

INDEKSI PROMETA ROBE TRGOVINI NA MALO – MART 2011 /TURNOVER INDICES IN RETAIL TRADE- MARCH 2011/

-PRETHODNI REZULTATI-
/PRELIMINARY RESULTS/

Tabela br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama za mart 2011.god.

/Turnover indices of retail trade in current and constant prices for march 2011/

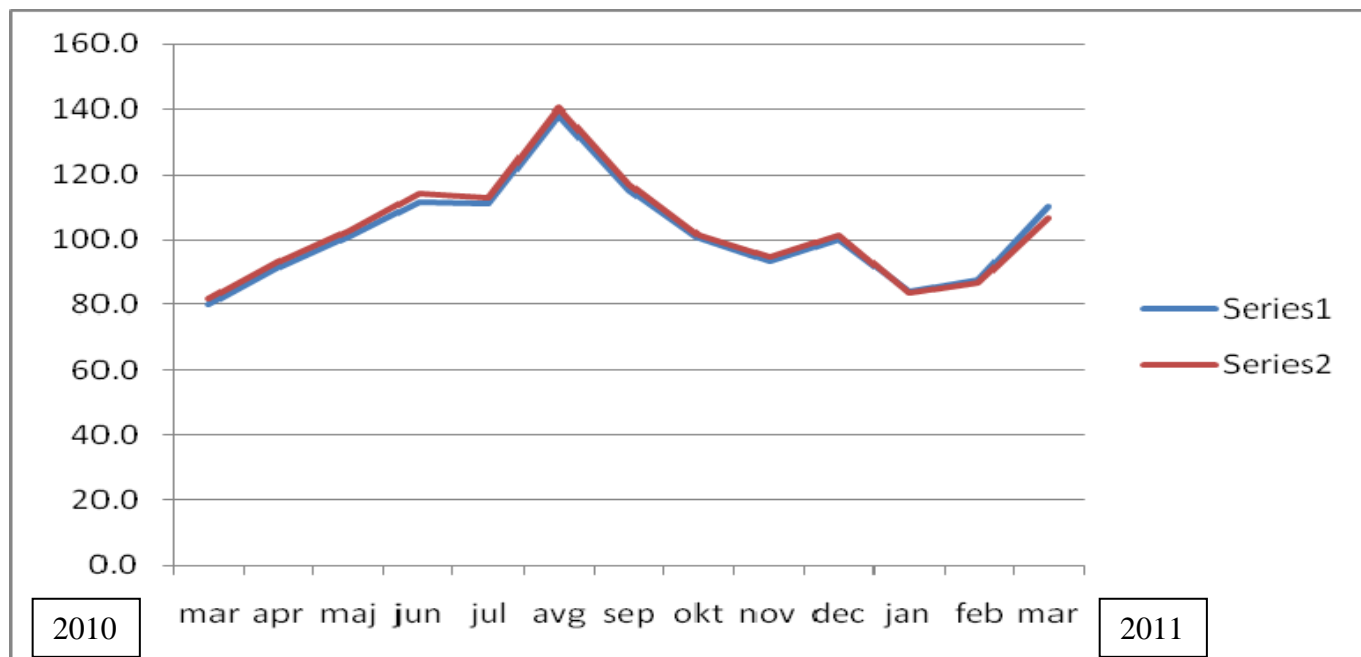
	Ø2010=100				Indeksi nivoa /Level indices	
	2010.		2011.		<u>III 2011.</u> <u>II 2011.</u>	<u>III 2011.</u> <u>III 2010.</u>
	II	III	II	III		
Indeks prometa robe u tekućim cijenama <i>/Turnover Index at current prices/</i>	84.8	80.1	87.7	110.3	125.7	137.7
Indeks prometa robe u stalnim cijenama <i>/Turnover Index at constant prices/</i>	85.9	81.5	86.5	106.6	123.2	130.8

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u martu 2011. u odnosu na februar 2011. godine je veći u tekućim cijenama za 25.7%, a u stalnim cijenama za 23.2%. Promet robe u trgovini na malo u martu 2011. u odnosu na mart 2010. godine veći je u tekućim cijenama za 37.7 % , a u stalnim cijenama za 30.8%.

The turnover of retail trade in Montenegro in March 2011 compared to February was higher in current prices for 25.7%, and in constant prices for 23.2%. The turnover of retail trade in March 2011 compared to March 2010 growth at current prices by 37.7% and in constant prices by 30.8%.

Grafik br.1 Indeksi prometa trgovine na malo u tekućim i stalnim cijenama u odnosu na baznu 2010.god.

/ Turnover indices of retail trade in current and constant prices for the base year 2010/



Napomene uz objavljene podatke

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 50 i 52.

Obuhvatnost

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Notes:

Sources of data

Data of internal trade of enterprises dealing with retail trade are collected through regular monthly survey. The survey is sample based and includes all enterprises which are in the Administrative register classified in the area 50 and 52.

Coverage

Statistics of internal trade covers and presents the turnover of enterprises whose primary activity is retail trade. Monthly survey of retail trade is based on a sample which included all large and medium-sized enterprises but small and micro are determined randomly.

Definitions

Turnover of goods in retail trade is the value of goods of an enterprise sold to final users, i.e., the population for personal consumption and use in household, as well as to private and physical persons for performing the activity.

Turnover indices at constant prices are obtained by deflating the current prices, appropriate price indices of retail.

All published indices should be regarded as preliminary, meaning that there may be certain adjustments based on the results.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-837, telefaks (+382) 20 230-837

Za dalje informacije: Milena Jolic
e-mail: milena.jolic@monstat.org
vesna.peric@monstat.org

Tiraž: 100 primjeraka
Elektronska pošta/E-mail: contact@monstat.org
Podaci iz ovog saopštenja objavljuju se i na internetu