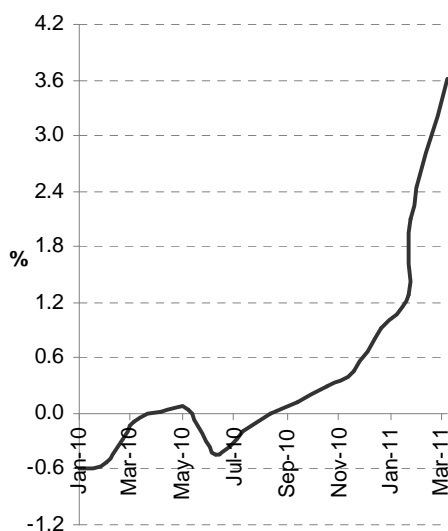


Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP)

Mart 2011.

HICP, 2010=100



	HICP	
	mjesečna inflacija %	godišnja inflacija %
Januar 2011.	+ 0.3	+ 1.9
Februar 2011.	+ 0.8	+ 2.7
Mart 2011.	+ 1.5	+ 3.7

Mjesečna inflacija u martu 2011. zabilježila rast od +1.5%, dok je godišnja iznosila 3.7%

Mjesečna inflacija, mjerena Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u martu zabilježila rast od 1.5%, dok je godišnja inflacija iznosila 3.7%.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni rast su zabilježile cijene u grupama: *Hrana i bezalkoholna pića* (+3.3%); *Prevoz* (+2.9%); *Alkoholna pića i duvan* (+1.3%); *Zdravlje* (0.4%); *Hoteli i restorani* (0.2%), dok je pad zabilježen u grupama: *Odjeća i obuća* (-0.1%) i *Rekreacija i kultura* (-0.1%). Cijene u grupama: *Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva*; *Pokućinstvo i rutinsko održavanje stana*; *Komunikacije*; *Obrazovanje* i *Ostali proizvodi i usluge*, ostale su na nivou iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u martu su zabilježene u slijedećim grupama: *Zdravlje* (+8.7%); *Alkoholna pića i duvan* (+8.2%); *Prevoz* (+7.8%); *Hrana i bezalkoholna pića* (+7.3%); *Hoteli i restorani* (+1.7); *Rekreacija i kultura* (0.8%); *Komunikacije* (0.4%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u slijedećim grupama: *Odjeća i obuća* (-1.9%); *Pokućinstvo i rutinsko održavanje stana* (-1.6%); *Ostali proizvodi i usluge* (-0.2%); *Obrazovanje* (-0.1%). Cijene u grupi *Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva* ostale su na nivou cijena iz marta prethodne godine.

Publikuje Zavod za statistiku Crne Gore
MONSTAT

IV Proleterske br.2
20 000 Podgorica
Crna Gora

Kontakt
Tel. +382 20 230 811
Fax. +382 20 230 814
contact@monstat.org

CSO on the Web: www.monstat.org
ići na [Cijene](#)

Direktor : Gordana Radojević

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor

Za više informacija molimo Vas kontaktirajte Ernada Kolića na tel. 020/230-937 ili Miroslava Pejovića na tel. 020/230-805

Tabela 1. Stope inflacije mjerene Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

Naziv	Ponderi ‰	Mar 11 Ø 2010	Mar 11 Feb 11	Mar 11 Mar 10	Mar 11 Dec 10
00 HICP - ukupno	1000.0	3.6	1.5	3.7	2.7
01 Hrana i bezalkoholna pića	300.6	7.2	3.3	7.3	5.8
02 Alkoholna pića i duvan	44.3	8.1	1.3	8.2	5.3
03 Odjeća i obuća	49.2	-2.0	-0.1	-1.9	-2.1
04 Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	56.8	-0.1	-	-	0.4
05 Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	135.5	-1.7	-	-1.6	-1.6
06 Zdravlje	20.6	8.6	0.4	8.7	6.2
07 Prevoz	137.7	7.7	2.9	7.8	5.0
08 Komunikacije	58.1	0.3	-	0.4	0.1
09 Rekreacija i kultura	52.2	0.7	-0.1	0.8	1.0
10 Obrazovanje	9.5	-0.2	-	-0.1	-0.2
11 Hoteli i restorani	109.7	1.6	0.2	1.7	1.4
12 Ostali proizvodi i usluge	25.8	-0.3	-	-0.2	-2.1
Specijalni agregati					
Proizvodi	773.6	4.2	1.7	4.3	3.1
Usluge	226.4	1.7	0.5	1.7	1.3
HICP - isključujući hranu, alkoholna pića i duvan	684.4	1.8	0.6	1.8	1.1
Energija	102.4	8.6	2.9	9.1	5.0

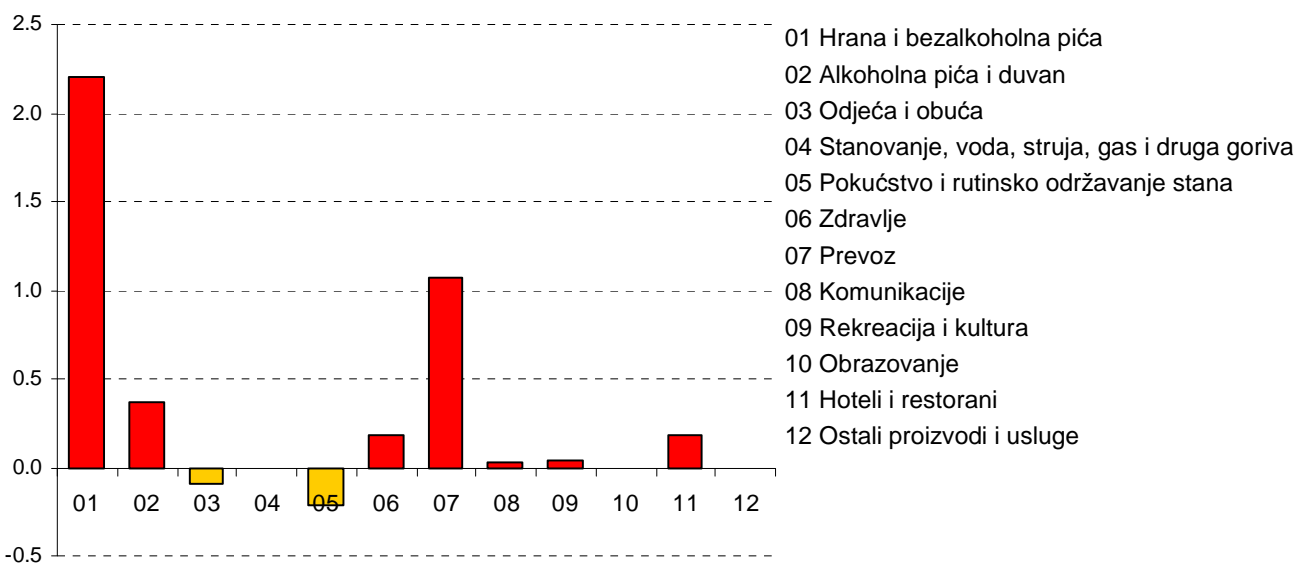
Grafik 1. Uticaj pojedinačnih kategorija na godišnju stopu inflacije (u %), mart 2011.

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

COICOP /HICP	Naziv	Ponderi %	Mar 11 Ø 2010	Mar 11 Feb 11	Mar 11 Mar 10	Mar 11 Dec 10
00	HICP - ukupno	1000.0	3.6	1.5	3.7	2.7
01	HRANA I BEZALKOHOLNA PIĆA	300.6	7.2	3.3	7.3	5.8
011	Hrana	271.3	7.5	3.6	7.6	6.1
0111	Hljeb i žitarice	40.9	7.4	5.4	7.5	5.5
0112	Meso	64.0	-3.5	0.3	-3.4	-3.3
0113	Riba	4.6	-1.8	-0.5	-1.8	1.1
0114	Mlijeko, sir i jaja	50.3	-1.4	0.5	-1.3	-0.2
0115	Ulja i masti	7.7	19.4	1.3	19.5	4.2
0116	Voće	29.4	10.4	3.4	10.5	15.9
0117	Povrće	52.6	29.3	10.7	29.4	22.3
0118	Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	15.7	6.7	1.9	6.8	1.0
0119	Ostali prehrambeni proizvodi	6.1	3.1	1.2	3.2	2.6
012	Bezalkoholna pića	29.3	4.8	0.1	4.9	2.5
0121	Kafa, čaj i kakao	7.5	12.4	-	12.5	0.6
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	21.8	2.1	0.2	2.2	3.1
02	ALKOHOLNA PIĆA I DUVAN	44.3	8.1	1.3	8.2	5.3
021	Alkoholna pića	25.6	6.4	0.2	6.5	3.6
0211	Žestoka alkoholna pića	4.5	2.0	-1.9	5.0	-1.9
0212	Vino	4.0	0.2	0.7	0.2	0.1
0213	Pivo	17.1	9.4	-	9.5	4.9
022	Duvan	18.7	10.6	2.9	10.7	7.7
0220	Duvan	18.7	10.6	2.9	10.7	7.7
03	ODJEĆA I OBUĆA	49.2	-2.0	-0.1	-1.9	-2.1
031	Odjeća	36.0	-2.3	-0.3	-2.2	-2.0
0311	Materijal za odjeću	1.3	-0.1	-	-	-
0312	Odjeća	32.3	-2.6	-0.4	-2.5	-2.3
0313	Ostali odjevi artikli i dodaci odjeći	2.3	1.0	1.0	1.1	1.0
0314	Šivenje, popravka i iznajmljivanje odjeće	0.1	6.2	4.3	6.3	7.2
032	Obuća	13.2	-1.4	0.5	-1.3	-2.5
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	13.2	-1.4	0.5	-1.3	-2.5
04	STANOVANJE, VODA, STRUJA, GAS I DRUGA GORIVA	56.8	-0.1	-	-	0.4

041	Stvarne rente	4.7	-8.8	-	-8.7	-
0411/2	Stvarne rente	4.7	-8.8	-	-8.7	-
043	Održavanje i popravka stanova	3.7	5.6	-	5.7	6.6
0431	Materijal za održavanje i popravku stanova	1.6	8.9	-	9.0	11.5
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	2.1	3.0	-	3.1	2.7
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	4.9	1.7	-	1.8	-
0441	Snabdijevanje vodom	2.6	2.3	-	2.4	-
0442	Oдноšenje smeća	1.3	-	-	0.1	-
0443	Kanalizacija	1.0	2.3	-	2.4	-
045	Električna energija, gas i ostala goriva	43.5	0.1	-	0.2	-
0451	Električna energija	30.7	-	-	0.1	-
0452	Gas	1.1	28.5	-	28.6	-0.9
0454	Čvrsta goriva	11.7	-2.3	-	-2.2	-
05	POKUĆSTVO I RUTINSKO ODRŽAVANJE STANA	135.5	-1.7	-	-1.6	-1.6
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	38.4	-1.2	-0.1	-1.1	-0.9
0511	Namještaj i pokućstvo	36.3	-1.3	-	-1.3	-1.1
0512	Tepisi i ostale podne prostirke	2.1	1.2	-0.2	1.3	1.3
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	4.2	-0.8	-0.1	-0.7	-0.8
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	4.2	-0.8	-0.1	-0.7	-0.8
053	Aparati za domaćinstvo	25.2	0.3	-	0.4	0.1
0531/2	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne i mali električni aparati	24.7	-	-	0.1	-
0533	Popravka aparata za domaćinstvo	0.5	17.4	-	17.5	7.1
054	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	16.3	-2.6	-0.1	-2.5	-1.0
0540	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	16.3	-2.6	-0.1	-2.5	-1.0
055	Alati i razne potrebštine za kuću i vrt	24.4	-6.2	-0.2	-6.1	-6.1
0551/2	Veliki i mali alati kao i razne potrebštine	24.4	-6.2	-0.2	-6.1	-6.1
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	27.0	0.4	0.5	0.5	-0.7
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	26.8	0.4	0.5	0.5	-0.7
0562	Usluge plaćanja osoblja i kućne usluge	0.2	-	-	0.1	-
06	ZDRAVLJE	20.6	8.6	0.4	8.7	6.2
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	13.0	11.4	0.5	11.5	11.6
0611	Farmaceutski proizvodi	10.7	12.2	0.4	12.3	11.9
0612/3	Ostali medicinski proizvodi, terapijski uređaji i oprema	2.3	8.0	0.8	8.1	10.1

062	Nebolničke usluge	7.6	3.1	0.3	3.2	-3.1
0621/3	Medicinske i ostale nebolničke usluge	6.3	-1.3	-	-1.2	-6.1
0622	Stomatološke usluge	1.3	25.8	1.7	26.0	12.3
07	PREVOZ	137.7	7.7	2.9	7.8	5.0
071	Kupovina vozila	45.9	0.3	-	0.4	0.3
0711	Motorna vozila	43.5	-	-	0.1	-
0712/3/4	Motocikli i bicikli	2.4	6.1	-	6.2	6.3
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	78.0	11.6	4.0	11.7	6.9
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	15.1	1.6	0.6	1.7	1.3
0722	Gorivo i mazivo	58.9	15.2	5.1	15.3	8.8
0723	Održavanje i popravka vozila	3.0	-0.6	-	-0.5	1.8
0724	Ostale usluge vezane za korišćenje vozila	1.0	-4.7	2.1	-4.6	-4.8
073	Usluge prevoza	13.8	10.9	7.0	11.0	9.8
0731	Prevoz putnika željeznicom	1.3	-2.9	-	-2.8	-
0732	Prevoz putnika drumom	11.9	13.0	8.1	13.1	11.4
0733	Vazdušni prevoz	0.6	1.8	-	1.9	-
08	KOMUNIKACIJE	58.1	0.3	-	0.4	0.1
081	Poštanske usluge	4.1	3.5	-	3.6	0.2
0810	Poštanske usluge	4.1	3.5	-	3.6	0.2
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	54.0	0.1	-	0.2	0.1
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	54.0	0.1	-	0.2	0.1
09	REKREACIJA I KULTURA	52.2	0.7	-0.1	0.8	1.0
091	Audio-video, fotografska i oprema za obradu podataka	20.6	-	-0.2	0.1	1.4
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju slike i zvuka	9.0	-3.4	-	-3.4	-0.5
0912	Fotografska i filmska oprema i optički instrumenti	1.1	4.4	-	4.5	-
0913	Oprema za obradu podataka	8.2	3.2	-0.5	3.3	4.1
0914	Mediji za snimanje slike i zvuka	2.2	-0.3	-	-0.2	0.1
0915	Popravka audio-vizuelne opreme, fotografske opreme i računara	0.1	10.5	-	10.6	5.5
092	Ostala veća trajna dobra za rekreaciju i kulturu	6.6	4.0	-	4.1	4.0
0921/2	Veća trajna dobra za unutrašnju i spoljnu rekreaciju uključujući i muzičke instrumente	6.6	4.0	-	4.1	4.0
093	Ostala rekreativna oprema, cvijeće i kućni ljubimci	7.6	1.7	-	1.8	0.4
0931	Igre, igračke i hobi	2.8	5.5	-	5.6	3.2
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	3.1	-0.3	-0.7	-0.2	-0.4

0933	Vrt, biljke i cvijeće	1.7	-1.1	1.3	-1.0	-2.9
094	Rekreacione i kulturne usluge	6.0	6.0	0.1	6.1	3.4
0941	Rekreacione i sportske usluge	0.5	-10.9	-	-10.8	-10.9
0942	Kulturne usluge	5.5	7.6	0.2	7.7	4.7
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	11.4	-3.3	-	-3.2	-2.4
0951	Knjige	2.2	-3.7	-	-3.6	-3.5
0952	Novine i časopisi	4.7	-1.1	-	-1.0	-1.1
0953/4	Različiti štampani materijali, papiri, materijali i pribor za pisanje i crtanje	4.5	-5.3	-	-5.2	-3.3
10	OBRAZOVANJE	9.5	-0.2	-	-0.1	-0.2
10x	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	9.5	-0.2	-	-0.1	-0.2
10x0	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	9.5	-0.2	-	-0.1	-0.2
11	HOTELI I RESTORANI	109.7	1.6	0.2	1.7	1.4
111	Usluge ishrane	69.5	2.7	0.3	2.8	2.3
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	69.5	2.7	0.3	2.8	2.3
112	Usluge smještaja	40.2	-0.2	-	-0.1	-0.3
1120	Usluge smještaja	40.2	-0.2	-	-0.1	-0.3
12	OSTALI PROIZVODI I USLUGE	25.8	-0.4	0.3	-0.4	-0.1
121	Lična njega	16.5	-0.3	-	-0.2	0.5
1211	Frizerske, kozmetičke i druge lične usluge	5.7	2.0	-	2.1	0.2
1212/3	Električni aparati za lični njegu i ostali proizvodi i aparati za ličnu njegu	10.8	-1.6	-	-1.5	0.7
123	Lični predmeti	3.8	-1.3	1.9	-1.2	-1.3
1231	Nakit, satovi i časovnici	1.1	-0.1	-1.0	-	0.5
1232	Ostali lični predmeti	2.7	-1.9	3.0	-1.8	-2.1
124	Socijalna zaštita	0.5	2.9	-	3.0	-
1240	Socijalna zaštita	0.5	2.9	-	3.0	-
125	Osiguranje	0.8	-2.9	-	-2.8	-3.2
1254	Osiguranje povezano sa transportom	0.8	-2.9	-	-2.8	-3.2
126	Finansijske usluge	2.3	-	-	0.1	-
1262	Ostale finansijske usluge	2.3	-	-	0.1	-
127	Ostale usluge	1.9	-0.3	-	-0.2	-2.1

Tabela 3. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, mart 2011.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	mjesečna inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0117	Povrće	52.6	10.7	0.56
0722	Gorivo i mazivo	58.9	5.1	0.30
0111	Hleb i žitarice	40.9	5.4	0.22
0116	Voće	29.4	3.4	0.10
0732	Prevoz putnika drumom	11.9	8.1	0.10
0220	Duvan	18.7	2.9	0.05
0118	Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	15.7	1.9	0.03
0114	Mlijeko, sir i jaja	50.3	0.5	0.02
0112	Meso	64.0	0.3	0.02
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	69.5	0.3	0.02
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	26.8	0.5	0.01
0115	Ulja i masti	7.7	1.3	0.01
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	15.1	0.6	0.01
1232	Ostali licni predmeti	2.7	3.0	0.01
<hr/>				
0211	Žestoka alkoholna pića	4.5	-1.9	-0.01
0312	Odjeća	32.3	-0.4	-0.01

Tabela 4. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, mart 2011.

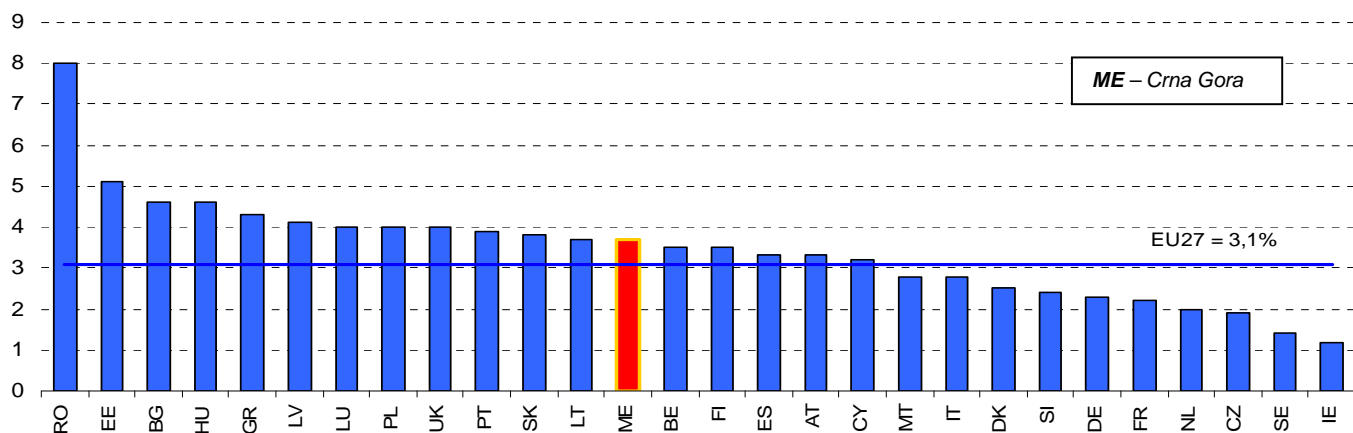
COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	godišnja inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0117	Povrće	52.6	29.4	1.55
0722	Gorivo i mazivo	58.9	15.3	0.90
0116	Voće	29.4	10.5	0.31
0111	Hleb i žitarice	40.9	7.5	0.31
0220	Duvan	18.7	10.7	0.20
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	69.5	2.8	0.19
0213	Pivo	17.1	9.5	0.16
0732	Prevoz putnika drumom	11.9	13.1	0.16
0115	Ulja i masti	7.7	19.5	0.15
0611	Farmaceutski proizvodi	10.7	12.3	0.13
0118	Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	15.7	6.8	0.11
0121	Kafa, čaj i kakao	7.5	12.5	0.09
<hr/>				
0114	Mlijeko, sir i jaja	50.3	-1.3	-0.06
0312	Odjeća	32.3	-2.5	-0.08
0551/2	Veliki i mali alati kao i razne potrebštine	24.4	-6.1	-0.15
0112	Meso	64.0	-3.4	-0.22

Tabela 5: Stope inflacije u zemljama EU mjerene Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Mar 11 Mar 10	Feb 11 Feb 10	Jan 10 Jan 09	Dec 10 Dec 09	Mar 10 Mar 09	Mar 11-10 Mar 10-09	Mar 11 Feb 11
Belgija (BE)	3.5	3.5	3.7	3.4	1.9	2.9	0.4
Njemačka (DE)	2.3	2.2	2.0	1.9	1.2	1.5	0.6
Estonija (EE)	5.1	5.5	5.1	5.4	1.4	4.1	0.8
Irska (IE)	1.2	0.9	0.2	-0.2	-2.4	-0.8	0.5
Grčka (EL)	4.3	4.2	4.9	5.2	3.9	5.0	3.2
Španija (ES)	3.3	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.4
Francuska (FR)	2.2	1.8	2.0	2.0	1.7	1.9	0.9
Italija (IT)	2.8	2.1	1.9	2.1	1.4	1.9	2.2
Kipar (CY)	3.2	3.1	3.0	1.9	2.3	2.7	1.0
Luksemburg (LU)	4.0	3.9	3.4	3.1	3.2	3.0	0.8
Malta (MT)	2.8	2.7	3.3	4.0	0.6	2.5	1.5
Holandija (NL)	2.0p	2.0	2.0	1.8	0.7	1.3p	1.4p
Austrija (AT)	3.3p	3.1	2.5	2.2	1.8	2.1p	1.2p
Portugalija (PT)	3.9	3.5	3.6	2.4	0.6	2.2	1.6
Slovenija (SI)	2.4	2.0	2.3	2.2	1.8	2.2	1.4
Slovačka (SK)	3.8	3.5	3.2	1.3	0.3	1.6	0.4
Finska (FI)	3.5	3.5	3.1	2.8	1.5	2.2	0.6
Euro područje (EU 17)	2.7p	2.4	2.3	2.2	1.6	2.0p	1.4p
Bugarska (BG)	4.6	4.6	4.3	4.4	2.4	3.7	0.4
Češka (CZ)	1.9	1.9	1.9	2.3	0.4	1.6	0.2
Danska (DK)	2.5	2.6	2.6	2.8	2.1	2.4	0.6
Letonija (LV)	4.1	3.8	3.5	2.4	-4.0	0.7	0.7
Litvanija (LT)	3.7	3.0	2.8	3.6	-0.4	2.1	1.0
Mađarska (HU)	4.6	4.2	4.0	4.6	5.7	4.3	1.0
Poljska (PL)	4.0	3.3	3.5	2.9	2.9	2.7	0.9
Rumunija (RO)	8.0	7.6	7.0	7.9	4.2	6.8	0.6
Švedska (SE)	1.4	1.2	1.4	2.1	2.5	1.6	0.4
Velika Britanija (UK)	4.0	4.4	4.0	3.7	3.4	3.5	0.3
EU 27	3.1p	2.9r	2.8	2.7	2.0	2.4p	1.1p

p = privremeni podatak r = revidiran podatak

Izvor: EUROSTAT

Grafik 2: Godišnje stope inflacije mjerene HICP-om, mart 2011.

Godišnja stopa inflacije u Crnoj Gori u martu 2011.godine iznosila je 3.7%. Prosječna godišnja inflacija u EU u istom mjesecu iznosila je 3.1%, dok je u Euro području bila 2.7%.

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) je osnova za komparativna mjerenja inflacije u Evropskoj uniji i procjenu stabilnosti monetarne vrijednosti u eurozoni. Za razliku od Indeksa potrošačkih cijena (CPI) koristi drugačiji metodološki koncept koji se primjenjuje od strane svih članica EU.

Mar 11 **mjesec tekuće godine**
Ø 2010 **prosječan (Ø) mjesec prethodne godine**

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u prethodnoj godini.

Mar 11 **tekući mjesec**
Feb 11 **prethodni mjesec**

Mjesečna stopa inflacije (tekući mjesec u odnosu na prethodni mjesec) mjeri promjenu prosječnih cijena tekućeg mjeseca u odnosu na prosječne cijene prethodnog mjeseca. Mjesečna stopa inflacije može biti pod uticajem sezonskih efekata.

Mar 11 **mjesec tekuće godine**
Mar 10 **isti mjesec prethodne godine**

Godišnja stopa inflacije (mjesec tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine) mjeri promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u istom mjesecu prethodne godine.

Mar 11 **mjesec tekuće godine**
Dec 2010 **decembar prethodne godine**

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u decembru prethodne godine.

Uticaj pojedinih podgrupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0,5% ($10 \cdot 5\% = 0.5\%$ - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0,06% ($12 \cdot 0.5\% = 0.06\%$ - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0,5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Mjesečna HICP saopštenja koja objavljuje Eurostat mogu se naći na website adresi:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/publications/news_releases

Saopštenje pripremio:

Ernad KOLIĆ

Tel. +382-20-230 937

ernad.kolic@monstat.org

