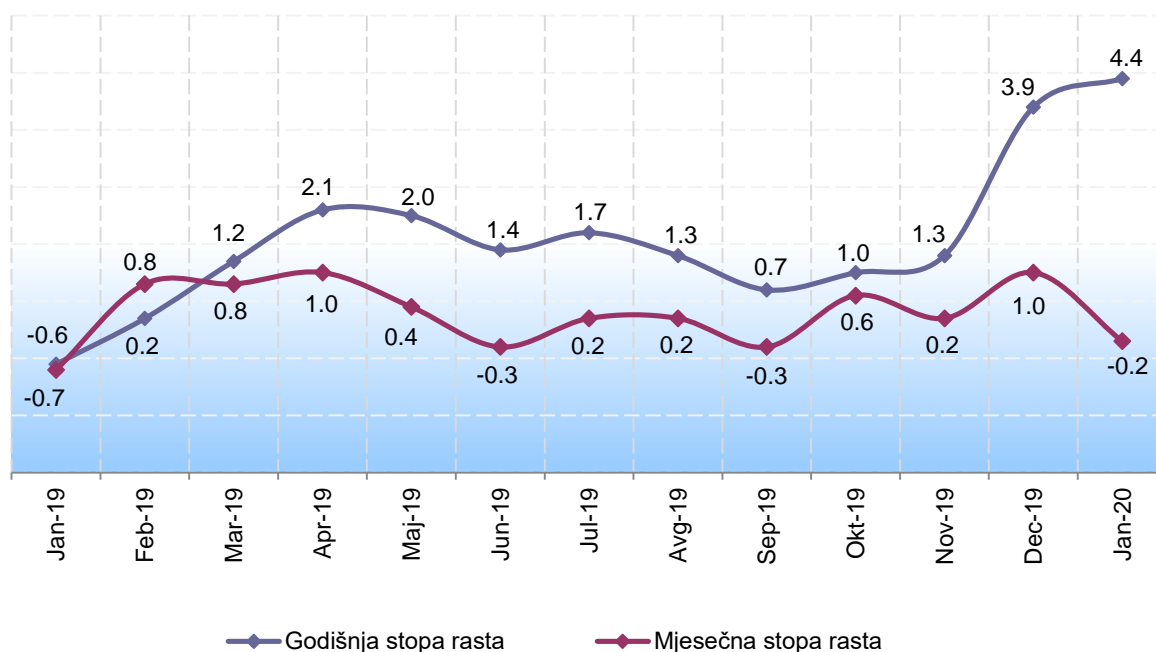


Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori Januar 2020. godine^(p)

Cijene industrijskih proizvoda iz uvoza u Crnoj Gori u januaru 2020. godine u odnosu na decembar prethodne godine bile su u prosjeku niže za 0,2%.

Uvozne cijene industrijskih proizvoda su u januaru 2020. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine bile više za 4,4%.

Grafik 1. Stope rasta uvoznih cijena, u %



- ❖ **Godišnja stopa rasta** – promjena cijena u mjesecu tekuće godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine, u %.
- ❖ **Mjesečna stopa rasta** – promjena cijena u tekućem mjesecu u odnosu na prethodni mjesec, u %.

Tabela 1. Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza

NACE Rev.2	NAZIV	Jan 2020 Ø 2019	Jan 2020 Dec 2019	Jan 2020 Jan 2019	Jan-Dec 2019 Jan-Dec 2018
	UKUPNO	101,8	99,8	104,4	101,4
B	Vađenje ruda i kamena	93,0	100,0	109,6	117,8
07	Vađenje ruda metala	93,0	100,0	109,6	117,8
C	Prerađivačka industrija	101,8	99,8	104,4	101,3
10	Proizvodnja prehrambenih proizvoda	107,3	98,9	115,5	108,8
11	Proizvodnja pića	100,0	100,0	100,0	100,2
12	Proizvodnja duvanskih proizvoda	100,6	100,6	100,6	100,0
13	Proizvodnja tekstila	101,5	100,0	102,0	100,5
16	Proizvodi od drveta, plute i sl.	99,7	100,0	99,5	99,8
17	Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,1	100,0	100,1	100,0
19	Proizvodnja koksa i derivata nafte	103,2	102,3	108,5	97,1
20	Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	96,3	96,5	97,0	100,2
21	Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizvoda i preparata	100,1	100,0	100,1	100,0
22	Proizvodnja proizvoda od gume i plastičnih masa	99,8	100,0	99,8	100,0
23	Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	100,3	100,0	100,5	100,1
24	Proizvodnja osnovnih metala	99,8	100,0	100,1	100,4
25	Proizvodnja metalnih proizvoda, osim mašina	101,6	100,0	102,9	101,8
27	Proizvodnja električne opreme	99,1	99,0	99,2	100,0
28	Proizvodnja mašina i opreme na drugom mjestu nepomenuta	102,3	100,0	103,1	104,4
29	Proizvodnja motornih vozila	100,0	100,0	100,0	100,0

Tabela 2. Specijalni agregati

PO NAMJENI POTROŠNJE	Jan 2020 Ø 2019	Jan 2020 Dec 2019	Jan 2020 Jan 2019	Jan-Dec 2019 Jan-Dec 2018
Energija	103,2	102,3	108,5	97,1
Intermedijalni proizvodi, osim energije	99,0	98,9	100,2	102,2
Kapitalni proizvodi	100,5	100,0	101,0	100,5
Trajni proizvodi za široku potrošnju	98,2	98,2	98,2	99,9
Netrajni proizvodi za široku potrošnju	104,1	99,4	107,7	103,2

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Cilj istraživanja Indeksa uvoznih cijena je praćenje mjesečnih promjena cijena industrijskih proizvoda iz uvoza. Prodajna cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je cijena robe isporučene na domaćoj granici koja uključuje troškove transporta, troškove osiguranja, kao i sve ostale troškove nastale do granice (CIF cijena) koji utiču na jediničnu cijenu proizvoda.

Indeksi cijena industrijskih proizvoda iz uvoza predstavljaju važne ekonomske indikatore koji se mogu koristiti kao deflatori vremenskih serija, naročito za potrebe nacionalnih računa i kao sredstvo za usklađivanje cijena pri sklapanju različitih kupoprodajnih ugovora.

Ovo istraživanje obuhvata privredna društva - uvoznike industrijskih proizvoda obuhvaćenih sektorima vađenje ruda i kamena i prerađivačka industrija NACE Rev. 2 klasifikacije. Uzorak se određuje na osnovu tri kriterijuma: izbor proizvoda sa značajnim učešćem u uvozu, izbor preduzeća koja uvoze ove izabrane proizvode, izbor reprezentativnih stavki u saradnji sa izvještajnim jedinicama

Podaci se publikuju shodno [Kalendaru objavljivanja statističkih podataka](#).

Poslednji objavljeni podatak se smatra **preliminarnim** i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Specijalni agregati:

Energija – uključuje djelatnosti vađenja, proizvodnje, prerade i distribucije energenata.

Intermedijalni proizvodi – uključuju proizvode koji su finalni proizvod jednog proizvodnog procesa, ali se mogu koristiti kao input u drugom proizvodnom procesu.

Kapitalni proizvodi – uključuju tešku opremu koja zahtjeva relativno velike investicije, a kupuju se za korišćenje tokom dužeg vremenskog perioda.

Trajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovno tržište koji su namijenjeni da traju više godina.

Netrajni proizvodi za široku potrošnju – uključuju proizvode za masovnu potrošnju, kupljene od strane potrošača za svakodnevnu ili učestalu upotrebu.

Od januara 2018. godine, referentni period za obračun Indeksa cijena industrijskih proizvoda iz uvoza je 2015=100. Ova metodološka promjena je ujedno zahtjev Eurostat-a i odnosi se na sve kratkoročne statistike.

Izdaje Uprava za statistiku (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Aleksandra ČVOROVIĆ

contact@monstat.org
