

Trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima 2012. godina

Promet robe u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u 2012. godini u odnosu na 2011. godinu manji je za 13,5%. Promet u trgovini na veliko manji je za 5,1% a u trgovini na malo za 19,8% u odnosu na 2011. godinu.

U 2012. godini broj prodavnica u ukupnoj trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima smanjen je za 0,1% u odnosu na 2011.godinu. U trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima broj prodavnica manji je za 2,2% dok je u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima viši za 0,4%.

Broj zaposlenih u ukupnoj trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima smanjen je za 3,6% u 2012. godini u odnosu na 2011.godinu. U trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima broj zaposlenih je manji za 8,4% dok je u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima viši za 1,5%.

Grafik 1. Mjesečni indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama, 2010=100

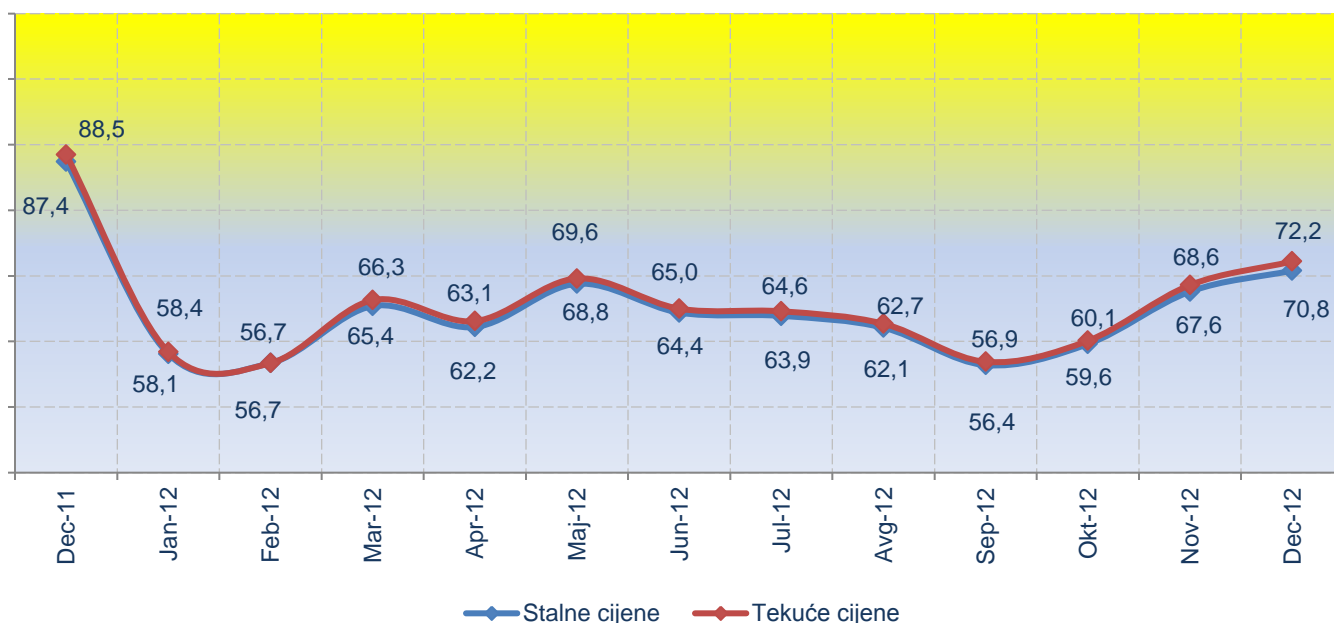


Tabela 1. Godišnji indeksi prometa, 2012.

PROMET	<u>2012</u> <u>2011</u>
Ukupan promet ostvaren u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	86,5
Promet u trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima	94,9
Promet u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima	80,2

Tabela 2. Godišnji indeksi broja prodavnica, 2012.

BROJ PRODAVNICA	<u>2012</u> <u>2011</u>
Ukupna trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	99,9
Trgovina na veliko motornim vozilima i motociklima	97,8
Trgovina na malo motornim vozilima i motociklima	100,4

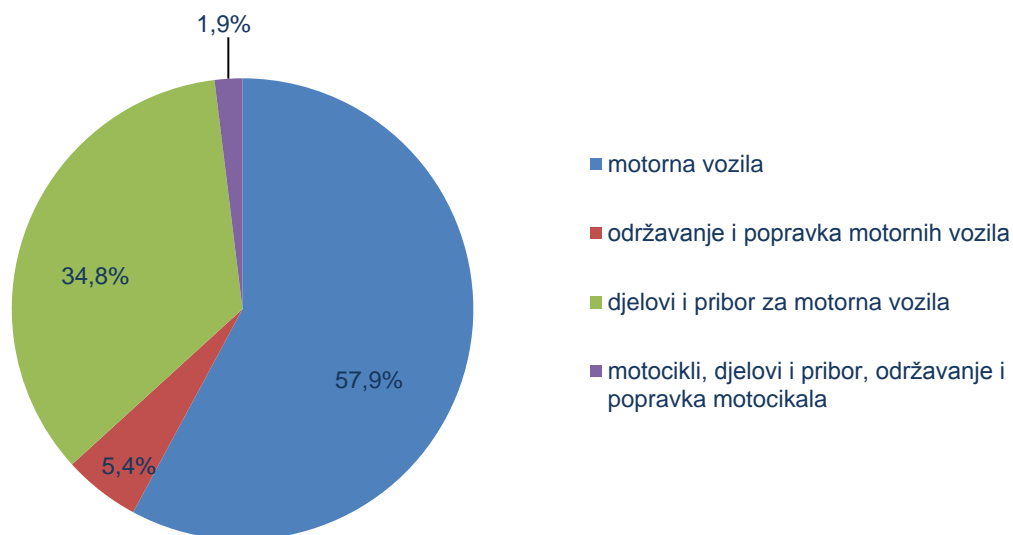
Tabela 3. Godišnji indeksi broja zaposlenih, 2012.

BROJ ZAPOSLENIH	<u>2012</u> <u>2011</u>
Ukupna trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	96,4
Trgovina na veliko motornim vozilima i motociklima	91,6
Trgovina na malo motornim vozilima i motociklima	98,5

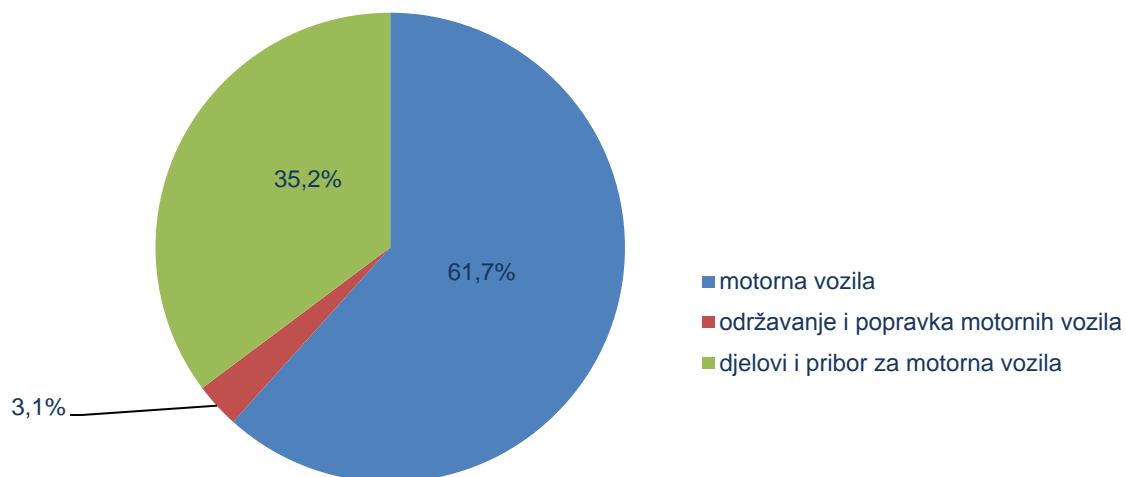
Tabela 4. Godišnji indeksi prometa po pojedinim kategorijama prometa, 2012.

	Ukupna trgovina na veliko malo motornim voz.i motociklima (oblast 45)	Trgovina na veliko motornim voz.i motociklima	Trgovina na malo motornim voz. i motociklima
	<u>2012</u> <u>2011</u>	<u>2012</u> <u>2011</u>	<u>2012</u> <u>2011</u>
Motorna vozila	85,8	96,9	77,0
Održavanje i popravka motornih vozila	97,5	84,9	103,2
Djelovi i pribor za motorna vozila	84,0	92,3	77,7
Djelovi i pribor, održavanje i popravka motocikala	153,3	-	153,3

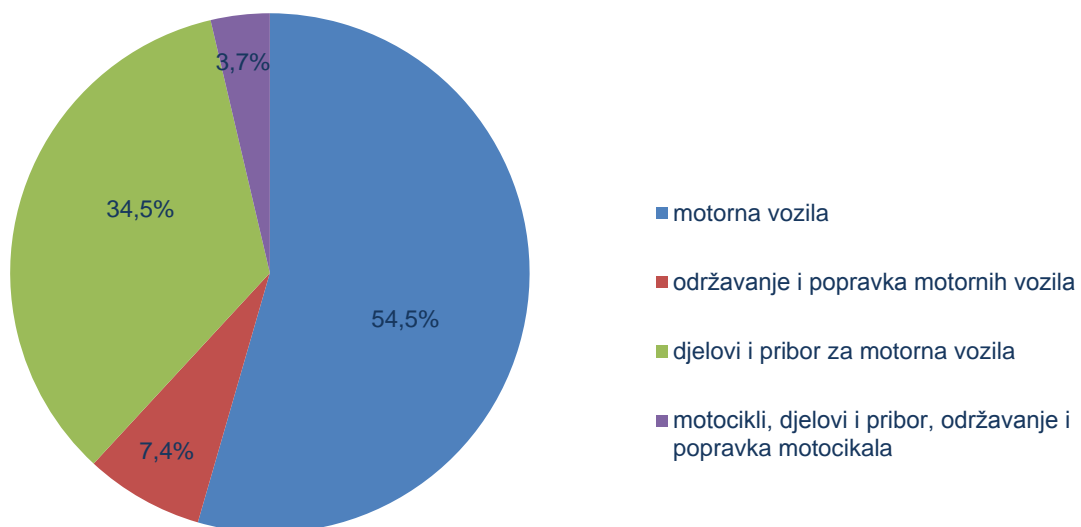
Grafik 2. Struktura ukupnog prometa trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima 2012.



Grafik 3. Struktura prometa trgovine na veliko motornim vozilima i motociklima, 2012.



Grafik 4. Struktura prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima, 2012.



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti Nace Rev.2 razvrstana u oblast 45. Do januara 2012. trgovina motornim vozilima i motociklima je praćena u sklopu Mjesečnog istraživanja trgovine na malo (Trg10). Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti Nace Rev.2, trgovina motornim vozilima i motociklima se prati posebnim mjesečnim istraživanjem Trg10M i godišnjim istraživanjem TRG10g.

Obuhvat

Statistika trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45. Godišnje istraživanje trgovine na malo radi se na bazi uzorka u kojem su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala i mikro preduzeća su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Kao *promet robe u trgovini na veliko* iskazana je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Promet robe *u trgovini na malo* predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Pod ukupnim prometom u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima se podrazumijeva zbir prometa trgovine na veliko, trgovine na malo motornim vozilima i motociklima i ostalih djelatnosti kojima se preduzeće bavi.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org