

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) *Februar 2013. godine*

Mjesečna inflacija u februaru iznosila +0,2%, dok je godišnja inflacija bila +3,1%

Mjesečna inflacija u februaru, mjerena harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena iznosila je +0,2%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu inflacije imali su rast cijena povrća; goriva i maziva; mineralne vode i bezalkoholnih pića; vina; piva i ostalih prehrambenih proizvoda.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast cijena zabilježen je u grupama:

Alkoholna pića i duvan (+1,1%); Prevoz (+0,6%); Hrana i bezalkoholna pića (+0,5%); Ostali proizvodi i usluge (+0,4%); Zdravlje (+0,3%); dok je pad cijena zabilježen u grupama: Odjeća i obuća (-1,2%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (-0,3%); Rekreativna i kultura (-0,2%); Hoteli i restorani (-0,1%).

Cijene proizvoda i usluga u grupama: Pokućstvo i rutinsko održavanje stana; Obrazovanje; Komunikacije su ostale na nivou iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u februaru zabilježene su u grupama: Hrana i bezalkoholna pića (+6,1%); Odjeća i obuća (+6,1%); Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+4,9%); Hoteli i restorani (+3,6%); Alkoholna pića i duvan (+2,7%); Komunikacije (+2,5%); Prevoz (+1,4%); Zdravlje (+1,2%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-3,1%); Ostali proizvodi i usluge (-1,8%); Rekreativna i kultura (-0,7%).

**Grafik 1. Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP),
godišnje stope inflacije**

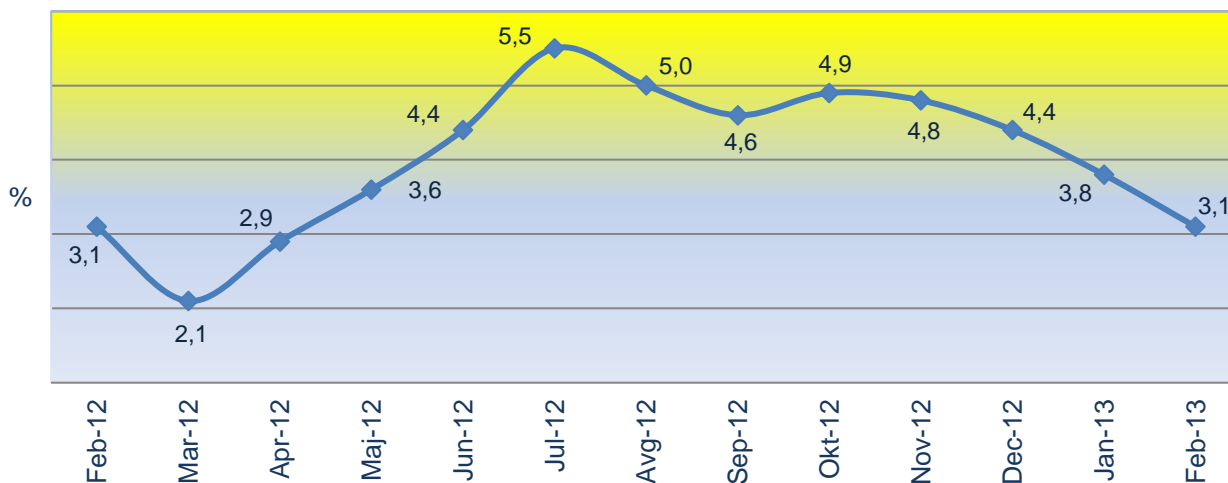
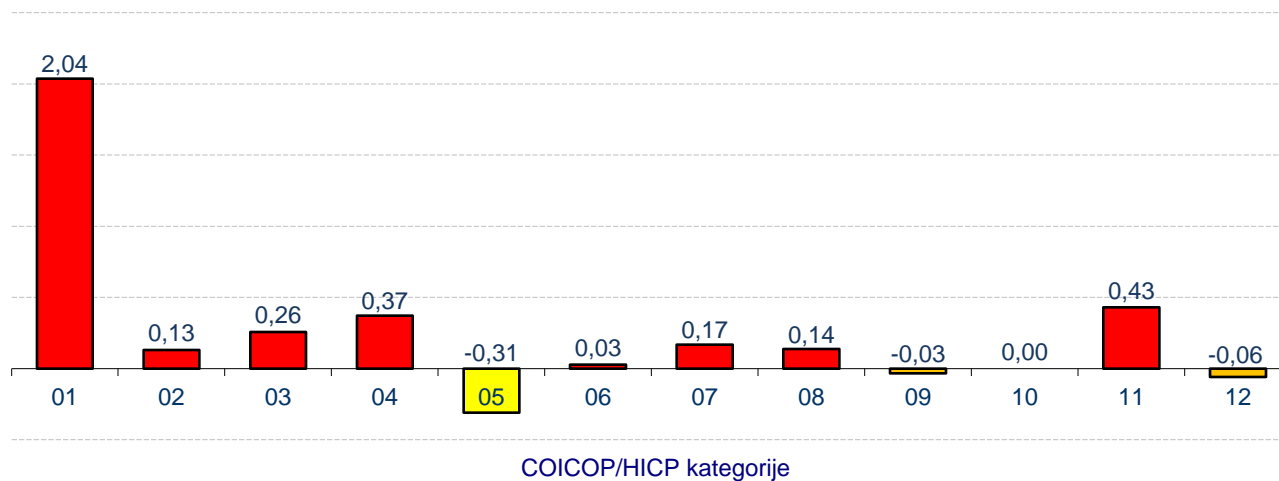


Tabela 1. Stope inflacije mjerene harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
00	HICP - ukupno	1000,0	8,6	0,2	3,1	0,1
01	Hrana i bezalkoholna pića	331,4	14,4	0,5	6,1	0,7
02	Alkoholna pića i duvan	47,9	27,2	1,1	2,7	0,9
03	Odjeća i obuća	42,1	2,3	-1,2	6,1	-3,5
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	75,9	12,1	-0,2	4,9	0,1
05	Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	98,6	-3,3	0,0	-3,1	-1,6
06	Zdravlje	22,8	14,3	0,3	1,2	0,5
07	Prevoz	118,6	9,5	0,6	1,4	1,1
08	Komunikacije	54,4	5,8	0,0	2,5	0,1
09	Rekreacija i kultura	45,7	-1,2	-0,2	-0,7	-0,4
10	Obrazovanje	11,6	-0,5	0,0	0,0	0,0
11	Hoteli i restorani	118,1	4,9	-0,1	3,6	-0,4
12	Ostali proizvodi i usluge	32,9	0,0	0,4	-1,8	0,7
Specijalni agregati						
	Proizvodi	742,3	9,6	0,3	3,2	0,1
	Usluge	257,7	5,3	0,0	2,9	-0,1
	HICP - isključujući hranu, alkoholna pića i duvan	649,9	5,0	0,1	1,9	-0,2
	Energija	115,4	16,3	0,4	4,3	0,8
	Administrativna inflacija ¹	73,6	16,5	0,0	6,4	0,0

Grafik 1. Uticaj pojedinačnih kategorija na godišnju stopu inflacije (u %), februar 2013.

¹Inflacija koja mjeri kretanje administrativno formiranih cijena, tu spadaju cijene: hljeba, el.energije, snabdijevanja vodom, kanalizacije, odnošenja smeća, državnog vrtića i jaslica, obaveznog osiguranja vozila i vađenja administrativnih dokumenata poput izvoda iz knjige rođenih.

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
00	HICP_ukupno	1000,0	8,6	0,2	3,1	0,1
01	HRANA I BEZALKOHOLNA PIĆA	331,4	14,4	0,5	6,1	0,7
011	Hrana	302,2	14,5	0,4	5,9	0,6
0111	Hleb i žitarice	52,9	8,8	0,2	-0,4	0,1
0112	Meso	78,7	-2,5	-1,1	-0,4	-0,5
0113	Riba	9,1	1,7	1,3	2,6	1,6
0114	Mlijeko, sir i jaja	72,3	-0,7	-0,2	0,2	-1,0
0115	Ulja i masti	14,0	35,7	-1,8	14,9	-2,6
0116	Voće	19,3	36,4	0,5	10,9	3,9
0117	Povrće	32,9	44,9	6,1	25,9	7,2
0118	Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	15,6	10,6	-0,2	0,5	-0,9
0119	Ostali prehrambeni proizvodi	7,4	12,1	2,5	8,2	1,4
012	Bezalkoholna pića	29,2	13,6	1,2	8,5	1,5
0121	Kafa, čaj i kakao	12,5	32,1	0,6	14,5	0,5
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	16,7	7,9	1,7	6,8	2,2
02	ALKOHOLNA PIĆA I DUVAN	47,9	27,2	1,1	2,7	0,9
021	Alkoholna pića	21,1	16,4	2,5	5,2	3,0
0211	Žestoka alkoholna pića	5,2	13,1	0,5	3,6	0,2
0212	Vino	4,7	1,6	5,3	-1,9	6,0
0213	Pivo	11,2	21,4	2,2	7,2	3,0
022	Duvan	26,8	44,4	0,0	0,7	-0,7
0220	Duvan	26,8	44,4	0,0	0,7	-0,7
03	ODJEĆA I OBUĆA	42,1	2,3	-1,2	6,1	-3,5
031	Odjeća	23,8	6,6	-0,9	11,0	-2,8
0311	Materijal za odjeću	0,1	-3,4	0,0	-3,3	-3,3
0312	Odjeća	23,4	6,7	-0,9	12,3	-2,8
0313	Ostali odjevi artikli i dodaci odjeći	0,2	4,5	-3,2	-5,4	-3,2
0314	Šivenje, popravka i iznajmljivanje odjece	0,1	6,2	0,0	0,0	0,0
032	Obuća	18,3	-7,8	-1,6	-5,4	-4,5
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	18,3	-7,8	-1,6	-5,4	-4,5

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
04	STANOVANJE, VODA, STRUJA, GAS I DRUGA GORIVA	75,9	12,1	-0,2	4,9	0,1
041	Stvarne rente	6,6	-7,3	0,0	0,5	3,6
0411/2	Stvarne rente	6,6	-7,3	0,0	0,5	3,6
043	Održavanje i popravka stanova	5,5	5,6	0,0	3,2	0,0
0431	Materijal za održavanje i popravku stanova	1,7	16,0	-0,2	6,6	-0,1
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	3,8	-2,5	0,0	0,0	0,0
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	8,3	39,2	0,0	0,0	0,0
0441	Snadbijevanje vodom	6,1	52,5	0,0	0,0	0,0
0442	Oдноšenje smeća	1,8	0,0	0,0	0,0	0,0
0443	Kanalizacija	0,4	58,6	0,0	0,0	0,0
045	Električna energija, gas i ostala goriva	55,5	12,6	-0,3	6,9	-0,3
0451	Električna energija	42,5	13,3	0,0	9,7	0,0
0452	Gas	0,2	30,9	0,0	1,3	0,0
0454	Čvrsta goriva	12,8	7,9	-1,4	-2,7	-1,4
05	POKUĆSTVO I RUTINSKO ODRŽAVANJE STANA	98,6	-3,3	0,0	-3,1	-1,6
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	22,9	-9,9	0,7	-8,0	-1,5
0511	Namještaj i pokućstvo	20,0	-10,7	0,8	-8,6	-1,5
0512	Tepisi i ostale podne prostirke	2,9	0,4	0,2	-1,6	-1,7
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	7,6	9,6	0,9	3,3	-2,1
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	7,6	9,6	0,9	3,3	-2,1
053	Aparati za domaćinstvo	18,9	-0,2	0,0	-0,4	0,0
0531/2	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne i mali električni aparati	17,9	-0,5	0,0	-0,4	0,0
0533	Popravka aparata za domaćinstvo	1,0	17,4	0,0	0,0	0,0
054	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrepštine	5,0	2,8	0,0	0,0	0,0
0540	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrepštine	5,0	2,8	0,0	0,0	0,0

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi %	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
055	Alati i razne potrebštine za kuću i vrt	4,0	0,1	-0,4	1,7	-1,1
0551/2	Veliki i mali alati kao i razne potrebštine	4,0	0,1	-0,4	1,7	-1,1
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	40,2	-3,6	-0,6	-3,9	-2,4
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	36,2	-4,0	-0,6	-4,2	-2,7
0562	Usluge plaćanja osoblja i kućne usluge	4,0	1,5	0,0	0,0	0,0
06	ZDRAVLJE	22,8	14,3	0,3	1,2	0,5
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	14,7	18,5	0,5	2,1	0,7
0611	Farmaceutski proizvodi	14,2	20,4	0,5	2,2	0,7
0612/3	Ostali medicinski proizvodi, terapijski uređaji i oprema	0,5	8,4	-0,1	0,3	-0,5
062	Nebolničke usluge	8,1	6,8	0,0	0,0	0,0
0621/3	Medicinske i ostale nebolničke usluge	3,9	2,8	0,0	0,0	0,0
0622	Stomatološke usluge	4,2	27,6	0,0	0,0	0,0
07	Prevoz	118,6	9,5	0,6	1,4	1,1
071	Kupovina vozila	22,0	0,2	0,0	-0,2	0,0
0711	Motorna vozila	21,4	0,0	0,0	0,0	0,0
0712/3/4	Motocikli i bicikli	0,6	0,6	0,0	-5,7	-1,6
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	79,5	15,1	0,9	2,2	1,7
0721	Rezervni dijelovi i pribor za održavanje vozila	8,9	6,4	0,0	2,8	1,8
0722	Gorivo i mazivo	59,9	18,1	1,2	1,9	1,9
0723	Održavanje i popravka vozila	8,7	2,5	0,0	3,2	0,7
0724	Ostale usluge vezane za korišćenje vozila	2,0	-4,1	0,0	0,0	0,0
073	Usluge prevoza	17,1	7,8	0,0	-0,6	0,0
0731	Prevoz putnika željeznicom	1,2	-2,9	0,0	0,0	0,0
0732	Prevoz putnika drumom	14,2	9,2	0,0	-0,7	0,0
0733	Vazdušni prevoz	1,7	3,9	0,0	0,0	0,0
08	KOMUNIKACIJE	54,4	5,8	0,0	2,5	0,1
081	Poštanske usluge	0,3	13,1	0,0	0,0	0,0
0810	Poštanske usluge	0,3	13,1	0,0	0,0	0,0

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	54,1	5,1	0,0	2,6	0,1
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	54,1	5,1	0,0	2,6	0,1
09	REKREACIJA I KULTURA	45,7	-1,2	-0,2	-0,7	-0,4
091	Audiovideo, fotografska i oprema za obradu podataka	15,7	-10,9	0,4	-7,7	0,2
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju slike i zvuka	6,5	-15,2	1,8	-8,7	1,6
0912	Fotografska i filmska oprema i optički instrumenti	0,5	1,0	3,4	-6,4	3,4
0913	Oprema za obradu podataka	7,5	-7,1	-1,0	-8,4	-1,2
0914	Mediji za snimanje slike i zvuka	0,7	-13,4	0,0	-1,8	0,0
0915	Popravka audio-vizuelne opreme, fotografske opreme i racunara	0,5	10,5	0,0	0,0	0,0
092	Ostala veća trajna dobra za rekreaciju i kulturu	0,5	2,0	-1,2	-2,5	-1,7
0921/2	Veća trajna dobra za unutrašnju i spoljnu rekreaciju uključujući i muzičke instrumente	0,5	2,0	-1,2	-2,5	-1,7
093	Ostala rekreaciona oprema, cvijeće i kućni ljubimci	3,5	-5,9	-4,0	-6,7	-6,8
0931	Igre, igračke i hobi	0,2	3,3	0,0	0,4	0,0
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	1,3	-18,0	-10,8	-17,7	-17,7
0933	Vrt, biljke i cvijeće	1,2	-1,1	0,0	0,0	0,0
0934	Kućni ljubimci i proizvodi i usluge za kućne ljubimce	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0
094	Rekreacione i kulturne usluge	8,6	14,7	0,0	7,2	0,0
0941	Rekreacione i sportske usluge	1,7	-10,9	0,0	0,0	0,0
0942	Kulturne usluge	6,9	18,0	0,0	8,6	0,0
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	17,4	4,9	0,0	8,1	0,3
0951	Knjige	4,2	-0,6	0,2	2,4	1,6
0952	Novine i časopisi	9,9	19,7	0,0	22,2	0,0
0953/4	Različiti štampani materijali, papiri, materijali i pribor za pisanje i crtanje	3,3	-3,9	-0,2	0,1	-0,2

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi %	Feb 2013 Ø 2010	Feb 2013 Jan 2013	Feb 2013 Feb 2012	Feb 2013 Dec 2012
10	OBRAZOVANJE	11,6	-0,5	0,0	0,0	0,0
10x	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	11,6	-0,5	0,0	0,0	0,0
10x0	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	11,6	-0,5	0,0	0,0	0,0
11	HOTELI I RESTORANI	118,1	4,9	-0,1	3,6	-0,4
111	Usluge ishrane	76,8	4,4	0,0	2,1	0,0
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	76,8	4,4	0,0	2,1	0,0
112	Usluge smještaja	41,3	2,5	-0,2	3,1	-1,2
1120	Usluge smještaja	41,3	2,5	-0,2	3,1	-1,2
12	OSTALI PROIZVODI I USLUGE	32,9	0,0	0,4	-1,8	0,7
121	Lična njega	27,4	1,9	0,5	-0,7	0,9
1211	Frizerske, kozmetičke i druge lične usluge	9,9	1,7	0,0	0,0	0,0
1212/3	Električni aparati za lični njegu i ostali proizvodi i aparati za ličnu njegu	17,5	1,8	0,7	-1,1	1,4
123	Lični predmeti	1,8	-9,8	-0,5	-10,8	-0,9
1231	Nakit, satovi i časovnici	0,6	9,0	-1,6	4,8	0,4
1232	Ostali lični predmeti	1,2	-18,0	0,0	-18,0	-1,7
124	Socijalna zaštita	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0
1240	Socijalna zaštita	1,2	2,9	0,0	0,0	0,0
125	Osiguranje	0,5	2,4	0,0	0,0	0,0
1252	Osiguranje povezano sa stanom	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
1254	Osiguranje povezano sa transportom	0,3	2,4	0,0	0,0	0,0
126	Finansijske usluge	1,8	0,1	0,0	0,1	0,3
1262	Ostale finansijske usluge	1,8	0,1	0,0	0,1	0,3
127	Ostale usluge	0,2	-2,2	0,0	0,0	0,0
1270	Ostale usluge	0,2	-2,2	0,0	0,0	0,0

Tabela 3. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, feb. 2013.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0117	Povrće	32,9	6,1	0,20
0722	Gorivo i mazivo	59,9	1,2	0,07
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	16,7	1,7	0,03
0212	Vino	4,7	5,3	0,02
0213	Pivo	11,2	2,2	0,02
0119	Ostali prehrambeni proizvodi	7,4	2,5	0,02
<hr/>				
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	1,3	-10,8	-0,01
0114	Mlijeko, sir i jaja	72,3	-0,2	-0,02
0454	Čvrsta goriva	12,8	-1,4	-0,02
0312	Odjeća	23,4	-0,9	-0,02
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	36,2	-0,6	-0,02
0115	Ulja i masti	14,0	-1,8	-0,03
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	18,3	-1,6	-0,03
0112	Meso	78,7	-1,1	-0,08

Tabela 4. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, feb. 2013.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0117	Povrće	32,9	25,9	0,85
0451	Električna energija	42,5	9,7	0,41
0312	Odjeća	23,4	12,3	0,29
0952	Novine i časopisi	9,9	22,2	0,22
0116	Voće	19,3	10,9	0,21
0115	Ulja i masti	14,0	14,9	0,21
0121	Kafa, čaj i kakao	12,5	14,5	0,18
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	76,8	2,1	0,16
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	54,1	2,6	0,14
1120	Usluge smještaja	41,3	3,1	0,13
0722	Gorivo i mazivo	59,9	1,9	0,12
<hr/>				
0454	Čvrsta goriva	12,8	-2,7	-0,04
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju slike i zvuka	6,5	-8,7	-0,06
0913	Oprema za obradu podataka	7,5	-8,4	-0,06
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	18,3	-5,4	-0,10
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	36,2	-4,2	-0,15
0511	Namještaj i pokućstvo	20,0	-8,6	-0,17

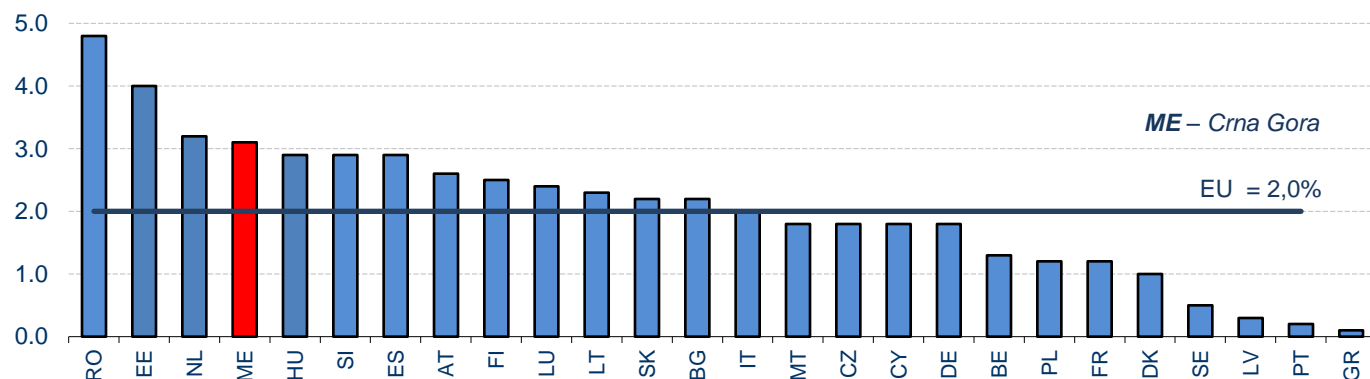
Tabela 5. Stope inflacije u zemljama EU mjerene Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	<u>Feb-13</u> <u>Feb-12</u>	<u>Jan-13</u> <u>Jan-12</u>	<u>Dec-12</u> <u>Dec-11</u>	<u>Nov-12</u> <u>Nov-11</u>	<u>Feb-12</u> <u>Feb-11</u>	<u>Feb 13-12</u> <u>Feb 12-11</u>	<u>Feb-13</u> <u>Jan-13</u>
Belgija (BE)	1,3	1,5	2,1	2,2	3,4	2,3	2,2
Njemačka (DE)	1,8	1,9	2,0	1,9	2,5	2,0	0,8
Estonija (EE)	4,0	3,7	3,6	3,8	4,4	4,1	0,7
Irska (IE)	1,2	1,5	1,7	1,6	1,6	1,9	0,8
Grčka (EL)	0,1	0,0	0,3	0,4	1,7	0,7	-1,6
Španija (ES)	2,9	2,8	3,0	3,0	1,9	2,6	0,1
Francuska (FR)	1,2	1,4	1,5	1,6	2,5	2,0	0,3
Italija (IT)	2,0	2,4	2,6	2,6	3,4	3,1	-0,2
Kipar (CY)	1,8	2,0	1,5	1,4	3,1	2,9	0,2
Luksemburg (LU)	2,4	2,1	2,5	2,7	3,3	2,7	1,9
Malta (MT)	1,8	2,4	2,8	3,6	2,6	3,2	0,0
Holandija (NL)	3,2	3,2	3,4	3,2	2,9	2,9	1,0
Austrija (AT)	2,6p	2,8	2,9	2,9	2,6	2,6p	0,3p
Portugalija (PT)	0,2	0,4	2,1	1,9	3,6	2,3	-0,1
Slovenija (SI)	2,9	2,8	3,1	2,8	2,8	2,9	0,7
Slovačka (SK)	2,2	2,5	3,4	3,5	4,0	3,5	0,0
Finska (FI)	2,5	2,6	3,5	3,2	3,0	3,1	0,6
Euro područje	1,8p	2,0	2,2	2,2	2,7	2,4p	0,4p
Bugarska (BG)	2,2	2,6	2,8	2,7	2,0	2,5	0,2
Češka (CZ)	1,8	1,8	2,4	2,8	4,0	3,2	0,1
Danska (DK)	1,0	1,0	1,9	2,2	2,7	2,1	1,0
Letonija (LV)	0,3	0,6	1,6	1,5	3,3	1,8	-0,1
Litvanija (LT)	2,3	2,7	2,9	2,8	3,7	3,0	-0,1
Mađarska (HU)	2,9	2,8	5,1	5,3	5,8	5,2	0,6
Poljska (PL)	1,2	1,6	2,2	2,7	4,4	3,2	0,0
Rumunija (RO)	4,8	5,1	4,6	4,4	2,7	3,8	0,4
Švedska (SE)	0,5	0,7	1,0	0,8	1,0	0,9	0,6
Velika Britanija (UK)	...	2,7	2,7	2,7	3,4
Evropska unija	2,0p	2,1	2,3	2,4	2,9	2,5p	0,4p

Izvor: EUROSTAT

p = privremen podatak; * = revidiran podatak; ... = podatak nije dostupan

Grafik 3. Godišnje stope inflacije mjerene HICP-om, u %, februar 2013.



Godišnja stopa inflacije u Crnoj Gori u februaru 2013. godine iznosila je 3,1%, dok je prosječna godišnja inflacija u Evropskoj uniji u istom mjesecu iznosila 2,0%. Prosječna godišnja inflacija u Euro području iznosila je 1,8%.

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) je osnova za komparativna mjerenja inflacije u Evropskoj uniji i procjenu stabilnosti monetarne vrijednosti u eurozoni. Za razliku od Indeksa potrošačkih cijena (CPI) koristi drugačiji metodološki koncept koji se primjenjuje od strane svih članica EU.

Feb 2013 mjesec tekuće godine
Ø 2010 prosjek bazne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu, u odnosu na prosječne cijene u prethodnoj godini.

Feb 2013 tekući mjesec
Jan 2013 prethodni mjesec

Mjesečna stopa inflacije (tekući mjesec u odnosu na prethodni mjesec) mjeri promjenu prosječnih cijena tekućeg mjeseca u odnosu na prosječne cijene prethodnog mjeseca. Mjesečna stopa inflacije može biti pod uticajem sezonskih efekata.

Feb 2013 mjesec tekuće godine
Feb 2012 isti mjesec prethodne godine

Godišnja stopa inflacije (mjesec tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine) mjeri promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u istom mjesecu prethodne godine.

Feb 2013 mjesec tekuće godine
Dec 2012 decembar prethodne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u decembru prethodne godine.

Uticaj pojedinih podgrupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date podgrupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5% ($10 \cdot 5\% = 0.5\%$ - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06% ($12 \cdot 0.5\% = 0.06\%$ - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Mjesečna HICP saopštenja koja objavljuje Eurostat mogu se naći na website adresi:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/publications/news_releases

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremo:

Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-230 803

contact@monstat.org