

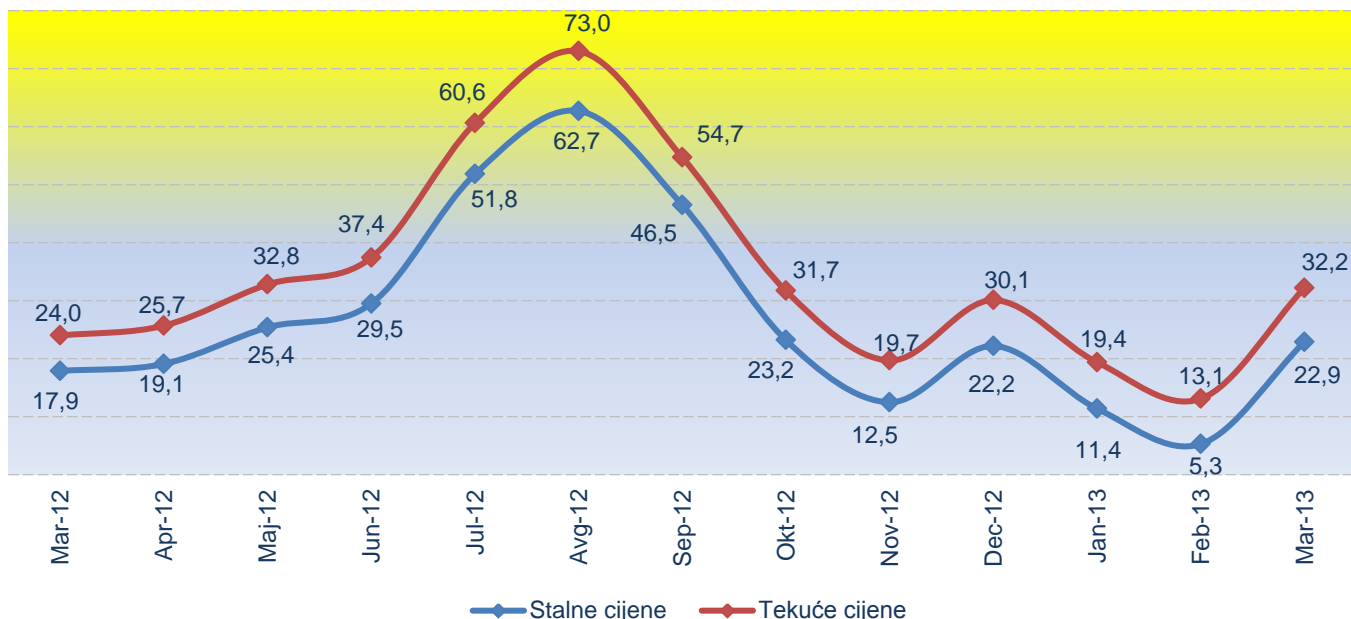
Indeksi prometa u trgovini na malo Mart 2013. godine

Promet robe u trgovini na malo u Crnoj Gori u martu 2013. u odnosu na februar 2013. godine je veći u tekućim cijenama 16,9 %, a u stalnim cijenama za 16,8%.

Promet robe u trgovini na malo u martu 2013. u odnosu na mart 2012. godine veći je u tekućim cijenama za 6,6 %, a u stalnim cijenama za 4,3 %.

Sve objavljene indekse tekućeg mjeseca treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Grafik 1. Stope prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama, 2010=100



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama
Mart 2013. godine**

Indeksi	<u>Mar 2013</u> Ø 2010	<u>Mar 2013</u> Feb 2013	<u>Mar 2013</u> Mar 2012	<u>Jan-Mar 2013</u> Jan-Mar 2012
Indeks prometa robe u tekućim cijenama	132,2	116,9	106,6	108,8
Indeks prometa robe u stalnim cijenama	122,9	116,8	104,3	106,4

Tabela 2¹. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Mjesec	Indeksi prometa u tekućim cijenama			Indeksi prometa u stalnim cijenama		
	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks	2010=100	mjesečni indeks	godišnji indeks
2013						
Jan	119,4	91,8	112,1	111,4	91,2	109,5
Feb	113,4	94,7	108,2	105,3	94,5	105,7
Mar	132,2	116,9	106,6	122,9	116,8	104,3
2012						
Jan	106,5	83,6	121,4	101,8	83,2	116,9
Feb	104,5	98,1	116,3	99,6	97,8	112,5
Mar	124,0	118,6	108,0	117,9	118,4	105,8
Apr	125,7	101,4	118,6	119,1	101,1	115,7
Maj	132,8	105,6	109,8	125,4	105,3	106,9
Jun	137,4	103,5	103,3	129,5	103,2	101,1
Jul	160,6	116,9	102,1	151,8	117,3	100,3
Avg	173,0	107,7	101,1	162,7	107,5	99,2
Sep	154,7	89,4	104,4	146,5	90,1	103,1
Okt	131,7	85,1	103,5	123,2	84,1	101,1
Nov	119,7	90,9	102,1	112,5	91,3	100,2
Dec	130,1	108,7	102,1	122,2	108,6	100,2
2011	125,1			120,8		
Jan	87,8	94,6	118,6	87,1	93,8	117,7
Feb	89,9	102,4	112,8	88,5	101,6	111,0
Mar	114,8	127,7	143,9	111,4	125,9	139,7
Apr	106,0	92,3	113,0	102,9	92,4	109,8
Maj	120,9	114,1	116,7	117,4	114,0	113,2
Jun	133,1	110,0	123,6	128,0	109,1	118,9
Jul	157,3	118,2	136,8	151,3	118,2	131,5
Avg	171,0	108,7	121,8	164,0	108,4	116,8
Sep	148,1	86,6	125,2	142,1	86,7	120,1

¹ Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti NACE Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima i Trgovina djelovima za motorna vozila se prate posebnim istraživanjem Trg10M, od januara 2012. U skladu sa navedenim promjenama, tj. sa novom klasifikacijom NACE Rev. 2 indeksi prometa u trgovini na malo su preračunati i predstavljeni po novoj klasifikaciji NACE Rev.2 od 2010. godine. Od januara 2013.godine u okvir za uzorak su uvrstena neka preduzeća koja se bave trgovinom na malo iako su registrovana u drugoj djelatnosti.

Tabela 3². Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)

	<u>Aug 2012</u> Aug 2011	<u>Sep 2012</u> Sep 2011	<u>Okt 2012</u> Okt 2011	<u>Nov 2012</u> Nov 2011	<u>Dec 2012</u> Dec 2011	<u>Jan 2013</u> Jan 2012	<u>Feb 2013</u> Feb 2012
Euro područje (EA 17)	-0,7	-2,1	-3,4	-2,2	-3,0	-1,9	-1,4
Evropska unija (EU 27)	0,1	-1,0	-2,4	-1,3	-2,0	-1,2	-0,2
Belgija (BE)	0,1	3,7	1,0	3,4	-0,6	3,4	-0,5
Bugarska (BG)	0,9	-3,0	-4,6	-5,0	-5,4	-5,6	-3,3
Češka (CZ)	0,9	-0,1	-1,3	-2,2	0,3	0,7	c
Danska (DK)	-3,7	-0,8	-3,3	-1,6	-0,9	-3,9	-0,1
Njemačka (DE)	-0,4	-0,3	-1,6	0,2	-3,5	2,5	2,1
Estonija (EE)	2,1	6,0	1,7	0,3	4,0	0,5	-4,5
Irska (IE)	0,6	1,4	4,2	0,6	1,2	1,2	1,1
Grčka (EL)	-9,3	-11,9	-18,1	-16,7	-8,3	-16,5	c
Španija (ES)	c	-13,5	-12,5	-10,6	13,1	-11,6	-9,7
Francuska (FR)	2,3	0,2	0,5	0,6	1,2	0,8	-0,1
Italija (IT)	c	-2,4	-6,3	-4,1	-3,0	-4,1	c
Kipar (CY)	-2,6	-3,2	-5,9	-3,3	-5,0	-7,5	c
Letonija (LV)	7,5	5,2	8,3	5,5	5,1	6,8	4,8
Litvanija (LT)	2,5	2,4	3,7	2,4	2,1	1,6	2,0
Luksemburg (LU)	11,9	9,4	10,9	10,8	11,4	7,1	17,3
Mađarska (HU)	-2,0	-3,1	-3,7	-4,2	-2,1	2,6	-1,1
Malta (MT)	-7,3	-1,9	-1,1	2,2	-2,2	-1,3	-1,0
Holandija (NL)	-3,7	0,7	-3,6	-5,4	-2,8	-6,6	c
Austrija (AT)	0,2	-2,2	-0,9	-0,7	-0,4	-1,4	0,1
Poljska (PL)	-1,4	-3,4	-4,2	-2,7	-2,9	-0,9	2,4
Portugalija (PT)	-5,8	-6,3	-6,1	-5,8	-8,2	-4,4	-5,3
Rumunija (RO)	6,5	7,3	0,1	2,9	-3,1	3,1	1,0
Slovenija (SI)	-1,0	-4,3	-5,8	-5,8	-4,5	-5,6	-3,6
Slovačka (SK)	-0,9	-1,7	-1,8	-2,2	-4,0	-1,3	-1,8
Finska (FI)	0,3	0,8	-0,9	0,9	1,5	-0,9	-2,5
Švedska (SE)	1,8	4,0	0,2	1,6	2,3	2,0	3,4
Velika Britanija (UK)	4,0	3,6	1,9	2,5	1,5	1,6	3,8

c = Povjerljiv podatak

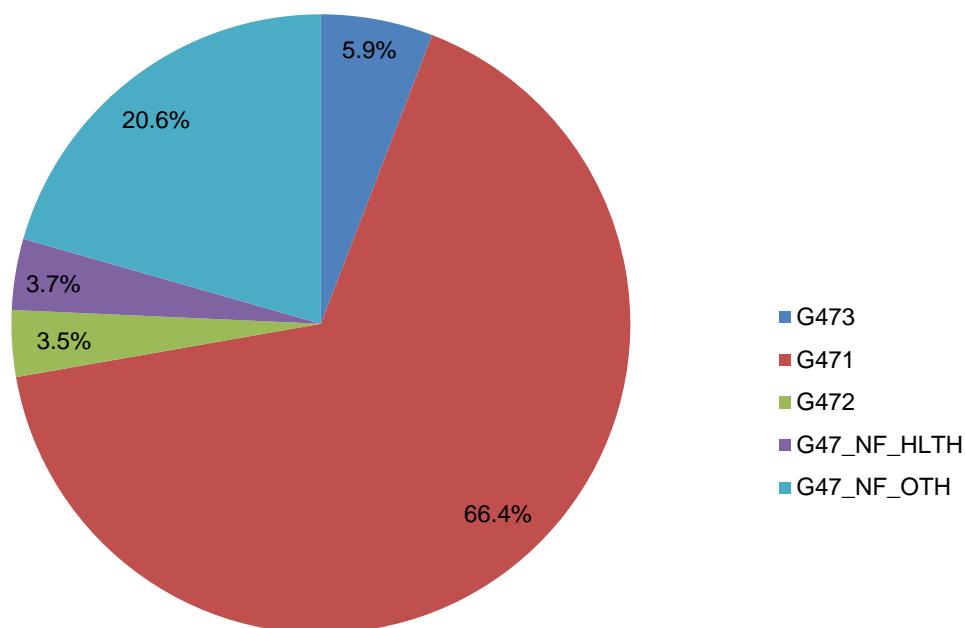
² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 4. Procentualne promjene prometa u stalnim cijenama po djelatnostima u Crnoj Gori, %

Nace Rev2	Djelatnost	<u>Okt 2012</u> <u>Okt 2011</u>	<u>Nov 2012</u> <u>Nov 2011</u>	<u>Dec 2012</u> <u>Dec 2011</u>	<u>Jan 2013</u> <u>Jan 2012</u>	<u>Feb 2013</u> <u>Feb 2012</u>	<u>Mar 2013</u> <u>Mar 2012</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	17,6	21,6	36,7	-2,4	-13,5	-1,6
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	-7,7	-22,7	-22,1	16,8	24,1	16,2
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	54,8	50,0	58,2	-23,7	-2,1	-7,8
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	-4,8	-6,9	-8,5	-5,4	0,5	-12,7
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec, prodavnicama	13,0	52,3	47,8	0,8	-19,6	-9,2
G47	Ukupna trgovina na malo	1,1	0,2	0,0	9,5	8,2	6,6
G47X473	Ukupna trgovina bez motornih goriva	0,1	-1,2	-2,0	10,2	11,5	30,2

Napomena: podaci nijesu desezonirani iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo (Mart 2013.)



METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Sve objavljene indekse treba tretirati kao prethodne, što znači da može doći do izvjesnih korekcija na osnovu dobijenih rezultata.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel. +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org