

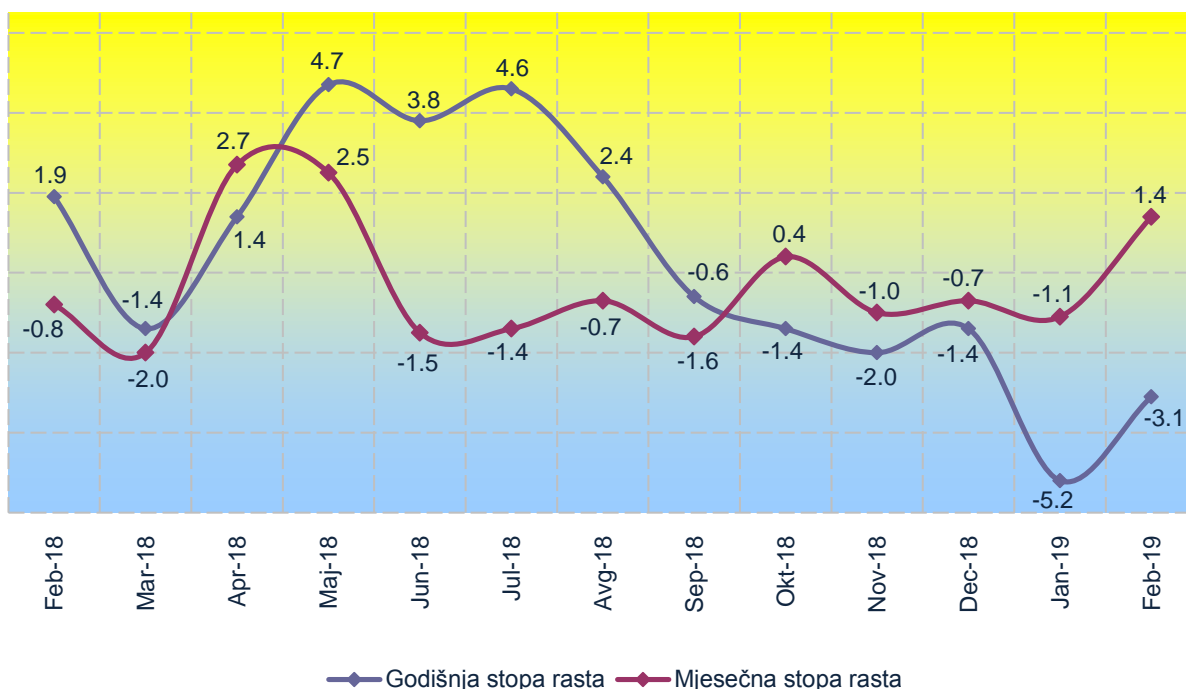
Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz Februar 2019. godine

Cijene proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u Crnoj Gori u februaru 2019. godine u odnosu na januar iste godine bile su u prosjeku više za 1,4%.

Izvozne cijene industrijskih proizvoda su u februaru 2019. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile niže za 3,1%.

Stopa rasta cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz u periodu januar-februar 2019. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je -4,1%.

Stope rasta izvoznih cijena, u %



❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.

❖ **Mjesečna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Indeksi cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz

NACE Rev.2	Naziv	<u>Feb 2019</u> <u>Ø 2018</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Jan 2019</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Feb 2018</u>	<u>Jan-Feb 2019</u> <u>Jan-Feb 2018</u>
	UKUPNO	97,3	101,4	96,9	95,9
B	VAĐENJE RUDA I KAMENA	95,2	99,3	91,3	93,3
05	Vađenje uglja	101,4	100,8	99,3	98,7
07	Vađenje ruda metala	94,4	99,1	90,2	92,4
08	Ostalo rudarstvo	100,0	100,0	100,0	100,0
C	PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	97,7	101,8	97,9	96,3
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	99,8	99,6	100,0	100,2
11	Proizvodnja pića	96,9	106,8	89,3	85,6
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	100,0	100,0	100,0	100,0
14	Proizvodnja odjevnih predmeta	100,0	100,0	100,0	100,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	99,4	100,0	98,1	98,1
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,0	100,0	100,0	100,0
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	100,0	100,0	100,0	100,0
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	100,0	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	100,0	100,0	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	100,0	100,0	100,0	100,0
24	Proizvodnja osnovnih metala	96,5	101,7	99,0	97,1
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	100,0	100,0	100,0	100,0

Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>Feb 2019</u> <u>Ø 2018</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Jan 2019</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Feb 2018</u>	<u>Jan-Feb 2019</u> <u>Jan-Feb 2018</u>
ENERGIJA	101,4	100,8	99,3	98,7
INTERMEĐIJALNI PROIZVODI, OSIM ENERGIJE	96,6	101,0	97,3	96,5
KAPITALNI PROIZVODI	100,0	100,0	100,0	100,0
NETRAJNI PROIZVODI ZA ŠIROKU POTROŠNJU	98,5	103,2	94,7	92,7

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Metodologija po kojoj se izračunava indeks izvoznih cijena usklađena je sa metodologijom za obračun indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za domaće tržište i zasnovana je na principima i preporukama međunarodne statistike. Cilj sprovođenja ovog istraživanja je izračunavanje ukupnog indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda (za domaće i strano tržište) a koristi se i kao jedan od kratkoročnih indikatora u makroekonomskim analizama i prikazima. Istraživanje se sprovodi na reprezentativnom uzorku.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva razvrstana u sektorima vađenje ruda i kamena i prerađivačka industrija NACE Rev. 2 klasifikacije, koja imaju više od pet zaposlenih odnosno zadovoljavaju jedinicu mjere propisanu Nomenklaturom industrijskih proizvoda po jedinici proizvoda. Takođe, obuhvata i privredna društva razvrstana u druge sektore NACE Rev. 2 klasifikacije koji u svom sastavu imaju pogone ili druge organizacione oblike koji se bave industrijskom proizvodnjom. Uzorak i ponderi su bazirani na godišnjem industrijskom istraživanju i istraživanju spoljne trgovine. Za praćenje cijena izabrani su najvažniji proizvodi iz svake oblasti, tj. proizvodi sa najvećom realizacijom na inostranom tržištu, a odabir proizvođača izvršen je prema njihovom učešću u proizvodnji pojedinih proizvoda.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Shodno [Politici revizije](#) Uprave za statistiku, **konačni** podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Od januara 2018. godine, referentni period za obračun Indeksa cijena proizvođača industrijskih proizvoda za izvoz je 2015=100. Ova metodološka promjena je ujedno zahtjev Eurostat-a i odnosi se na sve kratkoročne statistike.

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVOROVIĆ

Tel. +382-20-231-004

e-mail: contact@monstat.org