

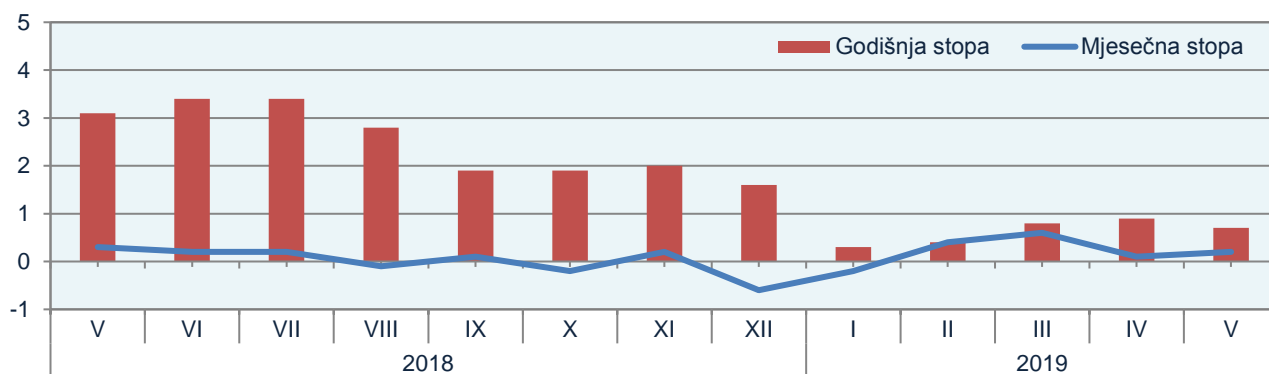
## Indeksi potrošačkih cijena Maj 2019. godine

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u maju 2019. godine u odnosu na april 2019. godine u prosjeku su više za 0,2%. Potrošačke cijene u maju 2019. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine u prosjeku su više za 0,7%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena: hljeba i žitarica; usluga smještaja; voća; mesa; goriva i maziva za motorna vozila; ulja i masti; namještaja i pokućstva. Potrošačke cijene u periodu januar-maj 2019. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 0,6%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u maju 2019. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je rast cijena u grupama: Hoteli i restorani (1,5%); Hrana i bezalkoholna pića (0,4%); Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana (0,4%); Prevoz (0,2%), dok je pad cijena zabilježen u grupi Odjeća i obuća (-0,9%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %**



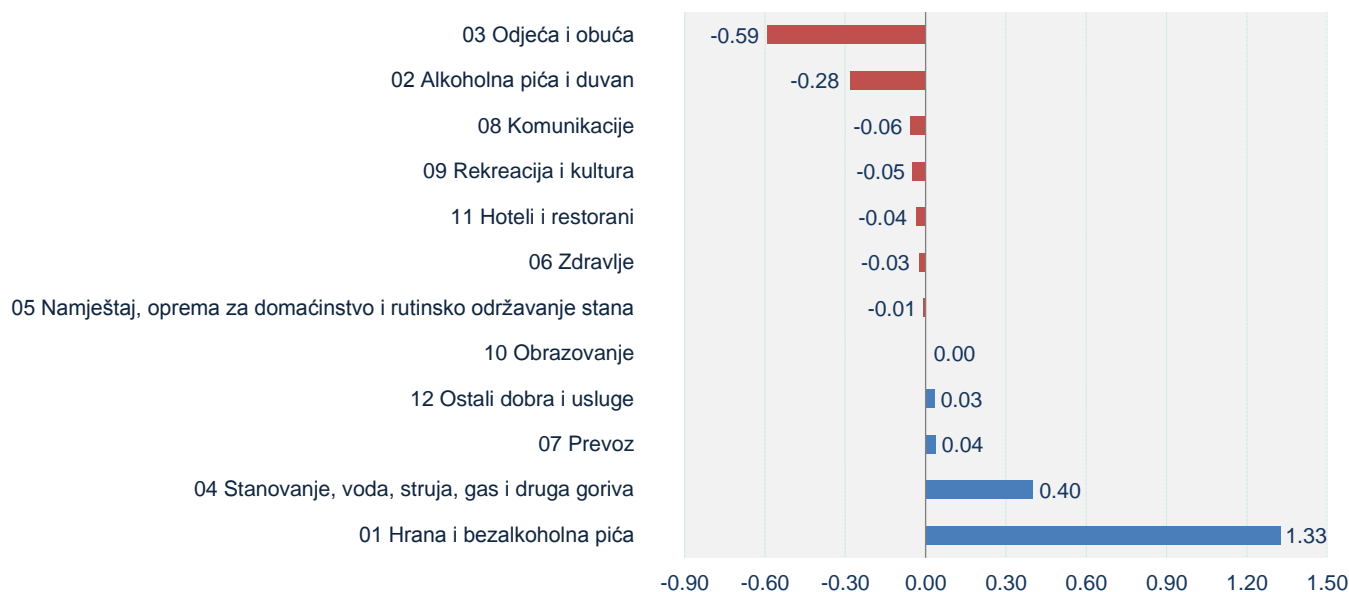
**Tabela 1. Inflacija mjerena Indeksima potrošačkih cijena (CPI)**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2018	2,6	2,7	2,9	2,9	3,1	3,4	3,4	2,8	1,9	1,9	2,0	1,6
2019	0,3	0,4	0,8	0,9	0,7	-	-	-	-	-	-	-
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2018	1,0	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,6
2019	-0,3	0,4	0,6	0,1	0,2	-	-	-	-	-	-	-

**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	<u>Maj 2019</u> Ø 2015	<u>Maj 2019</u> Apr 2019	<u>Maj 2019</u> Maj 2018	<u>Jan-Maj 2019</u> Jan-Maj 2018
<b>00</b>	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	5,4	0,4	4,1	3,3
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	27,0	0,0	-6,9	-6,6
03	Odjeća i obuća	86,1	3,3	-0,9	-6,7	-4,1
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	4,4	0,0	2,8	2,3
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	0,0	0,4	-0,1	-0,1
06	Zdravlje	40,8	4,7	0,0	-0,4	-0,4
07	Prevoz	109,4	8,0	0,2	0,5	0,1
08	Komunikacije	48,5	1,1	0,0	-1,0	-1,0
09	Rekreacija i kultura	32,0	-1,8	0,0	-1,4	-1,4
10	Obrazovanje	18,7	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	10,8	1,5	-0,6	0,0
12	Ostala dobra i usluge	42,0	3,0	0,0	1,0	1,0

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), maj 2019.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, maj 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0111	Hljeb i žitarice	54,3	3,0	0,16
1120	Usluge smještaja	19,0	3,5	0,07
0116	Voće	20,3	3,3	0,07
0112	Meso	91,0	0,7	0,06
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	0,4	0,02
0115	Ulja i masti	15,3	1,3	0,02
0511	Namještaj i pokućstvo	8,1	2,0	0,02
0118	Šećer, džem, med, čokolada i slatkiši	16,3	0,7	0,01
<hr/>				
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-0,2	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	-0,8	-0,06
0312	Odjeća	47,9	-1,6	-0,08
0117	Povrće	33,7	-2,7	-0,09

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, maj 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0117	Povrće	33,7	27,6	0,92
0454	Čvrsta goriva	31,0	12,7	0,39
0111	Hljeb i žitarice	54,3	4,0	0,20
0112	Meso	91,0	2,3	0,19
0114	Mlijeko, sir i jaja	74,1	1,2	0,07
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	1,3	0,05
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	11,0	4,2	0,04
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	2,2	0,04
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	2,4	0,03
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,9	3,3	0,03
1111	Restorani, kafei i slično	28,6	0,9	0,02
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	8,7	2,2	0,02
0732	Prevoz putnika drumom	20,5	1,1	0,02
<hr/>				
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-12,7	-0,05
1120	Usluge smještaja	19,0	-2,5	-0,05
0116	Voće	20,3	-4,4	-0,10
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-3,7	-0,15
0220	Duvan	27,4	-9,8	-0,28
0312	Odjeća	47,9	-9,2	-0,45

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
	<b>Godišnja stopa inflacije</b>											
2019	0,3	0,3	0,7	0,9	0,6	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Mjesečna stopa inflacije</b>											
2019	-0,2	0,3	0,6	0,2	0,3	-	-	-	-	-	-	-

<sup>1)</sup> Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-231-004**

**[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)**