

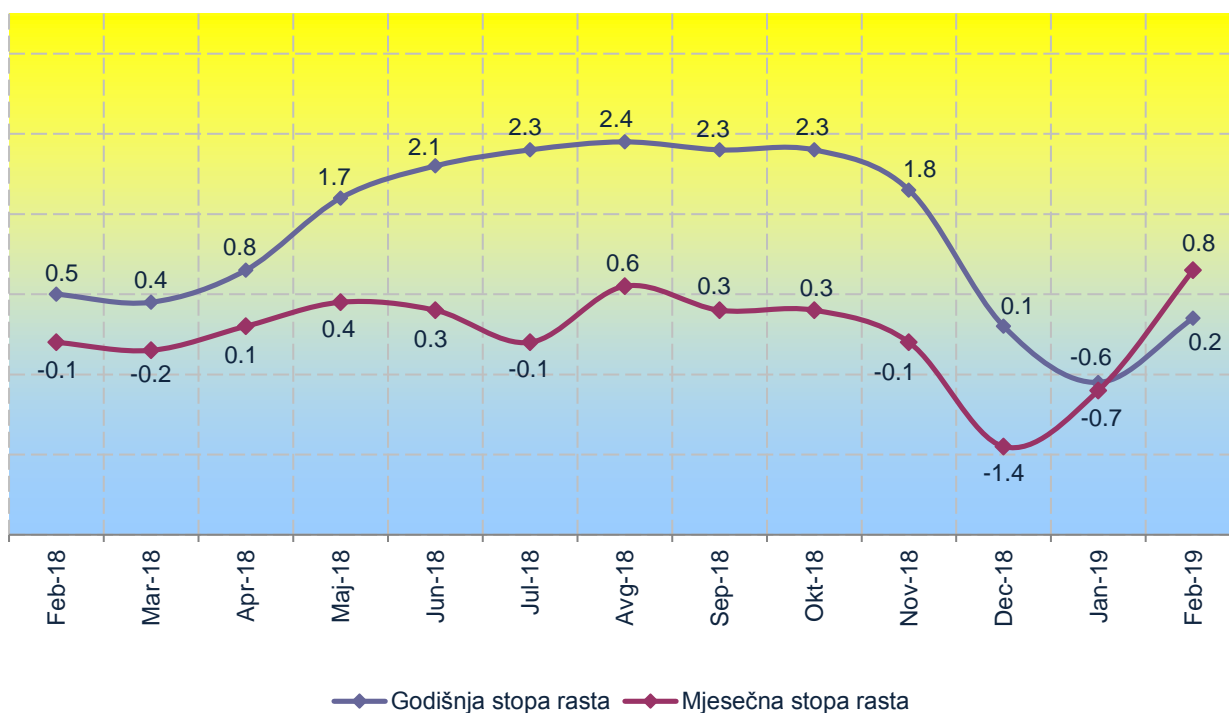
Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori Februar 2019. godine

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u februaru 2019. godine u odnosu na januar iste godine bile su u prosjeku više za 0,8%.

Uvozne cijene industrijskih proizvoda su u februaru 2019. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile više za 0,2%.

Stopa rasta cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u periodu januar-februar 2019. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je -0,2%.

Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	Naziv	<u>Feb 2019</u> <u>Ø 2018</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Jan 2019</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Feb 2018</u>	<u>Jan-Feb 2019</u> <u>Jan-Feb 2018</u>
	UKUPNO	99,6	100,8	100,2	99,8
B	VAĐENJE RUDA I KAMENA	121,6	121,6	121,6	110,8
07	Vađenje ruda metala	121,6	121,6	121,6	110,8
C	PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA	99,6	100,8	100,2	99,8
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	102,0	100,9	102,4	102,0
11	Proizvodnja pića	100,2	100,0	100,0	101,0
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	100,0	100,0	100,0	100,0
13	Proizvodnja tekstila	102,0	102,0	102,0	101,0
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	100,0	100,0	100,0	100,0
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,0	100,0	100,0	100,0
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	95,5	103,4	98,8	96,6
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	100,5	101,0	100,4	99,9
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,0	100,0	100,0	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	100,0	100,0	100,0	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	99,9	100,0	99,9	99,9
24	Proizvodnja osnovnih metala	98,7	98,7	98,7	99,3
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	100,3	99,7	100,5	100,7
27	Proizvodnja električne opreme	100,0	100,0	99,4	99,4
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepromenuta	103,6	100,0	99,2	99,2
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0	100,0

Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	<u>Feb 2019</u> <u>Ø 2018</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Jan 2019</u>	<u>Feb 2019</u> <u>Feb 2018</u>	<u>Jan-Feb 2019</u> <u>Jan-Feb 2018</u>
ENERGIJA	95,5	103,4	98,8	96,6
INTERMEĐIJALNI PROIZVODI, OSIM ENERGIJE	101,7	100,6	102,2	101,9
KAPITALNI PROIZVODI	100,0	100,0	100,0	100,0
TRAJNI PROIZVODI ZA ŠIROKU POTROŠNJU	99,9	100,0	98,9	98,9
NETRAJNI PROIZVODI ZA ŠIROKU POTROŠNJU	99,8	100,1	99,6	99,7

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima vađenje ruda i kamena i prerađivačka industrija NACE Rev. 2 klasifikacije. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Shodno [Politici revizije](#) Uprave za statistiku, **konačni** podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Od januara 2018. godine, referentni period za obračun Indeksa cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je 2015=100. Ova metodološka promjena je ujedno zahtjev Eurostat-a i odnosi se na sve kratkoročne statistike.

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVOROVIĆ

Tel. +382-20-231-004

e-mail: contact@monstat.org