

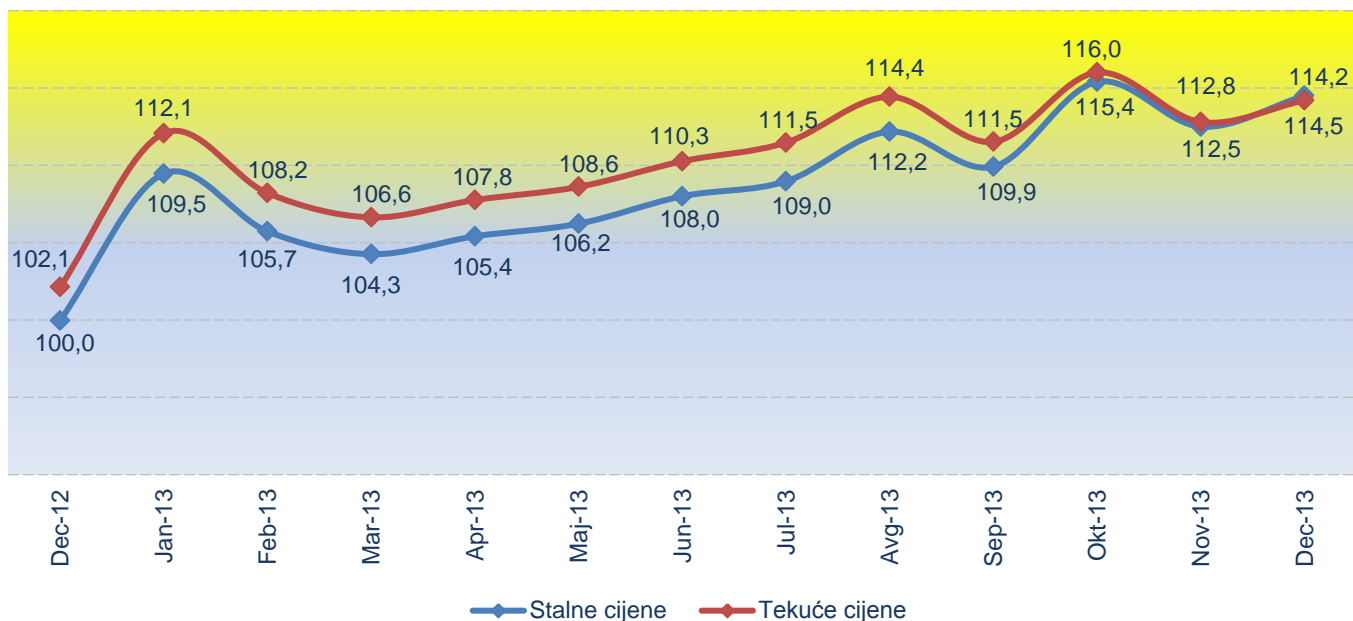
## Indeksi prometa u trgovini na malo *Decembar 2013. godine*

*Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u decembru 2013. u odnosu na novembar 2013. godine veći je u tekućim cijenama za 10,1%, a u stalnim cijenama za 10,6%.*

*Promet robe u trgovini na malo u decembru 2013. u odnosu na decembar 2012. godine veći je u tekućim cijenama za 14,2%, a u stalnim cijenama za 14,5%.*

*Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu novih podataka.*

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama  
Decembar 2013. godine**

Indeksi	Dec 2013	Dec 2013	Dec 2013	Jan-Dec 2013
	Ø 2010	Nov 2013	Dec 2012	Jan-Dec 2012
Indeks prometa robe u tekućim cijenama	148,6	110,1	114,2	111,3
Indeks prometa robe u stalnim cijenama	140,0	110,6	114,5	109,5

**Tabela 2<sup>1</sup>. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks
<b>2013</b>						
Jan	119,4	91,8	112,1	111,4	91,2	109,5
Feb	113,4	94,7	108,2	105,3	94,5	105,7
Mar	132,2	116,9	106,6	122,9	116,8	104,3
Apr	135,4	102,4	107,8	125,6	102,2	105,4
Maj	144,2	106,5	108,6	133,2	106,1	106,2
Jun	151,5	105,1	110,3	139,8	104,9	108,0
Jul	179,1	118,2	111,5	164,9	118,0	109,0
Avg	197,9	110,5	114,4	182,5	110,6	112,2
Sep	172,5	87,1	111,5	161,1	88,3	109,9
Okt	152,8	88,6	116,0	142,2	88,3	115,4
Nov	135,0	88,3	112,8	126,5	89,0	112,5
Dec	148,6	110,1	114,2	140,0	110,6	114,5
<b>2012</b>						
Jan	106,5	83,6	121,4	101,8	83,2	116,9
Feb	104,5	98,1	116,3	99,6	97,8	112,5
Mar	124,0	118,6	108,0	117,9	118,4	105,8
Apr	125,7	101,4	118,6	119,1	101,1	115,7
Maj	132,8	105,6	109,8	125,4	105,3	106,9
Jun	137,4	103,5	103,3	129,5	103,2	101,1
Jul	160,6	116,9	102,1	151,8	117,3	100,3
Avg	173,0	107,7	101,1	162,7	107,5	99,2
Sep	154,7	89,4	104,4	146,5	90,1	103,1
Okt	131,7	85,1	103,5	123,2	84,1	101,1
Nov	119,7	90,9	102,1	112,5	91,3	100,2
Dec	130,1	108,7	102,1	122,2	108,6	100,2

<sup>1</sup> Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine. Od januara 2013.godine u okvir za uzorak su uvrstena neka preduzeća koja se bave trgovinom na malo iako su registrovana u drugoj djelatnosti.

**Tabela 3<sup>2</sup>. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)**

	<u>Jun 2013</u> Jun 2012	<u>Jul 2013</u> Jul 2012	<u>Avg 2013</u> Avg 2012	<u>Sep 2013</u> Sep 2012	<u>Okt 2013</u> Okt 2012	<u>Nov 2013</u> Nov 2012
<b>EA 17</b>	-1,4	-0,7	-0,2	0,0	-0,3	1,6
<b>EA 18</b>	-1,3	-0,7	-0,2	0,0	-0,3	1,6
<b>EU 28</b>	-0,4	0,1	0,5	0,6	0,3	2,0
Belgija (BE)	1,6	3,1	1,8	-3,6	-4,3	-0,5
Bugarska (BG)	0,6	4,4	4,9	6,2	6,9	6,2
Češka (CZ)	-2,6	-0,8	1,1	0,0	-0,7	c
Danska (DK)	0,4	-1,9	-0,7	-1,6	-2,2	0,2
Njemačka (DE)	-0,3	0,3	0,6	0,4	-0,1	1,6
Estonija (EE)	0,5	1,2	2,8	-0,7	5,5	5,7
Irska (IE)	1,6	1,6	1,3	0,2	-1,5	c
Grčka (EL)	-8,0	-13,9	-7,7	-5,2	-0,9	c
Španija (ES)	-6,7	-5,2	-6,3	2,1	-0,3	2,1
Francuska (FR)	-0,9	1,4	2,4	1,5	0,7	2,4
Hrvatska	4,9	0,3	3,1	0,8	-1,5	c
Italija (IT)	-0,3	-1,3	-0,2	-0,7	-0,4	c
Kipar (CY)	c	c	c	c	c	c
Letonija (LV)	2,7	3,4	2,1	2,1	3,4	5,0
Litvanija (LT)	6,9	5,9	6,2	4,2	3,1	4,2
Luksemburg (LU)	13,0	8,5	10,9	8,6	7,3	12,6
Mađarska (HU)	-0,4	1,3	1,4	0,4	2,4	4,8
Malta (MT)	-3,9	8,7	1,8	1,9	2,5	-0,6
Holandija (NL)	-3,7	-4,0	-3,6	-5,0	-3,1	c
Austrija (AT)	-1,9	0,7	0,6	0,7	-1,0	1,7
Poljska (PL)	5,3	5,4	6,6	7,0	5,0	7,2
Portugalija (PT)	-2,0	-1,0	0,1	-1,6	0,0	3,5
Rumunija (RO)	-2,5	0,0	-0,1	-0,5	1,9	1,9
Slovenija (SI)	-2,5	-6,1	-3,5	-4,6	-1,2	0,1
Slovačka (SK)	0,9	1,7	-0,2	-1,0	-0,7	1,3
Finska (FI)	-1,3	-1,6	-1,5	-0,5	0,3	-0,5
Švedska (SE)	3,1	1,2	2,3	1,3	3,1	4,0
Velika Britanija (UK)	1,8	2,5	-1,5	2,0	1,7	2,6

c- povjerljiv podatak  
: - podaci su nedostupni

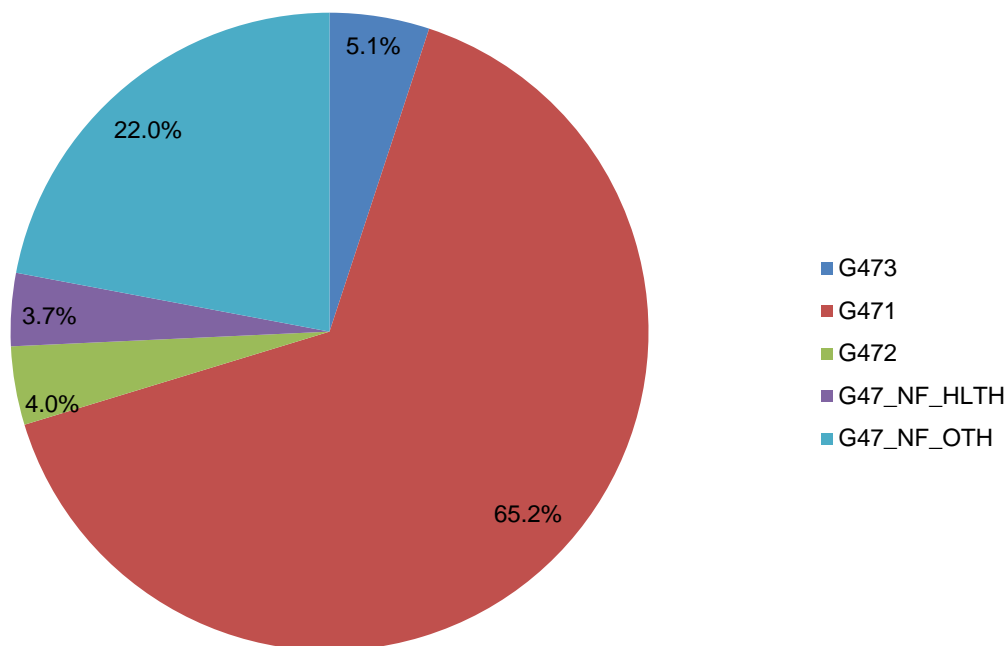
<sup>2</sup> Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

**Tabela 4. Procentualne promjene prometa u stalnim cijenama po djelatnostima u Crnoj Gori, %**

Nace Rev2	Djelatnost	<u>Jul 2013</u> Jul 2012	<u>Avg 2013</u> Avg 2012	<u>Sep 2013</u> Sep 2012	<u>Okt 2013</u> Okt 2012	<u>Nov 2013</u> Nov2012	<u>Dec 2013</u> Dec2012
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	-9,8	3,8	-12,0	-12,9	-16,4	-16,9
G471	Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama	21,2	26,5	30,5	36,2	51,4	44,3
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-0,7	21,2	-19,0	-16,9	-24,9	-15,6
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	4,6	-3,5	5,9	8,4	-3,1	4,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. Prodavnicama	-15,9	-26,1	-16,7	-13,3	-29,1	-17,9
<b>G47</b>	<b>Ukupna trgovina na malo</b>	<b>9,0</b>	<b>12,2</b>	<b>9,9</b>	<b>15,4</b>	<b>12,5</b>	<b>14,5</b>
G47X473	Ukupna trgovina bez motornih goriva	10,4	12,8	11,6	17,6	14,8	16,9

Napomena: podaci nisu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo (Decembar 2013.)**



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel. +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)