2
Farmaceutski proizvodi	129,1	104,3
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	104,1	132,5
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	120,1	125,7
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	132,5	145,4
Metalni proizvodi i rude	99,8	120,6
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	101,5	125,6
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	103,3	142,3
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	95,2	110,2
Otpaci i ostaci	141,9	126,6
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	108,2	138,5
Ostalo	102,1	232,3

Tabela 2. Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2021	2022
Ukupno (01-27)	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	1,4	1,3
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	5,6	5,4
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,4	2,4
Voće i povrće	2,6	2,4
Šećer, čokolada i slatkiši	3,7	3,6
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,2	1,2
Bezalkoholna i alkoholna pića	8,1	7,4
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	3,8	3,3
Duvan i cigarete	3,7	4,3
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,9	2,9
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	4,0	4,5
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	2,1
Porculan i staklo	0,7	0,7
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,5	1,6
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,9	4,6
Farmaceutski proizvodi	15,3	12,3
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,6	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	21,1	23,8
Metalni proizvodi i rude	1,2	1,1
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	5,6	5,4
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,4	1,6
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,3
Otpaci i ostaci	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,8	4,1
Ostalo	1,3	2,4

Grafik 2. Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko, u %



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Statistika trgovine na veliko obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko.

Istraživanje se sprovodi na bazi uzorka i obuhvata privredna društva koja su prema Klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46 - Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima. Uzorkom su obuhvaćena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su privredna društva isporučila preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja podataka](#).


Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendrom objavljivanja statističkih podataka.

Prilikom korišćenja podataka navesti:
„Izvor podataka: Uprava za statistiku – MONSTAT“

Više podataka, kao i detaljna metodološka objašnjenja možete naći u sekciji: [Promet u trgovini na veliko](#)

Pripremila: Milena JOLIĆ, Jelena PRELEVIĆ

Odsjek: Odsjek statistike kratkoročnih indikatora
contact@monstat.org

Kontakt za medije:
mediji@monstat.org 

@monstat_me 

MONSTAT - Uprava za statistiku Crne Gore 