

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori

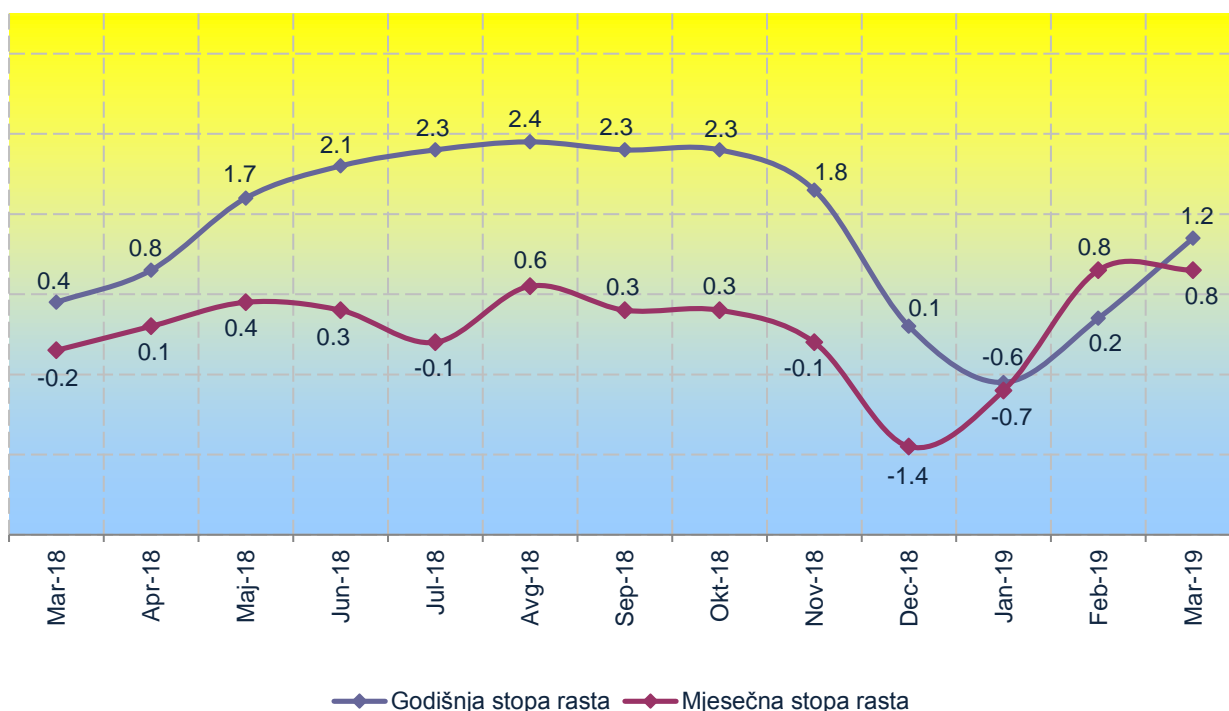
Mart 2019. godine^(p)

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u martu 2019. godine u odnosu na februar iste godine bile su u prosjeku više za 0,8%.

Uvozne cijene industrijskih proizvoda su u martu 2019. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile više za 1,2%.

Stopa rasta cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u periodu januar-mart 2019. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 0,3%.

Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

(p) – Preliminarni podaci

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

| NACE Rev.2 | Naziv | <u>Mar 2019</u> <u>Ø 2018</u> | <u>Mar 2019</u> <u>Feb 2019</u> | <u>Mar 2019</u> <u>Mar 2018</u> | <u>Jan-Mar 2019</u> <u>Jan-Mar 2018</u> |
|------------|--|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| | UKUPNO | 100,4 | 100,8 | 101,2 | 100,3 |
| B | VAĐENJE RUDA I KAMENA | 121,6 | 100,0 | 121,6 | 114,4 |
| 07 | Vađenje ruda metala | 121,6 | 100,0 | 121,6 | 114,4 |
| C | PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA | 100,4 | 100,8 | 101,2 | 100,3 |
| 10 | Proizvodnja prehrambenih proizvoda | 103,5 | 101,5 | 102,5 | 102,1 |
| 11 | Proizvodnja pića | 100,2 | 100,0 | 100,0 | 100,7 |
| 12 | Proizvodnja duvanskih proizvoda | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 13 | Proizvodnja tekstila | 100,0 | 98,0 | 100,0 | 100,7 |
| 16 | Proizvodi od drveta, plute i sl. | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 17 | Proizvodnja papira i proizvoda od papira | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 19 | Proizvodnja koksa i derivata nafte | 98,2 | 102,8 | 103,8 | 98,9 |
| 20 | Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda | 100,5 | 100,0 | 100,5 | 100,1 |
| 21 | Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 22 | Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| 23 | Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala | 100,0 | 100,1 | 100,0 | 100,0 |
| 24 | Proizvodnja osnovnih metala | 98,7 | 100,0 | 98,7 | 99,1 |
| 25 | Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina | 100,3 | 100,0 | 101,5 | 100,9 |
| 27 | Proizvodnja električne opreme | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 99,6 |
| 28 | Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepromenuta | 103,6 | 100,0 | 99,2 | 99,2 |
| 29 | Proizvodnja motornih vozila | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

Specijalni agregati

| PO NAMJENI POTROŠNJE | <u>Mar 2019</u> <u>Ø 2018</u> | <u>Mar 2019</u> <u>Feb 2019</u> | <u>Mar 2019</u> <u>Mar 2018</u> | <u>Jan-Mar 2019</u> <u>Jan-Mar 2018</u> |
|--|----------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|--|
| ENERGIJA | 98,2 | 102,8 | 103,8 | 98,9 |
| INTERMEĐIJALNI PROIZVODI, OSIM ENERGIJE | 101,7 | 100,0 | 102,0 | 101,9 |
| KAPITALNI PROIZVODI | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| TRAJNI PROIZVODI ZA ŠIROKU POTROŠNJU | 99,9 | 100,0 | 100,1 | 99,3 |
| NETRAJNI PROIZVODI ZA ŠIROKU POTROŠNJU | 100,6 | 100,8 | 99,9 | 99,8 |

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima vađenje ruda i kamena i prerađivačka industrija NACE Rev. 2 klasifikacije. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama.

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Od januara 2018. godine, referentni period za obračun Indeksa cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je 2015=100. Ova metodološka promjena je ujedno zahtjev Eurostat-a i odnosi se na sve kratkoročne statistike.

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVOROVIĆ

Tel. +382-20-231-004

e-mail: contact@monstat.org