

## Ulaz sirovog kravlje mlijeka i dobijeni mlječni proizvodi u mljekarama u januaru, 2016. godine

*Ukupna količina prikupljenog kravlje mlijeka u januaru 2016. godine, u odnosu na januar 2015. godine, manja je za 1,6%. U odnosu na ostvareni mjesecni prosjek u 2015. godini, otkupljeno je za 11,8% manje mlijeka.*

*Sadržaj mlječne masti u januaru 2016. godine, u odnosu na januar 2015. godine, veći je za 4,7% dok je sadržaj proteina ostao nepromijenjen u odnosu na isti period 2015. godine. U poređenju sa godišnjim prosjekom sadržaj mlječne masti veći je za 5,8%, a proteina za 1,8%.*

*U januaru 2016. godine u odnosu na isti period 2015. godine, zabilježeno je povećanje proizvodnje pavlake za 15,3%, kajmaka za 49%, drugih žuto-masnih proizvoda za 120% i sira za 32,4%, a smanjena je proizvodnja konzumnog mlijeka za 35,1%, fermentisanih mlječnih proizvoda za 2,2%.*

*U poređenju sa prethodnim mjesecom, otkupljena količina mlijeka manja je za 8,2%, dok je sadržaj mlječne masti veći za 5,9%. Takođe, došlo je i do proporcionalno manje proizvodnje i konzumnog mlijeka (za 22,3%), pavlake (za 3,9%), fermentisanih proizvoda (za 7,1%), kajmaka (za 0,3%) i sira (za 4,5%). Povećanje proizvodnje drugih žuto-masnih proizvoda zabilježeno je u odnosu na prethodni izvještajni mjesec.*

*U odnosu na ostvareni mjesecni prosjek u 2015. godini, proizvedeno je manje konzumnog mlijeka (za 34,3%), pavlake (za 8,2%) i fermentisanih mlječnih proizvoda (za 17,3), dok se bilježi povećanje proizvodnje kajmaka (za 13,4%), drugih žutomasnih proizvoda (za 21,4%) i sira za 15,3%.*

*Ukupna količina prikupljenog kravlje mlijeka, ne uključuje količine mlijeka iz uvoza, već isključivo količine koje su mljekare i sirare otkupile sa farmi na teritoriji Crne Gore.*

**Tabela 1. Kravljie mlijeko i dobijeni mlječni proizvodi<sup>1)</sup>**

	kg	Indeksi		
		I. 2016 I. 2015	I. 2016 XII. 2015	I. 2016 Ø 2015
Prikupljeno kravljie mlijeko ( <u>1l=1,03kg</u> )	1 845 272	98,4	91,8	88,2
Sadržaj masti, %	3,97	104,7	105,9	105,8
Sadržaj proteina, %	3,24	100,0	100,9	101,8
Konzumno mlijeko	453 224	64,9	77,7	65,7
Pavlaka	59 272	115,3	96,1	91,8
Fermentisani mlječni proizvodi	496 639	97,8	92,9	82,7
Kajmak	7 406	149,0	99,7	113,4
Drugi žuto-masni proizvodi	1 052	220,1	170,5	121,4
<b>Sir – isključivo od kravlje mlijeka</b>	<b>79 143</b>	<b>132,4</b>	<b>95,5</b>	<b>115,3</b>

<sup>1)</sup> Vidi metodološko objašnjenje

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Pravni osnov

Istraživanje se sprovodi na osnovu Zakona o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike Crne Gore („Sl. List Crne Gore, br. 18/12“).

### Cilj i sadržaj istraživanja

Istraživanjem se prikupljaju podaci o ulazu sirovog kravljećeg mlijeka u mljekarama i dobijenim mlječnim proizvodima, sa mjesečnom periodikom prikupljanja podataka. Podaci o ukupnoj količini prikupljenog kravljećeg mlijeka sa farmi, ne uključuju količine koje su uvezene iz zemalja EU ili drugih zemalja.

Prikupljeni podaci su zaštićeni u skladu sa Zakonom o zvaničnoj statistici i sistemu zvanične statistike Crne Gore (član 34).

### Izvještajne jedinice

Izvještajne jedinice su mljekare i sirare na teritoriji Crne Gore.

### Obuhvat istraživanja

Istraživanjem su obuhvaćene sve mljekare i sirare.

### Metod i vrijeme prikupljanja

Podaci se prikupljaju izvještajnom metodom. Administrativna kontrola dobijenih podataka, vrši se u saradnji sa Ministarstvom poljoprivrede i ruralnog razvoja.

Periodika istraživanja je mjeseca. Izvještajna jedinica je dužna da dostavi podatke Zavodu za statistiku – MONSTAT, najkasnije do 10-og u mesecu, za prethodni mjesec.

### Definicije

Definicije obilježja su u skladu sa regulativom i odlukom Eurostata (Commission Decision No. 97/80EC, Anex 1)

### Reprezentativnost podataka

Podaci su reprezentativni za nivo Crne Gore.

**Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore MONSTAT**

**81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814**

*Saopštenje pripremio:*

**mr Ivan IVANOVIĆ**

**Tel. +382- 20-230-937, L-210**

**e-mail: [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)**