

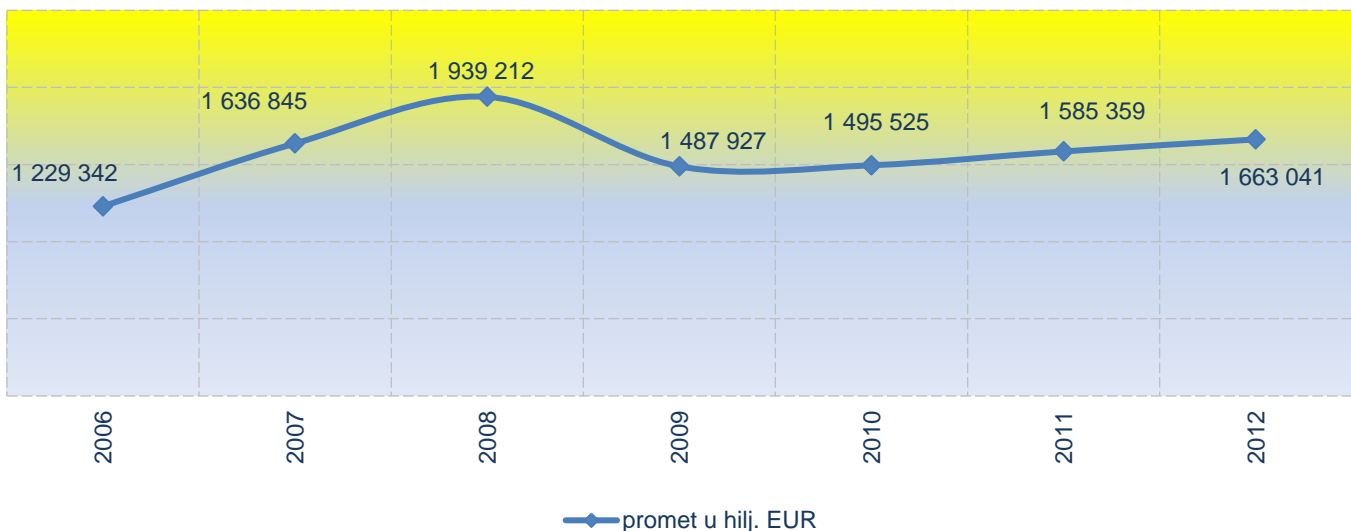
Godišnji izvještaj trgovine na veliko za 2012. godinu

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2012. godini iznosi 1 663 041 620 eura, što predstavlja povećanje od 4,9% u odnosu na 2011. godinu. Broj radnika u trgovini na malo u 2012. godini iznosi 16 643. što je za 0,8% više u odnosu na predhodnu godinu.

Tabela br. 1: Broj radnika u trgovini na veliko

BROJ RADNIKA U TRGOVINI NA VELIKO	2011	2012
Broj zaposlenih u trgovini na veliko ¹	16 509	16 643

Grafik br. 1: Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko 2006 – 2012.



¹ Broj radnika preuzet iz istraživanja o zaposlenima (Monstat)

Tabela br. 2: Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama

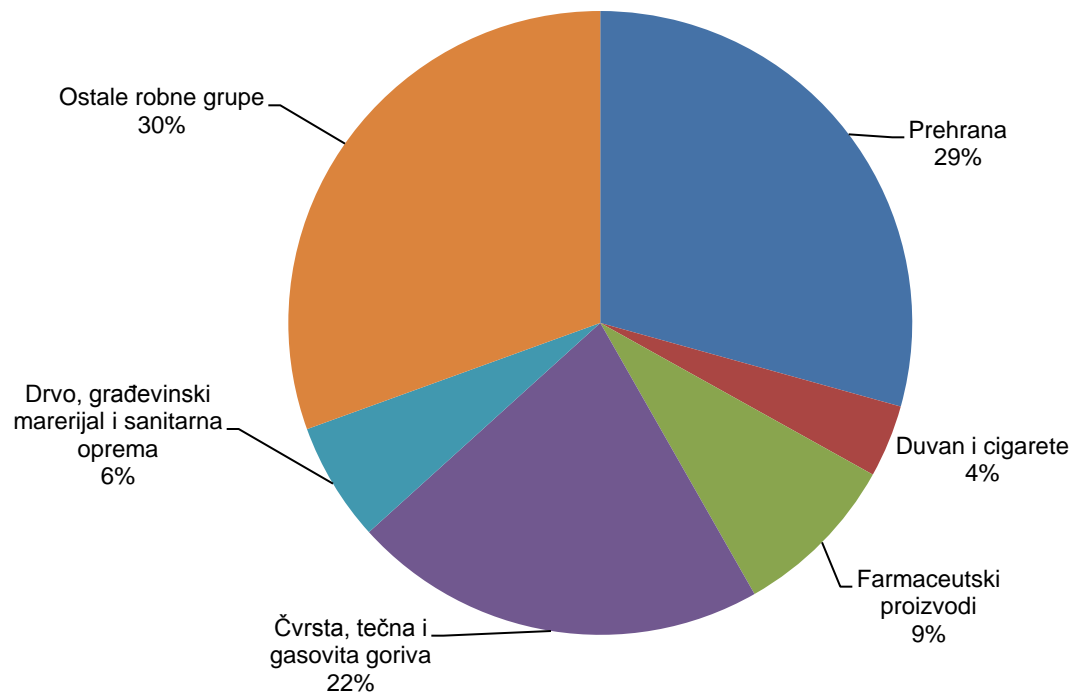
	u hilj. EUR		
ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2010	2011	2012
Ukupno (01-30)	1 495 525	1 585 359	1 658 217
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	13 991	14 892	14 203
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	54 614	65 707	74 906
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	35 100	40 022	41 630
Voće i povrće	33 892	36 173	35 489
Šećer, čokolada i slatkiši	47 128	54 802	53 456
Kafa, čajevi, kakao i začini	30 708	33 708	31 245
Bezalkoholna i alkoholna pića	158 121	159 248	168 234
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	46 167	62 880	81 256
Duvan i cigarete	49 755	58 081	62 374
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	40 064	40 923	42 987
Obuća i kožna galanterija	5 557	6 144	7 845
Namještaj, tepisi i podne obloge	52 547	53 812	51 700
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	27 193	29 818	32 450
Porculan i staklo	4 817	9 073	11 090
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	7 769	24 710	27 678
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	61 277	66 993	67 570
Farmaceutski proizvodi	143 333	144 235	143 983
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	6 255	8 614	10 025
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	1 377	2 743	2 572
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	351 197	346 847	357 028
Metalni proizvodi i rude	22 633	25 827	23 643
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	104 802	107 802	102 349
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	9 361	24 900	28 956
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	6 052	6 849	7 856
Otpaci i ostaci	244	1 376	1 205
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	45 388	48 427	51 982
Ostalo	136 183	110 753	124 505

Tabela br. 3: Stope učešća robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko

u hilj. EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2010	2011	2012
Ukupno	100,0	100,0	100,0
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	3,7	4,1	4,5
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,3	2,5	2,5
Voće i povrće	2,3	2,3	2,1
Šećer, čokolada i slatkiši	3,2	3,5	3,2
Kafa, čajevi, kakao i začini	2,1	2,1	1,9
Bezalkoholna i alkoholna pića	10,6	10,0	10,1
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	3,1	4,0	4,9
Duvan i cigarete	3,3	3,7	3,8
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,7	2,6	2,6
Obuća i kožna galanterija	0,4	0,4	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,5	3,4	3,1
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,8	1,9	2,0
Porculan i staklo	0,3	0,6	0,7
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	0,5	1,6	1,7
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,1	4,2	4,1
Farmaceutski proizvodi	9,6	9,1	8,7
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,4	0,5	0,6
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,1	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	23,5	21,9	21,5
Metalni proizvodi i rude	1,5	1,6	1,4
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	7,0	6,8	6,2
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	0,6	1,6	1,7
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,4	0,4	0,5
Otpaci i ostaci	0,0	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,0	3,1	3,1
Ostalo	9,1	7,0	7,5

Grafik br. 2: Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na veliko, prikupljaju se redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u trgovini na veliko G 46 po Nace Rev.2 klasifikaciji djelatnosti.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Kao *promet robe u trgovini na veliko* iskazana je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja o zaposlenima (Monstat).

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org