Crna Gora

DECENIJA
OBNOVE
NEZAVISNOSTI
HILJADU GODINA
DRŽAVNOSTI
2016

Da je vječna Crna Gora

Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Saopštenje

Indeks potrošačkih cijena (CPI)
April 2016. godine

Mjesečna inflacija u aprilu 2016. godine iznosila je 0,4%

Mjesečna inflacija u aprilu 2016. godine, mjerena indeksom potrošačkih cijena iznosila je 0,4%, dok su potrošačke cijene u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile u prosjeku niže za 0,7%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: goriva i maziva za motorna vozila; povrća; voća; mlijeka, sira i jaja; duvana; cipela i ostale obuće; odjeće; usluga smještaja.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama: Alkoholna pića i duvan (2,2%); Prevoz (1,6%); Hrana i bezalkoholna pića (0,5%); Odjeća i obuća (0,5%); Hoteli i restorani (0,2%); Zdravlje (0,1%), dok je pad cijena zabilježen u grupama: Ostala dobra i usluge (-0,3%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (-0,2%); Rekreacija i kultura (-0,1%). Cijene u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva; Komunikacije; Obrazovanje su ostale na nivou cijena iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u aprilu zabilježene su u grupama: Odjeća i obuća (3,5%); Hoteli i restorani (3,0%); Alkoholna pića i duvan (2,5%); Zdravlje (1,5%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,8%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (0,4%); Komunikacije (0,3%); Rekreacija i kultura (0,1%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Prevoz (-5,9%); Hrana i bezalkoholna pića (-1,9%); Ostala dobra i usluge (-1,1%).

Grafik 1. Indeks potrošačkih cijena (CPI), godišnje stope inflacije

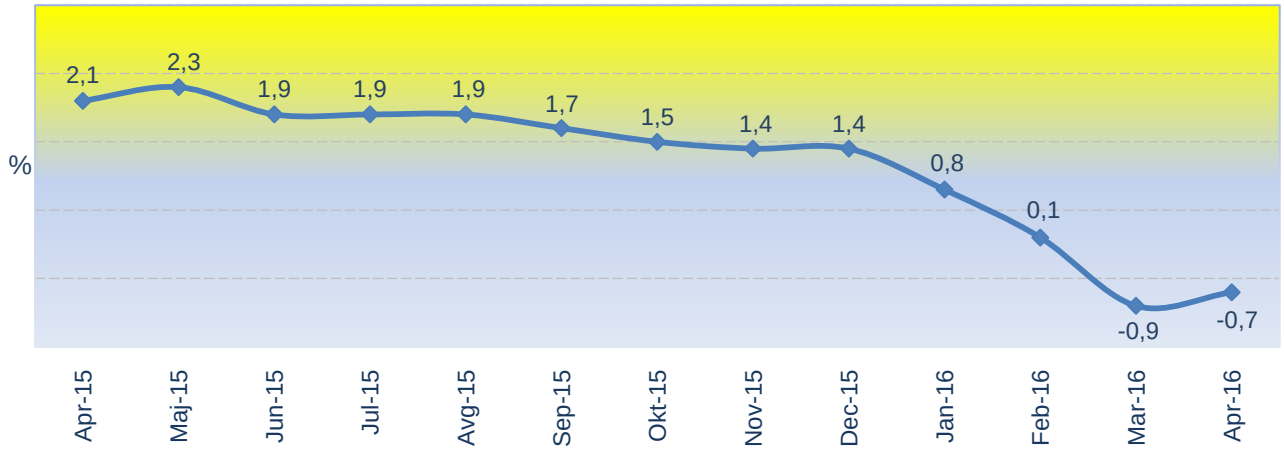

Tabela 1. Stope inflacije mjerene indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Apr 2016 / Ø 2015	Apr 2016 / Mar 2016	Apr 2016 / Apr 2015	Jan-Apr 2016 / Jan-Apr 2015
00	**CPI - ukupno**	***1000,0***	**-0,7**	**0,4**	**-0,7**	**-0,2**
01	Hrana i bezalkoholna pića	*351,7*	-1,8	0,5	-1,9	-1,0
02	Alkoholna pića i duvan	*38,6*	3,2	2,2	2,5	2,9
03	Odjeća i obuća	*85,1*	2,9	0,5	3,5	2,8
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	*155,3*	0,5	0,0	0,4	0,9
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	*41,2*	0,3	-0,2	0,8	1,2
06	Zdravlje	*40,9*	1,5	0,1	1,5	1,4
07	Prevoz	*107,0*	-5,4	1,6	-5,9	-5,0
08	Komunikacije	*49,9*	0,2	0,0	0,3	0,2
09	Rekreacija i kultura	*33,2*	0,1	-0,1	0,1	0,2
10	Obrazovanje	*19,3*	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	*31,3*	-1,1	0,2	3,0	2,9
12	Ostali dobra i usluge	*46,5*	-0,7	-0,3	-1,1	-0,4

Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u %), april 2016.

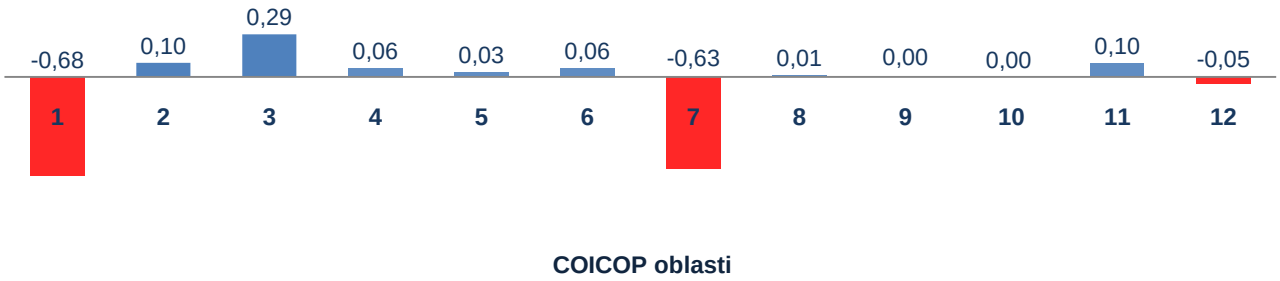

Tabela 2. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, april 2016.

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	3,4	0,16
0117	Povrće	*35,4*	4,5	0,16
0116	Voće	*20,1*	7,8	0,16
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	1,4	0,11
0220	Duvan	*25,7*	3,3	0,08
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	0,6	0,02
0312	Odjeća	*48,1*	0,4	0,02
1120	Usluge smještaja	*7,7*	1,2	0,01
0111	Hljeb i žitarice	*56,6*	-0,1	-0,01
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	*16,8*	-0,7	-0,01
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	-0,6	-0,02
0113	Riba i morski plodovi	*9,8*	-1,6	-0,02
0115	Ulja i masti	*16,2*	-1,5	-0,02
0112	Meso	*93,8*	-2,0	-0,19

Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, april 2016.

COICOP/ HICP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0115	Ulja i masti	*16,2*	12,2	0,20
0312	Odjeća	*48,1*	3,1	0,15
0321	Cipele i ostala obuća	*36,2*	3,9	0,14
0114	Mlijeko, sir i jaja	*75,6*	1,8	0,13
0454	Čvrsta goriva	*40,5*	3,2	0,13
0220	Duvan	*25,7*	3,3	0,08
0723	Održavanje i popravka vozila	*14,4*	5,7	0,08
0611	Farmaceutski proizvodi	*24,9*	2,4	0,06
1120	Usluge smještaja	*7,7*	7,0	0,05
1111	Restorani, kafei i slično	*23,6*	1,9	0,04
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	*8,4*	4,1	0,03
0441	Snabdijevanje vodom	*11,4*	2,9	0,03
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	*11,7*	2,1	0,02
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	*14,1*	1,7	0,02
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	*2,9*	5,7	0,02
0820	Telefonska i telefaks oprema	*3,6*	3,8	0,01
0511	Namještaj i pokućstvo	*8,4*	1,3	0,01
0211	Žestoka alkoholna pića	*6,6*	1,5	0,01
0954	Kancelarijski pribor i pribor za crtanje	*1,8*	5,1	0,01
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	*1,2*	-9,1	-0,01
0732	Prevoz putnika drumom	*21,1*	-0,7	-0,02
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	*25,6*	-2,9	-0,08
0451	Električna energija	*71,1*	-2,1	-0,16
0116	Voće	*20,1*	-13,8	-0,28
0117	Povrće	*35,4*	-9,9	-0,35
0112	Meso	*93,8*	-4,3	-0,41
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	*47,4*	-14,6	-0,70

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Indeksi potrošačkih cijena (CPI) su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

Indeks potrošačkih cijena se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

Ponderi koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

Podaci se publikuju shodno Kalendaru objavljivanja podataka, kao i na našem web sajtu www.monstat.org

Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% (10*5%=0,5% - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene ljekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% (12*0,5%=0,06% - pošto je učešće ljekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Broj saopštenja**: 89**

Podgorica, 17. maj 2016. godine

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 231-004; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miroslav PEJOVIĆ

e-mail: **contact@monstat.org**

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor