

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) Decembar 2012. godine

Mjesečna deflacija u decembru iznosila -0,4%, dok je godišnja inflacija bila +4,4%

Mjesečna deflacija u decembru, mjerena harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena iznosila je -0,4%. Najveći uticaj na mjesečnu stopu deflacije imali su pad cijena goriva i maziva; namještaja; voća; mesa; odjeće i obuće.

Posmatrano po glavnim grupama, mjesečni pad cijena zabilježen je u grupama:

Prevoz (-1,4%); Odjeća i obuća (-1,3%); Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-0,6%); Rekreatija i kultura (-0,5%); Hrana i bezalkoholna pića (-0,4%); Hoteli i restorani (-0,1%), dok je rast cijena zabilježen u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+0,9%); Komunikacije (+0,2%); Ostali proizvodi i usluge (+0,2%); Zdravlje (+0,1%). Cijene proizvoda i usluga u grupama: Alkoholna pića i duvan; Obrazovanje su ostale na nivou iz prethodnog mjeseca.

Pozitivne godišnje stope inflacije u decembru zabilježene su u grupama: Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva (+11,1%); Alkoholna pića i duvan (+8,1%); Hrana i bezalkoholna pića (+8,0%); Odjeća i obuća (+6,1%); Hoteli i restorani (+4,1%); Komunikacije (+2,4%); Prevoz (+0,6%); Zdravlje (+0,5%), dok su negativne godišnje stope inflacije zabilježene u grupama: Pokućstvo i rutinsko održavanje stana (-1,6%); Ostali proizvodi i usluge (-1,2%); Rekreatija i kultura (-0,5%).

**Grafik 1. Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP),
godišnje stope inflacije**

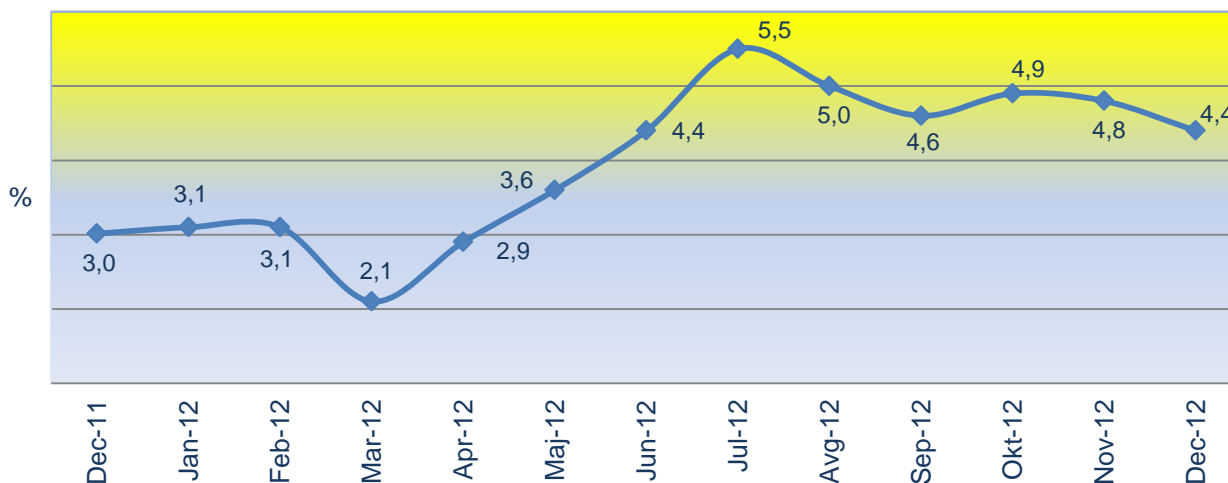
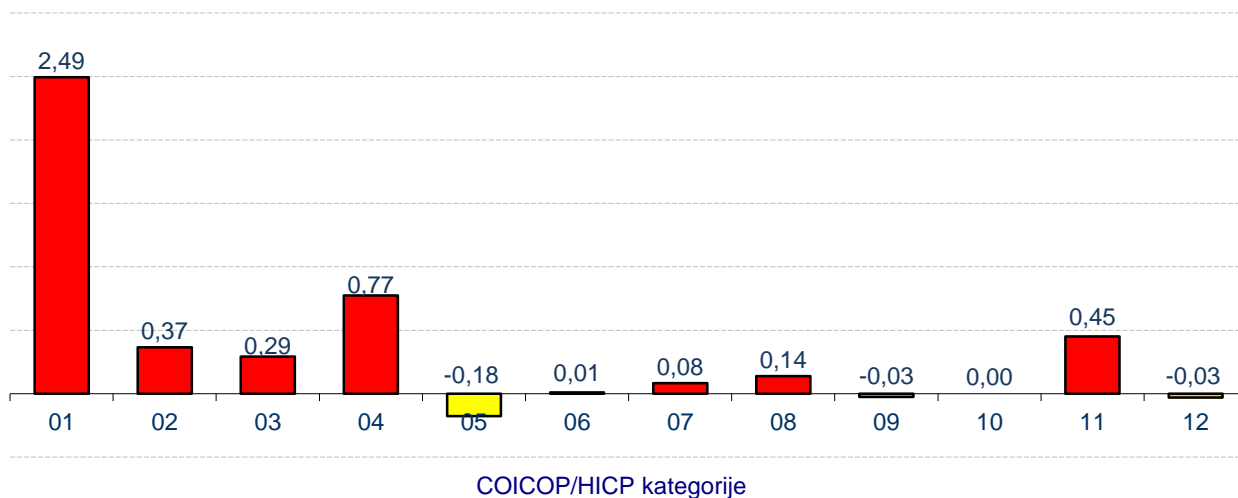


Tabela 1. Stope inflacije mjerene harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2010	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Ø 2012 Ø 2011
00	HICP - ukupno	1000,0	8,5	-0,4	4,4	4,0
01	Hrana i bezalkoholna pića	312,7	13,7	-0,4	8,0	5,4
02	Alkoholna pića i duvan	45,2	26,0	0,0	8,1	11,2
03	Odjeća i obuća	47,8	6,1	-1,3	6,1	1,7
04	Stanovanje, voda, struja, gas i druga goriva	69,9	12,0	0,9	11,1	8,9
05	Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	114,3	-1,8	-0,6	-1,6	0,3
06	Zdravlje	22,6	13,8	0,1	0,5	2,6
07	Prevoz	133,5	8,3	-1,4	0,6	2,3
08	Komunikacije	57,3	5,7	0,2	2,4	2,9
09	Rekreacija i kultura	51,1	-0,9	-0,5	-0,5	-0,6
10	Obrazovanje	10,4	-0,5	0,0	0,0	-0,1
11	Hoteli i restorani	110,1	5,4	-0,1	4,1	5,9
12	Ostali proizvodi i usluge	25,1	-0,7	0,2	-1,2	-0,4
Specijalni agregati						
	Proizvodi	757,5	9,4	-0,5	4,7	4,1
	Usluge	242,5	5,4	0,0	3,1	3,8
	HICP - isključujući hranu, alkoholna pića i duvan	670,9	5,2	-0,4	2,6	2,9
	Energija	103,5	15,3	-1,6	7,3	7,0
	Administrativna inflacija ¹	55,3	16,5	0,0	11,4	9,8

**Grafik 1. Uticaj pojedinačnih kategorija na godišnju stopu inflacije (u %),
decembar 2012.**

¹Inflacija koja mjeri kretanje administrativno formiranih cijena, tu spadaju cijene: hljeba, el.energije, snabdijevanja vodom, kanalizacije, odnošenja smeća, državnog vrtića i jaslca, obaveznog osiguranja vozila i vađenja administrativnih dokumenata poput izvoda iz knjige rođenih.

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2010	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Ø 2012 Ø 2011
00	HICP_ukupno	1000,0	8,5	-0,4	4,4	4,0
01	HRANA I BEZALKOHOLNA PIĆA	312,7	13,7	-0,4	8,0	5,4
011	Hrana	283,9	13,8	-0,5	8,0	5,5
0111	Hleb i žitarice	43,6	8,8	-0,3	-0,1	0,3
0112	Meso	65,8	-2,0	-0,5	0,6	0,5
0113	Riba	5,6	0,1	-2,5	2,6	4,8
0114	Mlijeko, sir i jaja	53,7	0,3	-0,5	1,9	1,1
0115	Ulja i masti	9,3	39,4	-0,5	17,2	3,5
0116	Voće	29,3	31,3	-2,0	24,3	15,1
0117	Povrće	53,1	35,2	0,5	21,1	14,6
0118	Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	15,8	11,6	-0,5	2,0	2,4
0119	Ostali prehrambeni proizvodi	7,7	10,6	0,0	6,1	4,7
012	Bezalkoholna pića	28,8	12,0	0,9	7,2	4,6
0121	Kafa, čaj i kakao	7,6	31,5	-0,3	13,3	11,3
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	21,2	5,5	1,4	5,0	2,3
02	ALKOHOLNA PIĆA I DUVAN	45,2	26,0	0,0	8,1	11,2
021	Alkoholna pića	26,0	13,0	0,0	4,0	3,5
0211	Žestoka alkoholna pića	4,6	12,9	0,0	4,5	7,2
0212	Vino	4,1	-4,1	0,0	-6,4	-1,0
0213	Pivo	17,3	17,8	0,0	6,3	3,9
022	Duvan	19,2	45,3	0,0	13,8	22,4
0220	Duvan	19,2	45,3	0,0	13,8	22,4
03	ODJEĆA I OBUĆA	47,8	6,1	-1,3	6,1	1,7
031	Odjeća	35,0	9,7	-0,9	8,9	2,8
0311	Materijal za odjeću	0,9	-0,1	-0,4	0,0	1,3
0312	Odjeća	32,3	9,8	-0,9	9,7	2,7
0313	Ostali odjevi artikli i dodaci odjeći	1,6	8,0	0,0	-2,3	4,7
0314	Šivenje, popravka i iznajmljivanje odjece	0,2	6,2	0,0	0,0	1,0
032	Obuća	12,8	-3,5	-2,7	-1,4	-1,4
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	12,8	-3,5	-2,7	-1,4	-1,4

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2010	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Ø 2012 Ø 2011
04	STANOVANJE, VODA, STRUJA, GAS I DRUGA GORIVA	69,9	12,0	0,9	11,1	8,9
041	Stvarne rente	9,7	-10,5	1,2	-1,9	-0,4
0411/2	Stvarne rente	9,7	-10,5	1,2	-1,9	-0,4
043	Održavanje i popravka stanova	7,7	5,6	4,4	3,2	-0,9
0431	Materijal za održavanje i popravku stanova	3,6	16,1	9,4	6,8	0,8
0432	Usluge za održavanje i popravku stanova	4,1	-2,5	0,0	0,0	-2,2
044	Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	4,9	39,2	0,0	0,0	20,7
0441	Snadbijevanje vodom	2,7	52,5	0,0	0,0	27,7
0442	Odnosenje smeća	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
0443	Kanalizacija	1,0	58,6	0,0	0,0	29,7
045	Električna energija, gas i ostala goriva	47,6	13,0	0,3	15,6	10,1
0451	Električna energija	36,7	13,3	0,0	17,7	10,9
0452	Gas	1,3	30,9	0,0	1,3	0,5
0454	Čvrsta goriva	9,6	9,5	1,6	11,2	9,3
05	POKUĆSTVO I RUTINSKO ODRŽAVANJE STANA	114,3	-1,8	-0,6	-1,6	0,3
051	Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	31,0	-8,5	-1,9	-7,2	-2,2
0511	Namještaj i pokućstvo	28,5	-9,3	-2,1	-7,8	-2,4
0512	Tepisi i ostale podne prostirke	2,5	2,1	0,0	-0,4	0,5
052	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	5,1	12,0	0,0	8,1	8,6
0520	Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	5,1	12,0	0,0	8,1	8,6
053	Aparati za domaćinstvo	25,8	-0,2	-0,5	-0,4	-0,2
0531/2	Veliki kućni aparati bilo električni ili ne i mali električni aparati	24,3	-0,5	-0,5	-0,4	-0,2
0533	Popravka aparata za domaćinstvo	1,5	17,4	0,0	0,0	0,6
054	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	11,4	2,8	0,0	-0,2	2,4
0540	Staklarija, pribor za jelo i kućne potrebštine	11,4	2,8	0,0	-0,2	2,4

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2010	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Ø 2012 Ø 2011
055	Alati i razne potrebstine za kuću i vrt	15,2	1,2	0,0	2,8	3,3
0551/2	Veliki i mali alati kao i razne potrebstine	15,2	1,2	0,0	2,8	3,3
056	Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	25,8	-1,2	0,1	-0,9	-1,0
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	24,8	-1,3	0,1	-1,0	-1,1
0562	Usluge plaćanja osoblja i kućne usluge	1,0	1,5	0,0	0,0	0,6
06	ZDRAVLJE	22,6	13,8	0,1	0,5	2,6
061	Medicinski proizvodi, uređaji i oprema	12,5	17,6	0,2	0,9	2,5
0611	Farmaceutski proizvodi	10,2	19,5	0,3	0,9	2,8
0612/3	Ostali medicinski proizvodi, terapijski uređaji i oprema	2,3	9,0	0,0	0,7	0,8
062	Nebolničke usluge	10,1	6,8	0,0	0,0	2,8
0621/3	Medicinske i ostale nebolničke usluge	6,8	2,8	0,0	0,0	3,1
0622	Stomatološke usluge	3,3	27,6	0,0	0,0	1,5
07	Prevoz	133,5	8,3	-1,4	0,6	2,3
071	Kupovina vozila	38,5	0,2	0,0	-0,2	-0,1
0711	Motorna vozila	37,1	0,0	0,0	0,0	0,0
0712/3/4	Motocikli i bicikli	1,4	2,3	0,0	-4,2	-2,2
072	Troškovi korišćenja i održavanja vozila	80,0	13,1	-2,3	1,1	3,7
0721	Rezervni djelovi i pribor za održavanje vozila	16,1	4,5	-0,2	1,1	1,5
0722	Gorivo i mazivo	55,9	15,9	-3,2	0,7	4,5
0723	Održavanje i popravka vozila	6,0	1,8	0,0	2,5	0,2
0724	Ostale usluge vezane za korišćenje vozila	2,0	-4,1	0,0	0,5	0,9
073	Usluge prevoza	15,0	7,8	-0,4	-0,1	1,5
0731	Prevoz putnika željeznicom	2,1	-2,9	0,0	0,0	0,0
0732	Prevoz putnika drumom	12,2	9,2	-0,5	-0,2	1,6
0733	Vazdušni prevoz	0,7	3,9	0,0	0,0	1,4
08	KOMUNIKACIJE	57,3	5,7	0,2	2,4	2,9
081	Poštanske usluge	2,0	13,1	0,0	0,0	4,6
0810	Poštanske usluge	2,0	13,1	0,0	0,0	4,6

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	Dec 2012 Ø 2010	Dec 2012 Nov 2012	Dec 2012 Dec 2011	Ø 2012 Ø 2011
08.x	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	55,3	5,0	0,2	2,5	2,7
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	55,3	5,0	0,2	2,5	2,7
09	REKREACIJA I KULTURA	51,1	-0,9	-0,5	-0,5	-0,6
091	Audiovideo, fotografska i oprema za obradu podataka	20,4	-11,0	-1,3	-8,0	-6,0
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju slike i zvuka	8,2	-16,5	-1,9	-10,3	-7,5
0912	Fotografska i filmska oprema i optički instrumenti	1,4	-2,4	-0,3	-9,5	-4,5
0913	Oprema za obradu podataka	8,4	-6,0	-1,3	-7,4	-5,1
0914	Mediji za snimanje slike i zvuka	2,2	-13,4	0,0	-1,8	-5,1
0915	Popravka audio-vizuelne opreme, fotografske opreme i racunara	0,2	10,5	0,0	0,0	0,5
092	Ostala veća trajna dobra za rekreaciju i kulturu	3,8	3,7	0,0	-0,8	0,5
0921/2	Veća trajna dobra za unutrašnju i spoljnu rekreaciju uključujući i muzičke instrumente	3,8	3,7	0,0	-0,8	0,5
093	Ostala rekreaciona oprema, cvijeće i kućni ljubimci	6,8	0,9	0,0	0,1	-0,1
0931	Igre, igračke i hobi	1,8	3,3	0,0	0,4	-1,7
0932	Oprema za sport, kampovanje i rekreaciju na otvorenom	3,0	-0,3	0,0	0,0	-0,1
0933	Vrt, biljke i cvijeće	1,8	-1,1	0,0	0,0	2,4
0934	Kućni ljubimci i proizvodi i usluge za kućne ljubimce	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
094	Rekreacione i kulturne usluge	6,9	14,7	0,0	7,4	4,3
0941	Rekreacione i sportske usluge	1,1	-10,9	0,0	0,0	-0,9
0942	Kulturne usluge	5,8	18,0	0,0	8,7	5,2
095	Novine, knjige i kancelarijski pribor	13,2	4,6	0,0	7,4	5,0
0951	Knjige	4,8	-2,2	0,0	0,8	0,7
0952	Novine i časopisi	4,5	19,7	0,0	21,1	13,1
0953/4	Različiti štampani materijali, papiri, materijali i pribor za pisanje i crtanje	3,9	-3,7	0,0	0,3	1,3

Tabela 2. Stope inflacije prikazane preko grupa i podgrupa mjerene HICP-om, u %

/nastavak/

COICOP/ HICP	Naziv	Ponderi ‰	<u>Dec 2012</u> <u>Ø 2010</u>	<u>Dec 2012</u> Nov 2012	<u>Dec 2012</u> Dec 2011	<u>Ø 2012</u> <u>Ø 2011</u>
10	OBRAZOVANJE	10,4	-0,5	0,0	0,0	-0,1
10x	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	10,4	-0,5	0,0	0,0	-0,1
10x0	Predškolsko i osnovno obrazovanje, više i visoko obrazovanje	10,4	-0,5	0,0	0,0	-0,1
11	HOTELI I RESTORANI	110,1	5,4	-0,1	4,1	5,9
111	Usluge ishrane	70,1	4,4	0,0	2,1	1,0
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	70,1	4,4	0,0	2,1	1,0
112	Usluge smještaja	40,0	3,8	-0,3	4,3	14,1
1120	Usluge smještaja	40,0	3,8	-0,3	4,3	14,1
12	OSTALI PROIZVODI I USLUGE	25,1	-0,7	0,2	-1,2	-0,4
121	Lična njega	16,1	1,0	0,4	-0,1	0,3
1211	Frizerske, kozmetičke i druge lične usluge	5,4	1,7	0,0	0,0	-0,3
1212/3	Električni aparati za lični negu i ostali proizvodi i aparati za ličnu negu	10,7	0,4	0,6	-0,2	0,6
123	Lični predmeti	3,6	-8,9	-0,5	-8,2	-4,8
1231	Nakit, satovi i časovnici	1,2	8,5	-1,3	5,0	5,3
1232	Ostali licni predmeti	2,4	-16,6	-0,1	-14,5	-9,3
124	Socijalna zaštita	1,0	2,9	0,0	0,0	0,0
1240	Socijalna zaštita	1,0	2,9	0,0	0,0	0,0
125	Osiguranje	0,9	2,4	0,0	0,0	4,0
1252	Osiguranje povezano sa stanom	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0
1254	Osiguranje povezano sa transportom	0,7	2,4	0,0	0,0	4,0
126	Finansijske usluge	1,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
1262	Ostale finansijske usluge	1,9	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
127	Ostale usluge	1,6	-2,2	0,0	0,0	-1,0
1270	Ostale usluge	1,6	-2,2	0,0	0,0	-1,0

Tabela 3. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na mjesečnu stopu inflacije, dec. 2012.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	Mjesečna inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0431	Materijal za održavanje i popravku stanova	3,6	9,4	0,03
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	21,2	1,4	0,03
0117	Povrće	53,1	0,5	0,02
0454	Čvrsta goriva	9,6	1,6	0,02
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	55,3	0,2	0,01
0411/2	Stvarne rente	9,7	1,2	0,01
<hr/>				
0114	Mlijeko, sir i jaja	53,7	-0,5	-0,03
0312	Odjeća	32,3	-0,9	-0,03
0321/2	Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	12,8	-2,7	-0,03
0112	Meso	65,8	-0,5	-0,04
0116	Voće	29,3	-2,0	-0,06
0511	Namještaj i pokućstvo	28,5	-2,1	-0,06
0722	Gorivo i mazivo	55,9	-3,2	-0,18

Tabela 4. Podgrupe koje su najznačajnije uticale na godišnju stopu inflacije, dec. 2012.

COICOP/ HICP	Naziv podgrupe	Ponderi ‰	Godišnja inflacija %	Uticaj, u procentnim poenima
0117	Povrće	53,1	21,1	1,12
0116	Voće	29,3	24,3	0,71
0451	Električna energija	36,7	17,7	0,65
0312	Odjeća	32,3	9,7	0,31
0220	Duvan	19,2	13,8	0,26
1120	Usluge smještaja	40,0	4,3	0,17
0115	Ulja i masti	9,3	17,2	0,16
1111	Restorani, kafei, barovi i kiosci	70,1	2,1	0,15
082/30	Telefonska i telefaks oprema, telefonske i telefaks usluge	55,3	2,5	0,14
0213	Pivo	17,3	6,3	0,11
0454	Čvrsta goriva	9,6	11,2	0,11
0122	Mineralna voda, bezalkoholna pića, voćni i povrćni sokovi	21,2	5,0	0,11
<hr/>				
0561	Proizvodi za rutinsko održavanje stana	24,8	-1,0	-0,02
0212	Vino	4,1	-6,4	-0,03
1232	Ostali lični predmeti	2,4	-14,5	-0,03
0913	Oprema za obradu podataka	8,4	-7,4	-0,06
0911	Oprema za prijem, snimanje i reprodukciju slike i zvuka	8,2	-10,3	-0,08
0511	Namještaj i pokućstvo	28,5	-7,8	-0,22

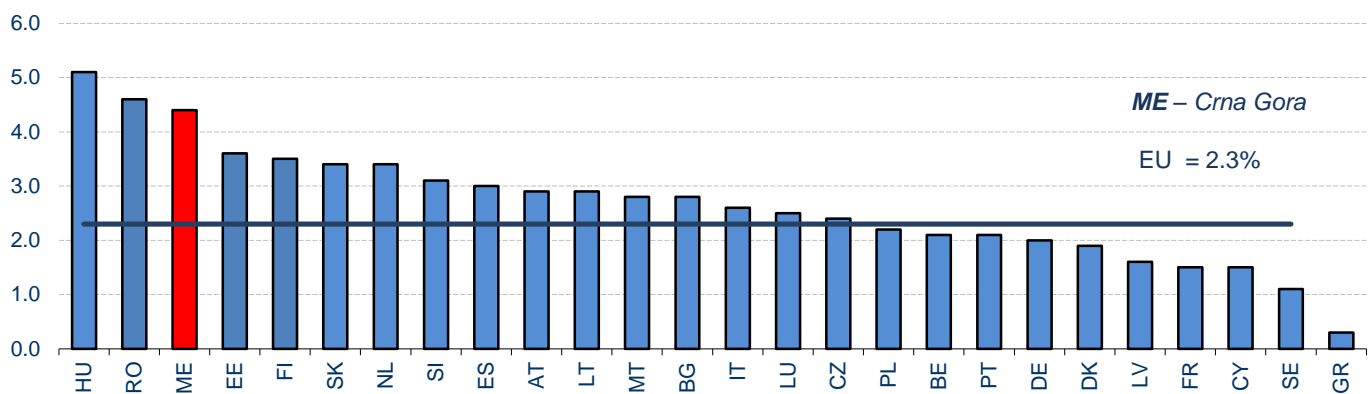
Tabela 5. Stope inflacije u zemljama EU mjerene Harmonizovanim indeksom potrošačkih cijena, u %

	Dec-12 Dec-11	Nov-12 Nov-11	Okt-12 Okt-11	Sep-12 Sep-11	Dec-11 Dec-10	Dec 12-11 Dec 11-10	Dec-12 Nov-12
Belgija (BE)	2,1	2,2	2,6	2,6	3,2	2,6	0,0
Njemačka (DE)	2,0	1,9	2,1	2,1	2,3	2,1	0,9
Estonija (EE)	3,6	3,8	4,2	4,1	4,1	4,2	0,0
Irska (IE)	...	1,6	2,1	2,4	1,4
Grčka (EL)	0,3	0,4	0,9	0,3	2,2	1,0	-0,3
Španija (ES)	3,0	3,0	3,5	3,5	2,4	2,4	0,0
Francuska (FR)	1,5	1,6	2,1	2,2	2,7	2,2	0,4
Italija (IT)	2,6	2,6	2,8	3,4	3,7	3,3	0,3
Kipar (CY)	1,5	1,4	2,6	3,6	4,2	3,1	-0,1
Luksemburg (LU)	2,5	2,7	3,2	3,2	3,4	2,9	-0,3
Malta (MT)	2,8	3,6	3,2	2,9	1,5	3,2	-0,6
Holandija (NL)	3,4	3,2	3,3	2,5	2,5	2,8	-0,1
Austrija (AT)	2,9p	2,9	2,9	2,8	3,4	2,6p	0,2p
Portugalija (PT)	2,1	1,9	2,1	2,9	3,5	2,8	0,2
Slovenija (SI)	3,1	2,8	3,2	3,7	2,1	2,8	-0,2
Slovačka (SK)	3,4	3,5	3,9	3,8	4,6	3,7	-0,1
Finska (FI)	3,5	3,2	3,5	3,4	5,6	3,2	0,2
Euro područje	2,2p	2,2	2,5	2,6	2,7	2,5p	0,4p
Bugarska (BG)	2,8	2,7	3,0	3,4	2,0	2,4	0,3
Češka (CZ)	2,4	2,8	3,6	3,5	2,8	3,5	0,0
Danska (DK)	1,9	2,2	2,3	2,5	2,4	2,4	-0,3
Letonija (LV)	1,6	1,5	1,6	1,9	3,9	2,3	0,1
Litvanija (LT)	2,9	2,8	3,2	3,3	3,5	3,2	-0,1
Mađarska (HU)	5,1	5,3	6,0	6,4	4,1	5,7	0,0
Poljska (PL)	2,2	2,7	3,4	3,8	4,5	3,7	0,0
Rumunija (RO)	4,6	4,4	5,0	5,4	3,2	3,4	0,3
Švedska (SE)	1,1	0,8	1,2	1,0	0,4	0,9	0,3
Velika Britanija (UK)	2,7	2,7	2,7	2,2	4,2	2,8	0,5
Evropska unija	2,3p	2,4	2,6	2,7	3,0	2,6p	0,3p

Izvor: EUROSTAT

p = privremen podatak; * = revidiran podatak; ... = podatak nije dostupan

Grafik 3. Godišnje stope inflacije mjerene HICP-om, u %, decembar 2012.



Godišnja stopa inflacije u Crnoj Gori u decembru 2012. godine iznosila je 4,4%, dok je prosječna godišnja inflacija u Evropskoj uniji u istom mjesecu iznosila 2,3%. Prosječna godišnja inflacija u Euro području iznosila je 2,2%.

Harmonizovani indeks potrošačkih cijena (HICP) je osnova za komparativna mjerenja inflacije u Evropskoj uniji i procjenu stabilnosti monetarne vrijednosti u eurozoni. Za razliku od Indeksa potrošačkih cijena (CPI) koristi drugačiji metodološki koncept koji se primjenjuje od strane svih članica EU.

Dec 2012 mjesec tekuće godine
Ø 2010 prosjek prethodne godine

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu, u odnosu na prosječne cijene u prethodnoj godini.

Dec 2012 tekući mjesec
Nov 2012 prethodni mjesec

Mjesečna stopa inflacije (tekući mjesec u odnosu na prethodni mjesec) mjeri promjenu prosječnih cijena tekućeg mjeseca u odnosu na prosječne cijene predhodnog mjeseca. Mjesečna stopa inflacije može biti pod uticajem sezonskih efekata.

Dec 2012 mjesec tekuće godine
Dec 2011 isti mjesec prethodne godine

Godišnja stopa inflacije (mjesec tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine) mjeri promjenu prosječnih cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prosječne cijene u istom mjesecu prethodne godine.

Ø 2012 prosječne cijene u 2012. godini
Ø 2011 prosječne cijene u 2011. godini

Ova stopa pokazuje promjenu prosječnih cijena u 2012. godini u odnosu na prosječne cijene u 2011. godini.

Uticaj pojedinih podgrupa na stopu inflacije pokazuje koliko je data podgrupa uticala na ukupnu stopu inflacije. Uticaj zavisi od pondera i stope inflacije date podgrupe. Ponderi predstavljaju relativno učešće potrošnje domaćinstava određene grupe ili podgrupe proizvoda u ukupnoj potrošnji. Zbog toga ponderi imaju važnu ulogu u računanju stope inflacije. Oni predstavljaju "važnost" određene grupe proizvoda u ukupnoj potrošnji domaćinstava u određenom referentnom periodu. Na primjer, ako tokom određenog mjeseca cijene hljeba porastu za 10%, ovo će uticati na rast inflacije za oko 0.5% ($10 \cdot 5\% = 0.5\%$ - pošto je učešće hljeba u ukupnim troškovima 5%). Međutim, ako cijene lijekova zabilježe rast od 12%, ovo bi povećalo inflaciju za 0.06% ($12 \cdot 0.5\% = 0.06\%$ - pošto je učešće lijekova u ukupnim troškovima 0.5%). Ovaj jednostavan primjer pokazuje koliko veliki uticaj imaju ponderi na konačnu cifru koja prikazuje inflaciju.

Mjesečna HICP saopštenja koja objavljuje Eurostat mogu se naći na website adresi:

http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/publications/news_releases

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremili:

Ernad KOLIĆ i Miroslav PEJOVIĆ

Tel. +382-20-230 803

contact@monstat.org