

## CIJENE

## Izvori i metode prikupljanja podataka

**Potrošačke cijene** proizvoda i usluga prikupljaju snimatelji cijena u izabranim gradovima (Podgorica, Nikšić, Bijelo Polje, Budva, Bar), koji predstavljaju veće tržišne centre.

*Cijene roba i usluga* snimaju se jednom mjesečno na određenom broju izabranih tržišnih mjesta, po pravilu, sa najvećim prometom u gradu.

*Prosječne cijene za grad* izračunavaju se za svaki artikal posebno, prostom geometrijskom sredinom iz više snimljenih cijena izabranih tržišnih mjesta u gradu.

*Prosječne mjesečne cijene za Crnu Goru* izračunate su na osnovu prosječnih cijena gradova, koje su ponderisane godišnjom strukturom potrošnje domaćinstava.

Opšti i grupni indeksi cijena izračunavaju se ponderisanjem individualnih indeksa sa strukturom potrošnje domaćinstava dobijenom na osnovu podataka iz Ankete o potrošnji domaćinstava.

## Obuhvat

Lista proizvoda obuhvata 576 najznačajnijih proizvoda i usluga lične potrošnje. Osnovni kriterijum izbora je učešće grupe proizvoda u ličnoj potrošnji, tako da su izabrani reprezentni proizvodi za sve klase COICOP klasifikacije čije učešće u potrošnji prelazi 0,1%. Ponderacioni sistem indeksa potrošačkih cijena povremeno se mijenja, a između promjena vrši se djelimična korekcija kao rezultat nastalih promjena u kretanju cijena. Indeksne serije svake godine preračunavaju se na novu bazu.

## Definicije

Potrošačke cijene predstavljaju cijene po kojima trgovina na malo, individualni proizvođači i vršioc i usluga prodaju proizvode i usluge krajnjim potrošačima, odnosno cijene po kojima krajnji potrošači plaćaju proizvode široke potrošnje i usluge. Prate se cijene po kojima se prodaju najveće količine izabranih proizvoda tzv. „najčešće“ cijene. Indeksi potrošačkih cijena računaju se na osnovu indeksnih (reprezentativnih) lista artikala i usluga i odgovarajućih ponderacija, za cijene uporedive sa baznim cijenama po formuli:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

i za cijene koje nisu direktno uporedive s baznim cijenama po formuli :

$$I = \frac{\sum i_{n-1} \cdot \frac{P_n}{P_{n-1}} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

gdje je:

In - 1 = bazni indeks (za svaki pojedini artikal) u prethodnom mjesecu,

Pn = prosječna cijena u tekućem mjesecu,

Pn-1= prosječna cijena u prethodnom mjesecu.

Po = prosječna cijena u baznom periodu,

Wo = struktura potrošnje domaćinstva.

## PRICES

## Sources and methods of data collection

**Consumer prices** of products and services are observed and recorded by price collectors in the cities representing bigger market centres (Podgorica, Nikšić, Bijelo Polje, Budva, Bar).

*Prices of goods and services* are collected monthly from selected outlets that have the highest turnover in the municipality.

The *average price at municipal level* is calculated for each product, as a simple geometric mean of several prices recorded at different (selected) places within municipality.

The *average monthly prices for Montenegro* are calculated from average prices in municipalities, weighted by the annual structure of household expenditure.

General and group price indices are calculated by weighting individual indices with household expenditure structure based on Household budget survey data.

## Coverage

The list of products contains 576 representative products and services of individual consumption. The main criterion of choice is share of group's products in personal consumption, so that the selected represented products for all classes of COICOP classification whose participation in the consumption exceeds 0.1%. Weighting system of Consumer price index is periodically changed and partial correction is done between changes as the result of price changes. The base of index series is recalculated every year.

## Definitions

*Consumer prices* refer to prices at which retail trade, private agricultural producers and service suppliers sell their own products and services to final consumers. Those are, in other words, goods and services prices paid by final consumers. Observed are the prices at which the highest quantities of chosen products are sold, i.e., the "most common" prices. Consumer Price indices are calculated on the basis of index (representative) lists of products and services and corresponding weights, for the prices comparable to the base prices, using the following formula:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

and for prices not directly comparable with the base prices, by the following formula:

$$I = \frac{\sum i_{n-1} \cdot \frac{P_n}{P_{n-1}} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

where:

In - 1 = basic index (for each, particular article) in the preceding month,

Pn = average price in the current month,

Pn-1 = average price in the preceding month,

P0 = average price in the basic period,

W0 = household expenditure structure

## 10 – 1. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA

## CONSUMER PRICE INDICES

2015 = 100

	2013	2014	2015	2016	
<b>UKUPAN INDEKS POTROŠAČKIH CIJENA</b>	<b>99,2</b>	<b>98,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>TOTAL CONSUMER PRICE INDEX</b>
Hrana i bezalkoholna pića	98,6	97,2	100,0	99,2	<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Alkoholna pića i duvan	93,8	97,4	100,0	102,8	<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
Odjeća i obuća	96,9	96,5	100,0	102,6	<i>Clothing and footwear</i>
Stanovanje, voda, struja, gas i dr. goriva	98,1	98,2	100,0	100,4	<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
Pokućstvo i rutinsko održavanje stana	101,0	99,9	100,0	99,8	<i>Furnishing, household equipment and routine household maintenance</i>
Zdravlje	95,4	97,6	100,0	102,1	<i>Health</i>
Prevoz	105,4	104,4	100,0	95,3	<i>Transport</i>
Komunikacije	104,0	100,0	100,0	100,4	<i>Communications</i>
Rekreacija i kultura	101,0	98,4	100,0	100,2	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Education</i>
Restorani i hoteli	97,1	97,6	100,0	102,2	<i>Restaurants and Hotels</i>
Ostali proizvodi i usluge	99,5	100,0	100,0	99,4	<i>Miscellaneous goods and services</i>

10 – 2. INDEKSI POTROŠAČKIH CIJENA  
PO GRUPAMA PROIZVODACONSUMER PRICE INDICES  
BY GROUP OF PRODUCTS

2015 = 100

	2013	2014	2015	2016	
Hljeb i žitarice	99,1	97,2	100,0	100,5	<i>Bread and cereals</i>
Meso	98,5	98,7	100,0	97,7	<i>Meat</i>
Riba	96,7	97,8	100,0	103,7	<i>Fish</i>
Mlijeko, sir i jaja	101,5	99,6	100,0	101,0	<i>Milk, cheese and eggs</i>
Ulja i masti	118,4	95,6	100,0	107,2	<i>Oils and fats</i>
Voće	86,7	88,9	100,0	94,3	<i>Fruit</i>
Povrće	93,9	94,1	100,0	91,3	<i>Vegetables</i>
Šećer, džem, med, čokolada i konditorski proizvodi	100,8	97,4	100,0	102,4	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Ostali prehrambeni proizvodi	95,8	96,1	100,0	102,0	<i>Food products n.e.c.</i>
Bezalkoholna pića	100,3	98,3	100,0	101,8	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Alkoholna pića	95,0	97,3	100,0	101,8	<i>Alcoholic beverages</i>
Duvan	93,1	97,4	100,0	103,3	<i>Tobacco</i>
Materijal za odjeću	96,6	96,6	100,0	101,5	<i>Clothing materials</i>
Odjeća	98,1	95,8	100,0	102,6	<i>Garments</i>
Ostali odjevni artikli i dodaci odjeći	101,0	104,3	100,0	109,0	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Šivenje, popravka i iznajmljivanje odjeće	98,6	99,6	100,0	100,0	<i>Cleaning, repair and hire of cloth.</i>
Obuća, uključujući popravku i iznajmljivanje obuće	95,6	97,3	100,0	102,5	<i>Shoes and other footwear, repair and hire of footwear</i>
Stvarne rente	92,8	95,7	100,0	100,5	<i>Actual rentals</i>
Održavanje i popravka stanova	96,1	96,3	100,0	101,1	<i>Maint. and repair of the dwelling</i>
Snabdijevanje vodom i druge usluge vezane za stan	94,7	94,7	100,0	103,9	<i>Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling</i>
Električna energija, gas i ostala goriva	99,5	99,3	100,0	99,7	<i>Electricity, gas, and other fuels</i>
Namještaj, pokućstvo, tepisi i ostale podne prostirke	100,9	99,5	100,0	100,2	<i>Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings</i>
Tekstilni proizvodi za domaćinstvo	119,9	105,5	100,0	102,4	<i>Household textiles</i>
Aparati za domaćinstvo	101,4	99,8	100,0	99,8	<i>Household appliances</i>
Staklarija, pribor za jelo i kućne potrepštine	101,8	99,4	100,0	100,9	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Alati i razne potrebštine za kuću i vrt	100,1	99,2	100,0	101,2	<i>Tools and equipment for house and garden</i>
Proizvodi i usluge za rutinsko održavanje stana	98,1	99,4	100,0	98,8	<i>Goods and services for routine household maintenance</i>
Zdravlje	95,4	97,6	100,0	102,1	<i>Health</i>
Kupovina vozila	99,1	99,9	100,0	100,1	<i>Purchase of vehicles</i>
Troškovi korišćenja i održavanja vozila	109,5	107,4	100,0	92,9	<i>Operation of personal transp. equip.</i>
Transportne usluge	95,6	97,3	100,0	100,3	<i>Transport services</i>
Komunikacije	104,0	100,0	100,0	100,4	<i>Communications</i>
Rekreacija i kultura	101,0	98,4	100,0	100,2	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Education</i>
Hoteli i restorani	97,1	97,6	100,0	102,2	<i>Restaurants and hotels</i>
Ostali proizvodi i usluge	99,5	100,0	100,0	99,4	<i>Miscellaneous goods and services</i>

10 – 3. INDEKSI CIJENA PROIZVOĐAČA  
INDUSTRIJSKIH PROIZVODAPRODUCERS PRICE INDICES  
OF INDUSTRIAL PRODUCTS

2015=100

	2013	2014	2015	2016	
<b>UKUPNO</b>	<b>99,6</b>	<b>99,7</b>	<b>100,0</b>	<b>99,9</b>	<b>TOTAL</b>
Vađenje ruda i kamena	95,7	99,8	100,0	101,7	<i>Mining and quarrying</i>
Prerađivačka industrija	100,3	99,9	100,0	100,4	<i>Manufacturing</i>
Snabdijevanje el. energijom, gasom i parom	98,8	99,1	100,0	99,0	<i>Electricity, gas and water supply</i>
<b>Vađenje ruda i kamena</b>	<b>95,7</b>	<b>99,8</b>	<b>100,0</b>	<b>101,7</b>	<b><i>Mining and quarrying</i></b>
Vađenje uglja	102,1	101,2	100,0	102,3	<i>Mining of coal</i>
Vađenje ruda metala	89,6	98,5	100,0	100,0	<i>Mining of metal ores</i>
Ostalo rudarstvo	99,8	99,4	100,0	100,1	<i>Other mining and quarrying</i>
<b>Prerađivačka industrija</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>	<b><i>Manufacturing</i></b>
Proizvodnja prehrambenih proizvoda	101,0	100,5	100,0	99,5	<i>Manufacture of food products</i>
Proizvodnja pića	99,4	98,9	100,0	100,7	<i>Manufacture of beverages</i>
Proizvodnja duvanskih proizvoda	133,0	100,0	100,0	100,0	<i>Manufacture of tobacco products</i>
Proizvodnja odjevnih predmeta	99,7	100,0	100,0	109,3	<i>Manufacture of wearing apparel</i>
Proizvodnja kože i predmeta od kože	96,7	96,7	100,0	110,2	<i>Manufacture of leather and leather products</i>
Proizvodi od drveta, plute i slično	101,1	100,1	100,0	100,1	<i>Manufacture of wood products, cork and similar</i>
Proizvodnja papira i proizvoda od papira	100,0	100,0	100,0	103,9	<i>Manufacture of paper and paper products</i>
Štampanje i umnožavanje audio i video zapisa	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Printing and reproduction of audio and video</i>
Proizvodnja hemikalija i hemijskih proizvoda	100,0	100,0	100,0	109,3	<i>Manufacture of chemicals and chemical products</i>
Proizvodnja osnovnih farmaceutskih proizv. i preparata	94,5	97,5	100,0	99,3	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and preparations</i>
Proizvodnja proizvoda od gume i plastike	96,9	99,7	100,0	100,0	<i>Manufacture of rubber and plastic products</i>
Proizvodnja proizvoda od ostalih nemetalnih minerala	97,5	94,6	100,0	103,1	<i>Manufacture of other non-metal minerals</i>
Proizvodnja osnovnih metala	99,4	100,0	100,0	100,2	<i>Manufacture of basic metals</i>
Proizv. metalnih proizvoda, osim mašina i uređaja	100,6	100,5	100,0	99,6	<i>Manufacture of metal products except machinery</i>
Proizv. mašina i opreme na drugom mjestu navedenima	100,0	100,0	100,0	99,7	<i>Manufacture of other machinery and equipment</i>
Proizvodnja namještaja	99,8	100,0	100,0	99,8	<i>Manufacture of furniture</i>
<b>Snabdijevanje električnom energijom, gasom i parom</b>	<b>98,8</b>	<b>99,1</b>	<b>100,0</b>	<b>99,0</b>	<b><i>Electricity, gas and water supply</i></b>
Snabdijevanje električnom energijom, gasom i parom	98,8	99,1	100,0	99,0	<i>Electricity, gas and water supply</i>