

OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

Kvartalni indeksi / Quarterly indices

	2016 2015						
		III 2016 II 2016	IV 2016 III 2016	I 2017 IV 2016	II 2017 I 2017	III 2017 II 2017	
ZAPOSLENOST I ZARADE							EMPLOYMENT AND EARNINGS
Broj zaposlenih	101,3	102,6	97,1	100,1	103,9	101,6	Number of employees
Lica koja traže zaposlenje	124,1	100,8	115,2	109,7	96,5	95,9	Persons looking for employment,
Nominalne zarade bez poreza i doprinosa	104,0	100,2	100,7	101,1	100,2	99,5	Nominal wages without taxes and contributions
Realne zarade bez poreza i doprinosa	104,2	99,8	99,7	100,5	100,0	96,1	Real wages without taxes and contributions
CIJENE							PRICES
Indeks potrošačkih cijena	99,7	100,4	101,1	100,6	100,2	100,8	Consumer price index
Hrana i bezalkoholna pića	99,2	100,6	100,6	101,3	99,9	99,7	Food and non-alcohol beverages
Odjeća i obuća	102,6	99,7	106,1	93,8	102,4	101,9	Clothing and footwear
Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	99,8	99,3	100,0	99,5	99,5	100,8	Furnishings, household equip. and routine household maint.
Cijene proizvođača ind. proizvoda	99,9	100,2	100,0	101,1	99,2	99,6	Producers' price for ind. products
INDUSTRIJA							INDUSTRY
Indeksi fizičkog obima	95,6	109,8	104,4	81,8	96,9	98,7	Indices of physical scope
GRAĐEVINARSTVO							CONSTRUCTION
Vrijednost izvedenih građevinskih radova	131,5	113,4	115,9	83,7	137,7	105,1	Value of performed construction works
Izvršeni efektivni časovi na gradilištu	116,7	102,1	105,4	91,4	122,9	101,3	Performed effective hours at the construction site
SPOLJNA TRGOVINA							EXTERNAL TRADE
Izvoz	102,7	98,6	109,9	86,8	103,0	125,1	Export
Uvoz	111,8	95,6	88,3	89,0	133,3	100,9	Import
UNUTRAŠNJA TRGOVINA							DOMESTIC TRADE
Promet u trgovini na malo	104,1	132,6	77,5	84,4	121,0	132,5	Turnover in retail trade
OSTALE USLUGE							OTHER SERVICES
Promet ostalih usluga	103,6	116,1	90,8	88,3	114,2	111,9	Turnover in other services
TURIZAM¹⁾							TOURISM¹⁾
Dolasci turista	110,2	174,9	25,2	63,6	431,2	167,6	Arrivals of tourists
Noćenja turista	108,4	247,2	12,7	61,3	608,9	225,5	Overnight stays of tourists
SAOBRAĆAJ, SKLADIŠTENJE I VEZE							TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS
Drumski-prevoz robe	86,3	132,2	101,6	72,0	114,5	106,0	Road - transport of goods
Prevoz putnika	103,8	200,0	51,6	67,7	138,9	215,9	Transport of passengers
Željeznički – prevoz robe	100,5	127,4	90,4	118,4	112,4	94,3	Railway - transport of goods
Prevoz putnika	104,1	159,8	55,2	77,5	105,9	141,9	Transport of passengers
Promet robe na aerodromima	102,4	109,7	86,2	83,1	120,9	109,7	Air – transport of goods.
Prevoz putnika	112,9	213,4	27,3	77,1	282,1	191,4	Transport of passengers
Pomorski – Prevoz putnika	91,7	473,4	13,8	Marine- transport of passengers

¹⁾ Vidjeti metodološka objašnjenja na strani 61¹⁾ See methodological explanation on page 61

OPŠTI PREGLED INDEKSA / SUMMARY OF INDICES

Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2016 = 100

	2016 2015	I - X 2017 I - X 2016	X 2017 IX 2017	2016			2017	
				X	XI	XII	I	II
ZAPOSLENOST I ZARADE								
Broj zaposlenih	101,3	103,0	96,0	100,4	100,2	99,8	99,5	100,1
Lica koja traže zaposlenje	124,1	120,3	104,1	105,5	111,2	115,3	119,2	121,7
Nominalne zarade bez poreza i doprin.	104,0	102,4	100,0	100,6	100,8	102,0	102,4	102,4
Realne zarade bez poreza i doprinosa	104,2	100,0	100,1	99,6	99,7	100,8	100,8	100,8
CIJENE¹⁾								
Indeks potrošačkih cijena	99,7	102,4	99,9	101,0	101,1	101,2	101,6	101,7
Hrana i bezalkoholna pića	99,2	102,0	99,9	100,6	100,6	101,0	101,6	102,2
Odjeća i obuća	102,6	102,2	100,0	105,4	105,0	103,6	97,1	97,2
Namještaj, oprema za domaćinstvo i rutinsko održavanje stana	99,8	98,8	99,6	99,5	99,5	99,3	99,1	99,3
Cijene proizvođača industrijskih proizv.	99,9	100,5	99,9	99,9	100,3	100,0	101,9	100,9
POLJOPRIVREDA								
Prodaja i otkup proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva	100,6	109,7	86,4	114,6	82,0	94,0	65,1	65,6
ŠUMARSTVO								
Indeksi fizičkog obima	77,6	130,7	88,4	113,1	145,6	142,5	5,2	21,0
INDUSTRIJA								
Indeksi fizičkog obima	95,6	94,2	107,5	100,5	110,1	111,1	70,4	94,4
SPOLJNA TRGOVINA								
Izvoz	102,7	117,0	105,0	112,8	122,6	121,3	89,3	96,2
Uvoz	111,8	109,3	104,6	110,2	107,6	112,7	59,0	89,5
UNUTRAŠNJA TRGOVINA								
Promet robe na malo	104,1	99,8	91,0	104,2	79,2	80,1
TURIZAM²⁾								
Posjete turista	110,2	83,8	35,4	34,3	26,8	30,2
Noćenja turista	108,4	57,7	20,9	16,5	15,5	18,8

¹⁾ Indeksi potrošačkih cijena za 2016. godinu su revidirani uslijed vraćanja serije podataka od 2010. godine na novi referentni period indeksa 2015=100 i usklađivanja sa Evropskom klasifikacijom individualne potrošnje prema namjeni (ECOICOP)

²⁾ Vidjeti metodološka objašnjenja na strani 61

(p) Preliminarni podaci

OPŠTI PREGLED INDEKSA/ SUMMARY OF INDICES

Mjesečni indeksi / Monthly indices

Ø 2016 = 100

2017								
III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	
								EMPLOYMENT AND EARNINGS
101,1	102,1	104,5	105,8	107,8	105,8	103,8	99,7	<i>Number of employees</i>
123,2	123,1	119,4	109,0	109,2	114,3	113,6	118,2	<i>Persons looking for employment</i>
101,8	102,6	102,4	102,2	101,2	102,0	102,4	101,8	<i>Nominal wages without taxes and contributions</i>
100,0	100,8	100,5	100,4	99,2	99,4	98,9	98,5	<i>Real wages without taxes and contrib.</i>
								PRICES¹⁾
101,8	101,8	101,9	101,8	102,0	102,6	103,5	103,3	<i>Consumer price index</i>
102,4	102,0	102,3	101,6	101,5	101,7	101,7	101,6	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
100,2	100,4	100,6	100,6	99,9	98,6	109,0	109,0	<i>Clothing and footwear</i>
98,5	98,3	98,4	98,6	99,5	99,2	99,1	98,7	<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
100,7	100,6	100,5	100,1	100,2	100,0	99,8	99,7	<i>Produc., price ind. for ind. prod</i>
								AGRICULTURE
79,5	90,1	102,3	115,2	190,2	170,5	131,5	113,5	<i>Sales and buy out of products in agriculture, forestry and fishing</i>
								FORESTRY
65,9	77,0	147,2	145,6	137,7	187,7	214,7	189,7	<i>Indices of physical scope</i>
								INDUSTRY
98,3	84,0	88,9	82,0	100,9	104,3	96,0	103,2	<i>Indices of physical scope</i>
								EXTERNAL TRADE
116,0	113,3	105,9	92,1	110,3	166,9	112,7	118,4(p)	<i>Export</i>
115,8	107,1	121,4	124,6	125,6	119,0	112,7	117,9(p)	<i>Import</i>
								DOMESTIC TRADE¹⁾
89,8	93,1	98,9	109,3	129,0	146,4	124,0	...	<i>Turnover of retail trade goods</i>
								TOURISM²⁾
40,5	90,8	137,1	192,8	247,2	265,3	192,4	...	<i>Tourist arrivals</i>
23,9	51,9	100,3	202,5	293,8	316,0	189,9	...	<i>Overnight stays of tourists</i>

¹⁾ Consumer price indices are revised due to the recalculation of data series from 2010 on the new common index reference period 2015 = 100 and harmonization with the European classification of individual consumption by purpose (ECOICOP)

²⁾ See methodological explanations on page 61

(p) Preliminary data