

POTROŠNJA STANOVNIŠTVA

Od 2015 u Anketi o potrošnji domaćinstava primjenjuje se Klasifikacija lične potrošnje po namjeni (COICOP klasifikacija) na petomjesnom nivou.

Izvori i metode prikupljanja podataka

Podaci o raspoloživim i upotrijebljenim sredstvima predstavljaju rezultate Ankete o potrošnji domaćinstava, koja je usaglašena sa međunarodnim standardima i preporukama EUROSTAT-a; UN-a čime se obezbjeđuje međunarodna uporedivost podataka.

Na godišnjem nivou uzorak je 1824 domaćinstva, svakog mjeseca metodom slučajnog izbora bira se 152 domaćinstava.

U 2015. godini anketirano je 1 318 domaćinstava, što je 72,26% od ukupnog broja domaćinstava u uzorku.

Metodi koji su primijenjeni u Anketi o potrošnji domaćinstava su metod vođenja dnevnika i metod intervjua na bazi upitnika.

Obuhvat

Anketom o potrošnji domaćinstava prikupljaju se podaci o prihodima, rashodima i potrošnji domaćinstava, odnosno podaci o osnovnim elementima lične potrošnje. Pored toga, Anketom se prikupljaju i podaci o nekim važnijim pokazateljima životnog standarda, kao i osnovni podaci o demografskim i sociološkim karakteristikama domaćinstava.

Jedinica anketiranja je svako izabrano domaćinstvo, prema planu uzorka samačko ili višečlano. Domaćinstvom se smatra:

- samac koji živi, hrani se samostalno i troši ostvarene prihode;
- zajednica lica čiji članovi zajedno stanuju, hrane se i zajednički troše ostvarene prihode.

U Anketi je primijenjen dvoetajni stratifikovani uzorak, sa popisnim krugovima kao primarnim i domaćinstvima kao sekundarnim jedinicama izbora.

Definicije

Zarade i nadnice u novcu obuhvataju: prihode iz redovnog radnog odnosa, prihode van redovnog vremena i prihode ostvarene po osnovu ugovora o djelu.

Prihodi po osnovu penzijskog osiguranja obuhvataju: prihode po osnovu penzijskog i invalidskog osiguranja, lična porodična invalidnina i invalidski dodaci.

Primanja na ime socijalne zaštite obuhvataju: primanja na ime socijalne zaštite, primanja po osnovu zdravstvenog osiguranja, dječije dodatke; stipendije đaka i studenata, primanja na ime materijalnog obezbjeđenja.

Ostala primanja obuhvataju: izdavanja pod zakup, kamate, kredite, poklone i razne novčane dobitke, primanja na ime osiguranja života i osiguranja imovine.

Upotrijebljena sredstva domaćinstava data su po sledećim grupama Klasifikacije individualne potrošnje prema namjeni (COICOP): hrana i bezalkoholna pića; alkoholna pića i duvan; odjeća i obuća; stanovanje, voda, struja; namještaj, pokućstvo i održavanje stana; zdravstvo; transport; komunikacije; rekreacija i kultura; obrazovanje; restorani i hoteli i ostala dobra i usluge.

HOUSEHOLD CONSUMPTION

Starting from 2015, in Household Budget Survey, applied is the Classification of Individual Consumption According to Purpose (COICOP), with five – instead of four – digit system

Sources and methods of data collection

Data on available and spent resources of households represent the results of the Household Budget Survey that is harmonized with international standards, EUROSTAT's and UN recommendations thus being comparable at international level.

The survey is conducted on 152 households selected by a random sample each month out of 1824 households representing a sample at annual level.

The 2015 survey examined 1318 households which make the 72.26% response rate

Methods introduced in this survey are: method of keeping the diary and method of interviewing based on a questionnaire.

Coverage

The Household Budget Survey collects data about incomes, expenditures and consumption of households, i.e., data about basic elements of personal consumption. In addition, the survey collects data about some important indicators of living standard, as well as basic data about demographic and sociological characteristics of households.

Responding unit is every single-member or several-members household chosen according to sample plan. A household is:

- a person living alone and spending resources on his/her own,
- several persons living together and spending resources together.

Two-stage stratified sample is used in HBS, with enumeration areas as primary units and households as secondary ones.

Definitions

Wages and salaries in cash include: incomes from regular job, extra incomes and incomes from temporary work.

Pension benefits include: incomes from pension and disability insurance fund, personal family disability pension and benefits.

Social benefits include: receipts from social security fund, incomes from health insurance fund, children's allowances, scholarships, receipts for unemployed persons.

Other incomes include: incomes from rent, interest, loans, gifts and various cash receipts, receipt from life and property insurance fund.

Spent resources are presented by the following groups Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP): food and non-alcoholic beverages; spirits and tobacco; clothes and footwear; housing, utilities; furniture, equipment and maintenance; health care; transport; telecommunications; recreation and culture; education; hotels and restaurants; other goods and services.

7 – 1. RASPOLOŽIVA SREDSTVA I LIČNA POTROŠNJA
DOMAĆINSTAVA U 2015. GODINI¹⁾DISPOSABLE RESOURCES AND
CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2015¹⁾

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Rural area</i>	Podgorica	
Anketirani broj domaćinstava	1 318	886	432	424	<i>Number of interviewed households</i>
Ocijenjeni broj domaćinstava	192 197	126 087	66 110	56 802	<i>Estimated number of households</i>
Ocijenjeni broj lica	622 912	406 350	216 562	193 791	<i>Estimated number of persons</i>
Prosječan broj članova	3,2	3,2	3,3	3,4	<i>Average number of household members</i>
Mjesečni prosjek po domaćinstvu u EUR / Monthly average per household in EUR					
Ukupna raspoloživa sredstva	644	669	596	714	Total disposable resources
Zarade i nadnice	378	425	288	452	<i>Salaries and wages</i>
Prihodi po osnovu penzijskog osig.	182	183	181	191	<i>Pension benefits</i>
Primanja od socijalnog osiguranja	11	11	11	15	<i>Social security benefits</i>
Primanja od poljoprivrede	19	3	49	7	<i>Income from agricultural business</i>
Primanja od malog biznisa	19	21	17	22	<i>Income from small businesses</i>
Zarade u naturi	-	-	-	-	<i>Income in-kind</i>
Prihodi od imovine	9	9	10	3	<i>Property income</i>
Pokloni i dobici	17	12	25	21	<i>Gifts and gains</i>
Ostala raspoloživa sredstva	9	6	15	3	<i>Other available resources</i>
Ukupna lična potrošnja	615	638	572	664	Total used resources
Lična potrošnja	590	632	511	656	Personal consumption
Hrana i bezalkoholna pića	189	212	145	230	<i>Food</i>
Alkoholna pića i duvan	22	22	22	24	<i>Spirits and tobacco</i>
Odjeća i obuća	53	56	46	56	<i>Clothing and footwear</i>
Stanovanje, voda, struja	88	93	79	90	<i>Housing, utilities</i>
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	24	26	20	23	<i>Furniture, equipment and maintenance</i>
Zdravstvo	26	25	28	28	<i>Health care</i>
Transport	65	65	65	70	<i>Transport</i>
Komunikacije	35	37	32	41	<i>Telecommunications</i>
Rekreacija i kultura	21	24	16	23	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	15	15	15	19	<i>Education</i>
Restorani i hoteli	19	21	15	16	<i>Hotels and restaurants</i>
Ostala dobra i usluge	32	34	28	36	<i>Other goods and services</i>
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	25	6	61	8	Personal consumption from own production
Hrana i bezalkoholna pića	21	4	54	6	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića	1	0	2	0	<i>Spirits</i>
Ogrijevno drvo	3	2	5	2	<i>Firewood</i>

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.
U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.
These are last available data.

7 – 2. STRUKTURA RASPOLOŽIVIH SREDSTAVA I LIČNE
POTROŠNJE DOMAĆINSTAVA U 2015. GODINI¹⁾STRUCTURE OF DISPOSABLE RESOURCES
AND CONSUMPTION OF HOUSEHOLDS, in 2015¹⁾

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Rural area</i>	Podgorica	
Anketirani broj domaćinstava	1 318	886	432	424	<i>Number of interviewed households</i>
Ocijenjeni broj domaćinstava	192 197	126 087	66 110	56 802	<i>Estimated number of households</i>
Ocijenjeni broj lica	622 912	406 350	216 562	193 791	<i>Estimated number of persons</i>
Prosječan broj članova	3,2	3,2	3,3	3,4	<i>Average number of household members</i>
Mjesečni prosjek po domaćinstvu u % / Monthly average per household in %					
Ukupna raspoloživa sredstva	100,0	100,0	100,0	100,0	Total disposable resources
Zarade i nadnice	58,7	63,5	48,4	63,3	<i>Salaries and wages</i>
Prihodi po osnovu penzijskog osig.	28,3	27,4	30,3	26,8	<i>Pension benefits</i>
Primanja od socijalnog osiguranja	1,7	1,6	1,9	2,1	<i>Social security benefits</i>
Primanja od poljoprivrede	2,9	0,4	8,2	1,0	<i>Income from agricultural business</i>
Primanja od malog biznisa	3,0	3,1	2,8	3,1	<i>Income from small businesses</i>
Zarade u naturi	-	-	-	-	<i>Income in-kind</i>
Prihodi od imovine	1,4	1,3	1,7	0,5	<i>Property income</i>
Pokloni i dobici	2,6	1,9	4,1	3,0	<i>Gifts and gains</i>
Ostala raspoloživa sredstva	1,4	0,8	2,5	0,4	<i>Other available resources</i>
Ukupna lična potrošnja	100,0	100,0	100,0	100,0	Total used resources
Lična potrošnja	95,9	99,0	89,2	98,7	Personal consumption
Hrana i bezalkoholna pića	30,7	33,3	25,3	34,6	<i>Food</i>
Alkoholna pića i duvan	3,6	3,5	3,9	3,7	<i>Spirits and tobacco</i>
Odjeća i obuća	8,6	8,8	8,0	8,4	<i>Clothing and footwear</i>
Stanovanje, voda, struja	14,4	14,6	13,8	13,5	<i>Housing, utilities</i>
Namještaj, pokućstvo i održavanje stana	3,9	4,0	3,6	3,4	<i>Furniture, equipment and maintenance</i>
Zdravstvo	4,3	3,9	5,0	4,2	<i>Health care</i>
Transport	10,6	10,2	11,3	10,5	<i>Transport</i>
Komunikacije	5,7	5,9	5,5	6,2	<i>Telecommunications</i>
Rekreacija i kultura	3,4	3,8	2,7	3,4	<i>Recreation and culture</i>
Obrazovanje	2,5	2,4	2,6	2,9	<i>Education</i>
Restorani i hoteli	3,0	3,2	2,6	2,4	<i>Hotels and restaurants</i>
Ostala dobra i usluge	5,2	5,3	4,9	5,4	<i>Other goods and services</i>
Lična potrošnja iz sopstvene proizvodnje	4,1	1,0	10,8	1,3	Personal consumption from own production
Hrana i bezalkoholna pića	3,5	0,7	9,5	0,9	<i>Food and beverages</i>
Alkoholna pića	0,1	0,0	0,3	0,1	<i>Spirits</i>
Ogrijevno drvo	0,5	0,3	1,0	0,3	<i>Firewood</i>

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju. U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual. These are last available data.

7 – 3. SNABDJEVENOST DOMAĆINSTAVA
TRAJNIM POTROŠNIM DOBRIMA, U 2015. GODINI¹⁾AVAILABILITY OF DURABLES
IN HOUSEHOLDS, in 2015¹⁾

	Crna Gora <i>Montenegro</i>	Gradsko područje <i>Urban area</i>	Ostalo područje <i>Rural area</i>	Podgorica	
Anketirani broj domaćinstava	1 318	886	432	424	<i>Number of interviewed households</i>
Ocijenjeni broj domaćinstava	192 197	126 087	66 110	56 802	<i>Estimated number of households</i>
Domaćinstva sva = 100 / All households = 100					
Šporet na čvrsto gorivo	74,0	72,5	82,9	70,5	<i>Solid fuel cooker</i>
Električni šporet	97,8	97,7	98,3	96,8	<i>Electric cooker</i>
Električna peć (sve vrste)	16,9	18,3	8,2	8,8	<i>Electric stove (all kinds)</i>
Bojler	96,1	95,9	97,7	93,6	<i>Boiler</i>
Frižider	98,9	98,8	99,8	98,4	<i>Refrigerator</i>
Zamrzivač	76,2	74,6	85,9	68,4	<i>Freezer</i>
Mašina za pranje veša	95,4	96,2	90,6	95,1	<i>Washing machine</i>
Pegla	95,3	95,3	95,3	93,7	<i>Iron</i>
Fen	92,5	93,4	86,6	92,8	<i>Hair-dryer</i>
Usisivač	93,4	93,7	91,7	92,0	<i>Vacuum cleaner</i>
Mašina za pranje sudova	33,5	35,7	19,8	34,7	<i>Dish-washer</i>
Klima uređaj	57,3	60,4	38,0	84,0	<i>Air conditioner</i>
Televizor	97,2	97,2	97,1	96,2	<i>Television set</i>
Satelitska antena	35,4	36,9	26,5	39,9	<i>Satellite antenna</i>
Radio, sve vrste	34,2	35,0	29,1	17,9	<i>Radio, all kinds</i>
Personalni računar	49,2	52,4	29,8	54,6	<i>Personal Computer</i>
Priključak na internet	44,0	47,0	25,8	51,6	<i>Internet connection</i>
Fotografski aparat	14,9	15,6	10,7	9,1	<i>Camera</i>
Telefon	44,8	46,3	35,8	44,8	<i>Telephone</i>
Mobilni telefon	95,9	95,7	96,7	97,6	<i>Cell phone</i>
Putnički automobil	58,2	58,8	54,3	63,2	<i>Passenger car</i>

¹⁾ Promijenjena je periodika sprovođenja istraživanja sa godišnje na višegodišnju.
U tabeli su prikazani posljednji dostupni podaci

¹⁾ Data periodicity of survey is changed from annual to multiannual.
These are last available data.