

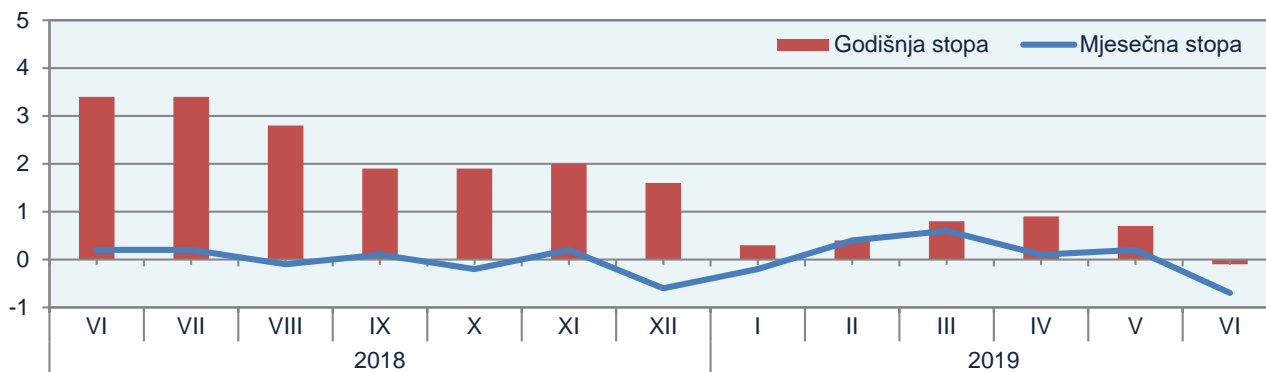
## Indeksi potrošačkih cijena Jun 2019. godine

Cijene proizvoda i usluga lične potrošnje, mjerene indeksom potrošačkih cijena, u junu 2019. godine u odnosu na maj 2019. godine u prosjeku su niže za 0,7%. Potrošačke cijene u junu 2019. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine u prosjeku su niže za 0,1%. Najveći uticaj na negativnu mjesečnu stopu inflacije imali su pad cijena: povrća; odjeće; električne energije; cipela i ostale obuće; goriva i maziva za motorna vozila; čvrstih goriva. Potrošačke cijene u periodu januar-jun 2019. godine, u poređenju sa istim periodom prethodne godine, u prosjeku su više za 0,5%.

Posmatrano po glavnim grupama proizvoda i usluga prema namjeni potrošnje, u junu 2019. godine u odnosu na prethodni mjesec, zabilježen je pad cijena u grupama: Odjeća i obuća (-4,1%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-1,7%); Prevoz (-1,0%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,5%), dok je rast cijena zabilježen u grupama: Hoteli i restorani (3,7%); Ostala dobra i usluge (0,1%).

Cijene ostalih proizvoda i usluga nijesu se bitnije mijenjale.

**Grafik 1. Godišnje i mjesečne stope inflacije (CPI), u %**



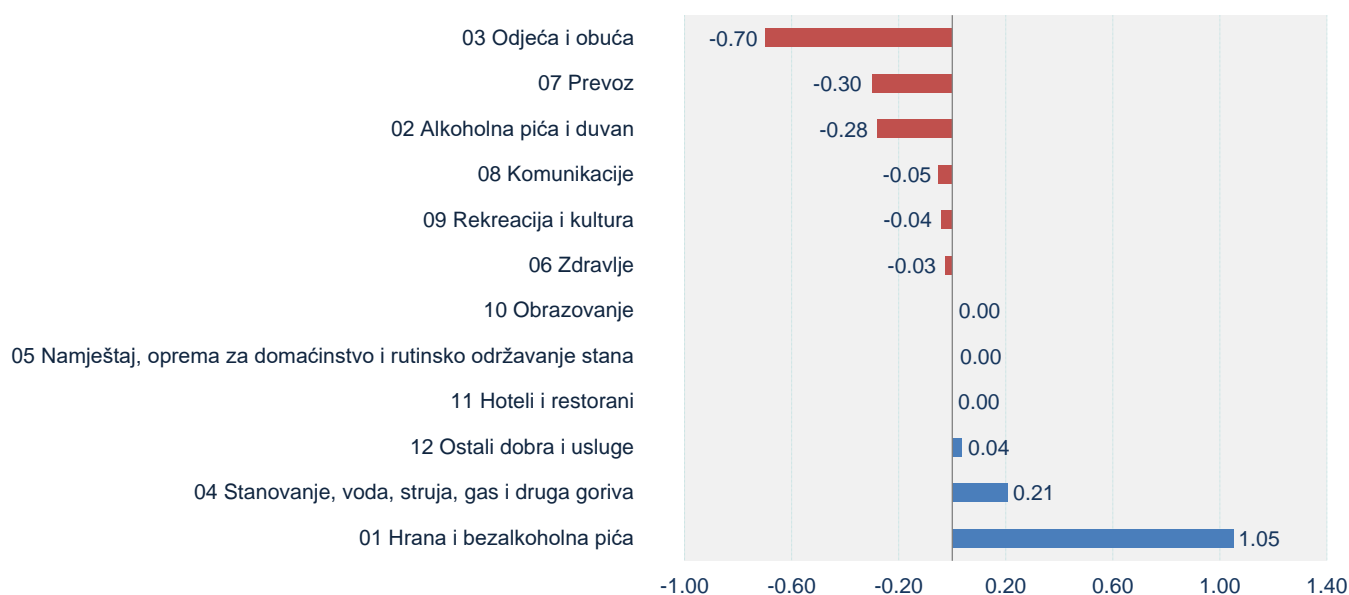
**Tabela 1. Inflacija mjerena Indeksima potrošačkih cijena (CPI)**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Godišnja stopa inflacije</b>												
2018	2,6	2,7	2,9	2,9	3,1	3,4	3,4	2,8	1,9	1,9	2,0	1,6
2019	0,3	0,4	0,8	0,9	0,7	-0,1	-	-	-	-	-	-
<b>Mjesečna stopa inflacije</b>												
2018	1,0	0,3	0,2	0,1	0,3	0,2	0,2	-0,1	0,1	-0,2	0,2	-0,6
2019	-0,3	0,4	0,6	0,1	0,2	-0,7	-	-	-	-	-	-

**Tabela 2. Stope inflacije mjerene indeksima potrošačkih cijena, u %**

	Naziv	Ponderi ‰	Jun 2019 Ø 2015	Jun 2019 Maj 2019	Jun 2019 Jun 2018	Jan-Jun 2019 Jan-Jun 2018
00	<b>CPI - ukupno</b>	<b>1000,0</b>	<b>4,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>
01	Hrana i bezalkoholna pića	341,1	4,9	-0,5	3,2	3,3
02	Alkoholna pića i duvan	40,4	27,1	0,0	-6,8	-6,7
03	Odjeća i obuća	86,1	-0,9	-4,1	-7,9	-4,8
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	154,0	2,7	-1,7	1,5	2,1
05	Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	39,4	0,0	0,0	0,1	-0,1
06	Zdravlje	40,8	4,7	0,0	-0,5	-0,4
07	Prevoz	109,4	6,9	-1,0	-2,6	-0,4
08	Komunikacije	48,5	1,1	0,0	-0,9	-0,9
09	Rekreacija i kultura	32,0	-1,8	0,0	-1,1	-1,4
10	Obrazovanje	18,7	0,0	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	47,6	14,9	3,7	0,2	0,1
12	Ostala dobra i usluge	42,0	3,0	0,1	1,0	1,0

**Grafik 2. Uticaj pojedinačnih oblasti na godišnju stopu inflacije (u procentnim poenima), jun 2019.**



**Tabela 3. Grupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, jun 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0116	Voće	20,3	10,7	0,22
1120	Usluge smještaja	19,0	8,8	0,17
0112	Meso	91,0	0,2	0,02
0111	Hljeb i žitarice	54,3	0,4	0,02
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	0,5	0,01
<hr/>				
1211	Frizerske usluge i ostale usluge za ličnu njegu	14,0	-0,6	-0,01
0454	Čvrsta goriva	31,0	-1,3	-0,04
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	-2,0	-0,11
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-3,3	-0,13
0451	Električna energija	80,2	-2,8	-0,23
0312	Odjeća	47,9	-4,8	-0,23
0117	Povrće	33,7	-10,3	-0,35

**Tabela 4. Grupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, jun 2019.**

ECOICOP	Naziv grupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj u procentnim poenima
0454	Čvrsta goriva	31,0	13,8	0,42
0117	Povrće	33,7	12,6	0,42
0112	Meso	91,0	2,8	0,23
0111	Hljeb i žitarice	54,3	4,4	0,23
0116	Voće	20,3	5,8	0,11
1213	Ostali uređaji, predmeti i proizvodi za ličnu njegu	21,3	2,6	0,05
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, sokovi od voća i povrća	11,0	3,8	0,04
0115	Ulja i masti	15,3	2,4	0,03
0561	Kratkotrajna dobra za rutinsko održavanje domaćinstva	14,3	2,4	0,03
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	8,9	3,3	0,03
1111	Restorani, kafei i slično	28,6	0,9	0,02
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	8,7	2,2	0,02
0211	Žestoka alkoholna pića	6,8	2,6	0,02
<hr/>				
0820	Telefonska i telefaks oprema	3,6	-11,7	-0,04
0321	Cipele i ostala obuća	37,4	-4,5	-0,18
0451	Električna energija	80,2	-2,8	-0,24
0722	Gorivo i mazivo za motorna vozila	51,4	-4,6	-0,25
0220	Duvan	27,4	-9,8	-0,27
0312	Odjeća	47,9	-10,8	-0,53

**Tabela 5. Inflacija mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena (HICP)<sup>1)</sup>**

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Avg	Sep	Okt	Nov	Dec
	<b>Godišnja stopa inflacije</b>											
2019	0,3	0,3	0,7	0,9	0,6	-0,1	-	-	-	-	-	-
	<b>Mjesečna stopa inflacije</b>											
2019	-0,2	0,3	0,6	0,2	0,3	-0,2	-	-	-	-	-	-

1) Detaljniji podaci o harmonizovanom indeksu potrošačkih cijena su dostupni na sljedećem linku: [Podaci](#)

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

**Indeksi potrošačkih cijena (CPI)** su jedan od najvažnijih makroekonomskih indikatora i osnova za donošenje odluka u oblasti ekonomije i finansija. Od januara 2009. godine koriste se kao *zvanična mjera inflacije* u Crnoj Gori.

Indeks potrošačkih cijena koristi se za usklađivanje plata i zarada u skladu sa kolektivnim ugovorima, kao i penzija i socijalnih davanja. Takođe se koristi za deflacioniranje pojedinih makroekonomskih agregata u statistici nacionalnih računa i u druge svrhe.

*Indeks potrošačkih cijena* se definiše kao mjera prosječne promjene cijena fiksne korpe roba i usluga koje domaćinstvo kupuje u cilju zadovoljenja svojih potreba.

**Ponderi** koji se primjenjuju za izračunavanje indeksa potrošačkih cijena izražavaju relativnu važnost odabranih proizvoda i usluga u ukupnoj potrošnji domaćinstava na domaćoj teritoriji.

Lista proizvoda i usluga se redovno revidira kako bi se očuvala njena reprezentativnost u pogledu strukture potrošnje i navika potrošača.

**Uticaj pojedinih grupa na stopu inflacije** pokazuje koliko je data grupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date grupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu.

**Mjesečna stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

**Godišnja stopa inflacije** predstavlja promjenu cijena u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

Dok se indeks potrošačkih cijena najčešće primjenjuje kao opšta mjera inflacije u nacionalnim okvirima, **harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)** predstavlja uporedivu mjeru inflacije sa zemljama Evropske unije.

### **Osnovne razlike između CPI-a i HICP-a se ogledaju u sljedećem:**

**Namjena:** CPI se koristi za mjerenje inflacije u zemlji, dok se HICP koristi za mjerenje inflacije u EU.

**Obuhvat:** CPI obuhvata finalnu potrošnju rezidentnog stanovništva kako u zemlji, tako i u inostranstvu. HICP obuhvata finalnu potrošnju stanovništva, kako rezidenata tako i nerezidenata u zemlji.

**Ponderi:** U skladu sa razlikama u obuhvatu razlikuju se i ponderi. Polazna osnova je ista, finalna potrošnja stanovništva, pri čemu se razlikuju koncepti. Za nacionalni CPI koristi se nacionalni koncept, dok se za obračun HICP-a koristi domaći koncept. Glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture HICP-a na višim nivoima agregacije predstavljaju podaci Nacionalnih računa, a za niže nivoe agregacije koriste se podaci Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je ujedno glavni izvor podataka za izradu ponderacione strukture CPI-a.

**Klasifikacija:** Za oba indeksa se koristi ECOICOP klasifikacija (Evropska klasifikacija individualne potrošnje prema namjeni).

**Lista proizvoda i usluga:** Koristi se ista lista proizvoda i uslugu.

**Metod obračuna:** Laspjerov tip indeksa se koristi za obračun oba indeksa.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)  
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2  
Telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremio:*

**Miroslav PEJOVIĆ**

**Tel. +382-20-231-004**

[contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)