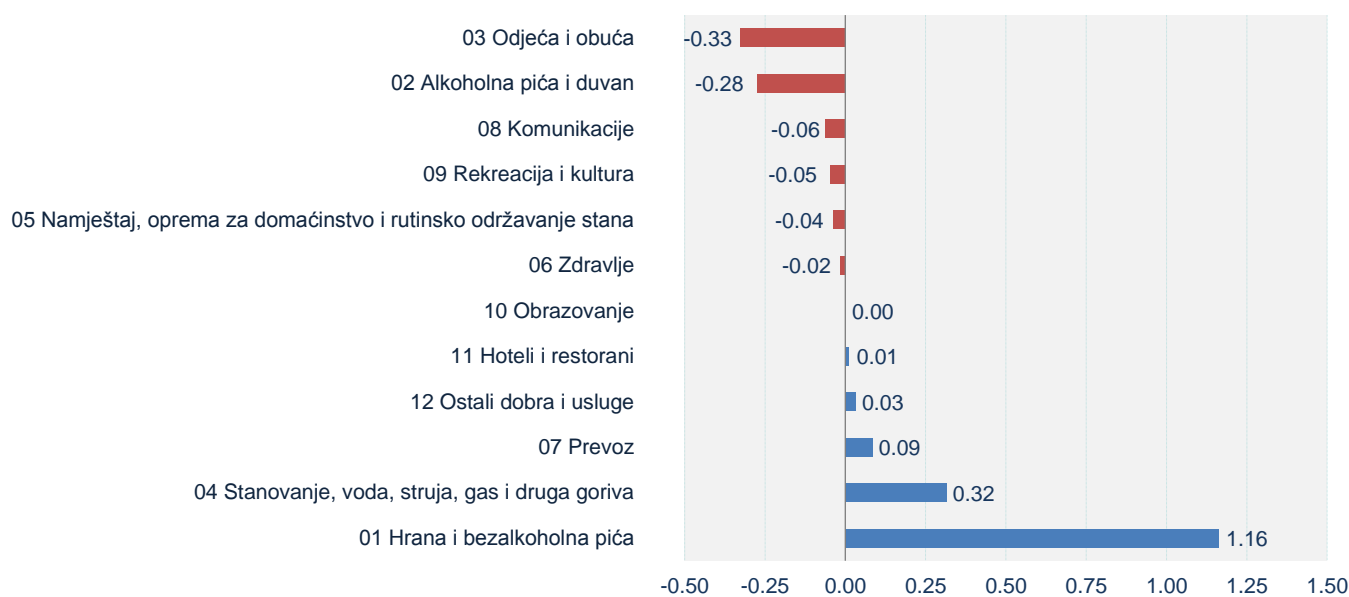




**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	Mar 2019 Ø 2015	Mar 2019 Feb 2019	Mar 2019 Mar 2018	Jan-Mar 2019 Jan-Mar 2018
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>5,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	4,5	1,2	3,5	2,8
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	27,1	0,0	-6,7	-6,6
03	Odjeća i obuća	86,1	5,9	0,3	-3,7	-2,6
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	4,7	-0,2	2,2	2,0
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	-0,6	0,0	-0,8	0,0
06	Zdravlje	40,8	4,9	0,2	-0,3	-0,4
07	Prevoz	109,4	6,6	1,8	0,9	-0,6
08	Komunikacije	48,5	1,1	-0,2	-1,1	-0,9
09	Rekreacija i kultura	32,0	-1,8	0,2	-1,4	-1,4
10	Obrazovanje	18,7	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	9,0	0,4	0,4	0,1
12	Ostala dobra i usluge	42,0	3,1	0,4	0,9	0,9

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), mart 2019.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, mart 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	8,0	0,27
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	3,8	0,20
0116	Voće	20,3	2,4	0,05
0112	Meso	91,0	0,5	0,04
0312	Odjeća	47,9	0,7	0,03
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	0,2	0,02
<hr/>				
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-0,2	-0,01
0121	Kafa, čaj i kakao	7,7	-0,9	-0,01
0733	Vazdušni prevoz putnika	3,6	-2,8	-0,01
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-3,4	-0,01
0113	Riba i morski plodovi	9,4	-1,6	-0,02
0454	Čvrsta goriva	31,0	-1,6	-0,05

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, mart 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi %	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	33,5	1,12
0454	Čvrsta goriva	31,0	9,2	0,28
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	2,5	0,11
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	1,5	0,09
0112	Meso	91,0	1,3	0,09
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	2,1	0,04
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	11,0	3,0	0,03
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,9	3,5	0,03
1111	Restorani, kafei i slično	28,6	1,1	0,03
0211	Žestoka alkoholna pića	6,8	3,8	0,02
0732	Prevoz putnika drumom	20,5	1,1	0,02
0113	Riba i morski plodovi	9,4	2,1	0,02
0411	Stvarne rente koje plaćaju stanari za primarno boravište	13,1	1,4	0,01
<hr/>				
0711	Motorna vozila	7,5	-5,0	-0,04
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-14,2	-0,05
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-3,2	-0,13
0116	Voće	20,3	-6,7	-0,14
0312	Odjeća	47,9	-4,1	-0,21
0220	Duvan	27,4	-9,8	-0,27

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
	<b>Godišnja stopa inflacije</b>											
2019	0,3	0,3	0,7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Mjesečna stopa inflacije</b>											
2019	-0,2	0,3	0,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### **Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:**

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-231-004**

**[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)**