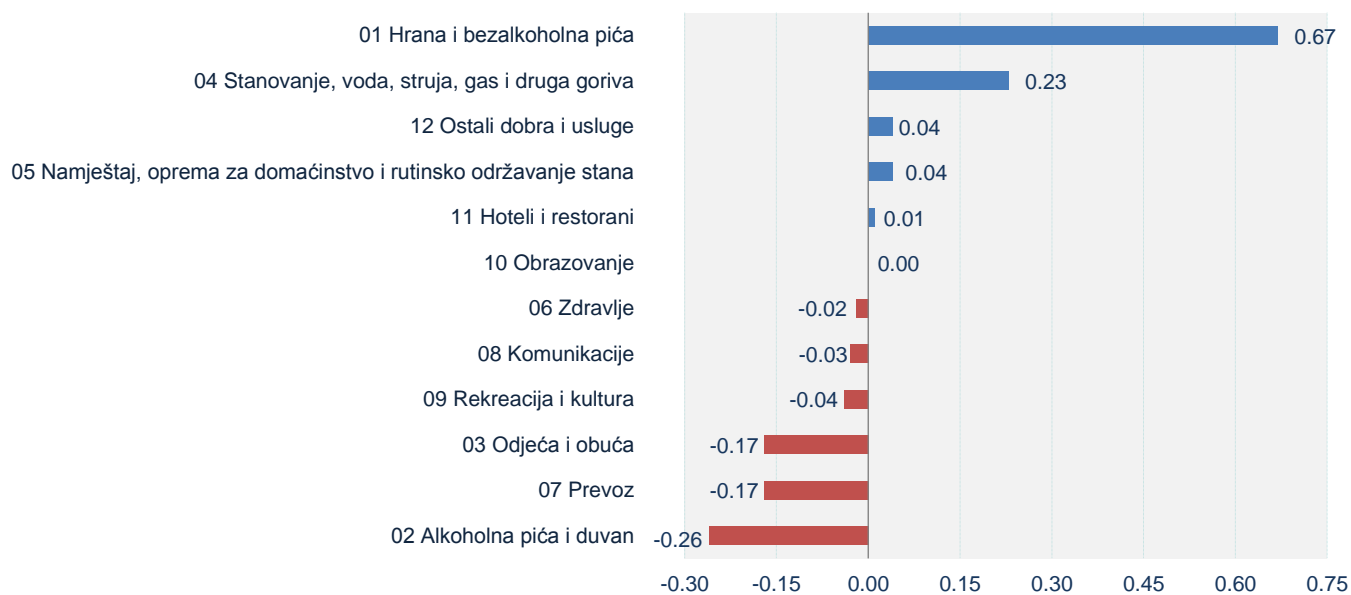




**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	Jan 2019 Ø 2015	Jan 2019 Dec 2018	Jan 2019 Jan 2018	Jan-Dec 2018 Jan-Dec 2017
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>4,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>2,6</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	2,3	0,7	2,1	0,4
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	27,0	0,0	-6,4	19,5
03	Odjeća i obuća	86,1	4,0	-4,4	-1,8	3,8
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	5,0	0,3	1,6	0,8
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	-0,7	0,0	1,1	0,9
06	Zdravlje	40,8	4,7	0,1	-0,4	0,1
07	Prevoz	109,4	4,3	-1,4	-1,5	5,7
08	Komunikacije	48,5	1,6	0,0	-0,6	1,4
09	Rekreacija i kultura	32,0	-1,7	-0,1	-1,2	-0,6
10	Obrazovanje	18,7	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	9,4	-1,4	0,3	5,0
12	Ostala dobra i usluge	42,0	2,7	-0,1	1,2	1,3

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), januar 2019.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jan. 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	5,8	0,19
0454	Čvrsta goriva	31,0	1,3	0,04
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	11,0	1,2	0,01
0111	Hljeb i žitarice	54,3	0,2	0,01
0116	Voće	20,3	0,6	0,01
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	0,5	0,01
0511	Namještaj i pokućstvo	8,1	-0,7	-0,01
0112	Meso	91,0	-0,1	-0,01
1120	Usluge smještaja	19,0	-3,6	-0,07
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-3,8	-0,14
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	-2,9	-0,15
0312	Odjeća	47,9	-4,9	-0,24

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jan. 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	16,5	0,55
0454	Čvrsta goriva	31,0	7,3	0,22
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	1,9	0,13
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	6,9	0,10
0112	Meso	91,0	1,2	0,09
0113	Riba i morski plodovi	9,4	6,2	0,06
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	2,2	0,04
0211	Žestoka alkoholna pića	6,8	5,9	0,04
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	11,0	3,2	0,03
1111	Restorani, kafei i slično	28,6	1,3	0,03
0732	Prevoz putnika drumom	20,5	1,4	0,03
0119	Prehrambeni proizvodi n.d.s.	8,0	1,5	0,01
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	8,7	1,1	0,01
0711	Motorna vozila	7,5	-5,0	-0,04
0111	Hljeb i žitarice	54,3	-0,6	-0,04
0116	Voće	20,3	-5,3	-0,11
0312	Odjeća	47,9	-2,7	-0,14
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	-2,6	-0,14
0220	Duvan	27,4	-9,8	-0,27

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
	<b>Godišnja stopa inflacije</b>											
2019	0,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Mjesečna stopa inflacije</b>											
2019	-0,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i usluga.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-231-004**

**[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)**