

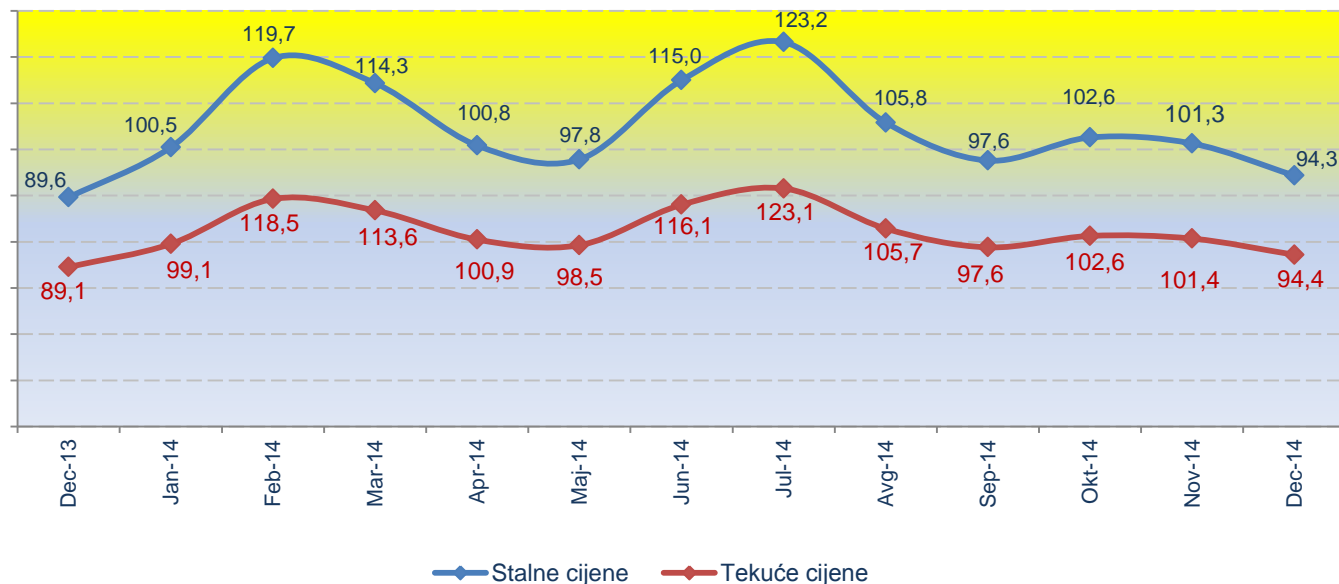
Godišnje saopštenje trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima za 2014. godinu

Ukupan promet robe u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u Crnoj Gori u 2014.godini u odnosu na 2013. godinu je manji za 1,7%. Promet u trgovini na veliko je manji za 10,4% dok je u trgovini na malo veći za 5,7% u odnosu na 2013.godinu.

Tabela br. 1. Indeksi prometa u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu

PROMET	<u>2013</u> <u>2012</u>	<u>2014</u> <u>2013</u>
Ukupan promet ostvaren u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	99,2	98,3
Promet u trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima	97,5	89,6
Promet u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima	98,4	105,7

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima u stalnim i tekućim cijenama



Broj prodavnica u ukupnoj trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima je veći za 2,1% u 2014.godini u odnosu na 2013.godinu. U trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima je broj prodavnica manji za 4,1% dok je u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima veći za 3,3% u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu.

Tabela br. 2. Indeksi broja prodavnica u 2014. u odnosu na 2013.godinu

BROJ PRODAVNICA	<u>2013</u> <u>2012</u>	<u>2014</u> <u>2013</u>
Ukupna trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	100,5	102,1
Trgovina na veliko motornim vozilima i motociklima	98,2	95,9
Trgovina na malo motornim vozilima i motociklima	101,0	103,3

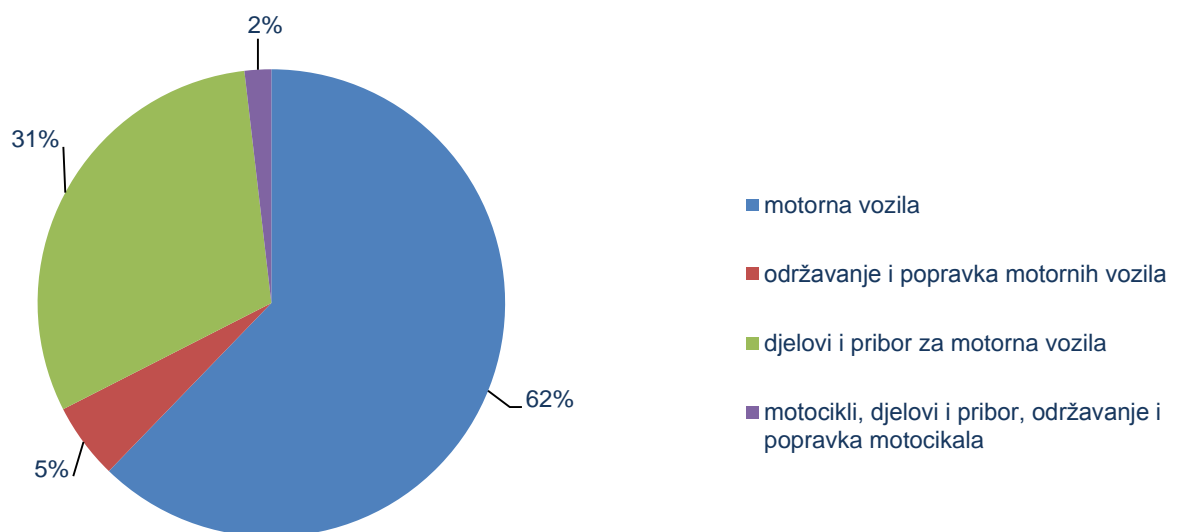
Tabela br. 3 Indeksi broja zaposlenih u 2014. u odnosu na 2013. godinu

BROJ ZAPOSLENIH	<u>2013</u> <u>2012</u>	<u>2014</u> <u>2013</u>
Ukupna trgovina na veliko i malo motornim vozilima i motociklima (oblast 45)	99,0	102,8
Trgovina na veliko motornim vozilima i motociklima	98,2	97,7
Trgovina na malo motornim vozilima i motociklima	99,3	104,8

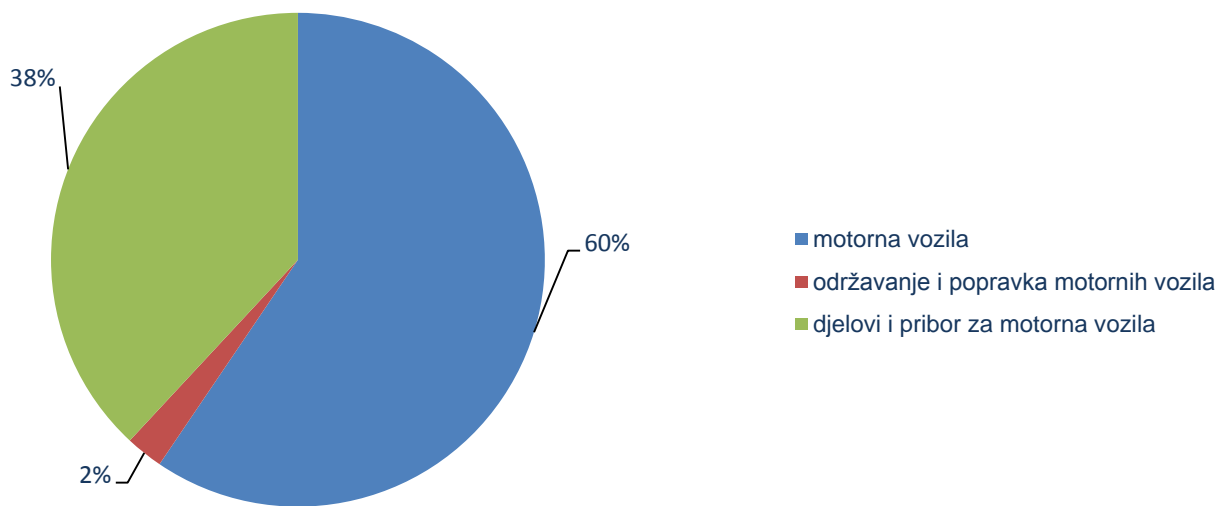
Broj zaposlenih u ukupnoj trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima je veći za 2,8% u 2014.godini u odnosu na 2013. godinu

U trgovini na veliko motornim vozilima i motociklima je broj zaposlenih manji za 2,3% dok je u trgovini na malo motornim vozilima i motociklima veći za 4,8% u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu.

Grafik br. 2. Struktura ukupnog prometa trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima u 2014. god.



Grafik br. 3. Struktura prometa trgovine na veliko motornim vozilima i motociklima u 2014. god.



Grafik br. 4. Struktura prometa trgovine na malo motornim vozilima i motociklima u 2014. god.

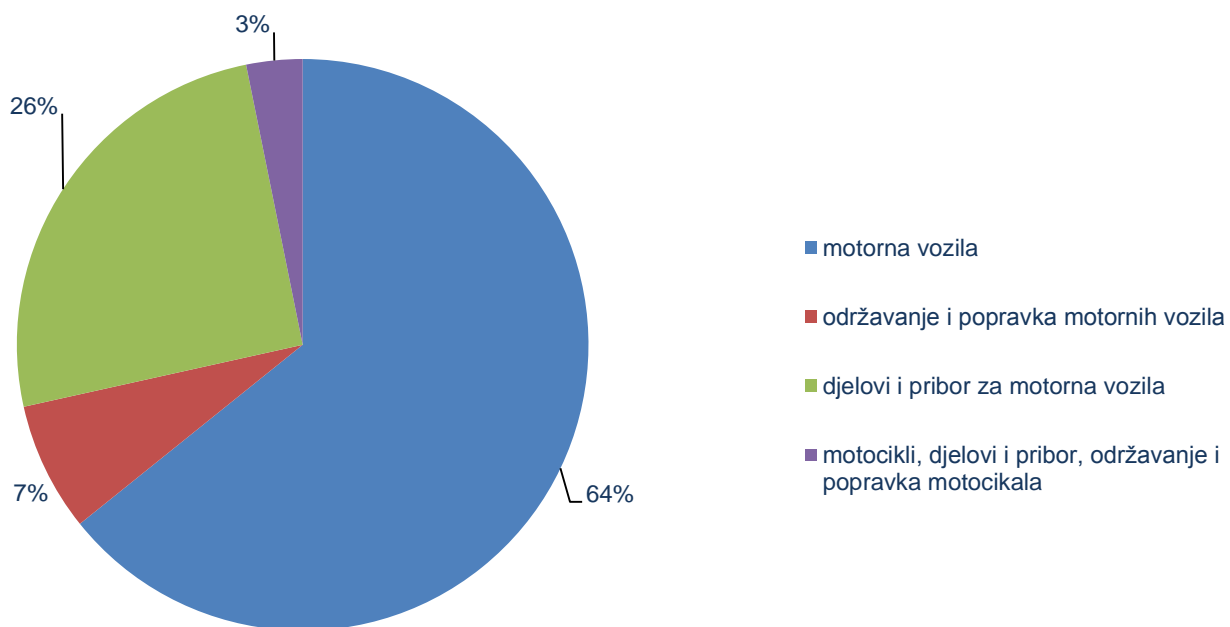


Tabela br. 4. Indeksi prometa u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu po pojedinim kategorijama prometa

	Ukupna trgovina na veliko i malo motornim voz.i motociklima (oblast 45)		Trgovina na veliko motornim voz.i motociklima		Trgovina na malo motornim voz. i motociklima	
	<u>2013</u> 2012	<u>2014</u> 2013	<u>2013</u> 2012	<u>2014</u> 2013	<u>2013</u> 2012	<u>2014</u> 2013
Motorna vozila	97,8	104,1	92,3	91,3	103,4	114,9
Održavanje i popravka motornih vozila	87,7	109,4	81,2	84,8	90,1	117,7
Djelovi i pribor za motorna vozila	98,5	87,7	108,2	87,4	89,8	88,0
Djelovi i pribor, održavanje i popravka motocikala	109,5	85,0	-		109,5	85,0

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o Trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti Nace Rev.2 razvrstana u oblasti 45. Do januara 2012. Trgovina motornim vozilima i motociklima je praćena u sklopu Mjesečnog istraživanja trgovine na malo (Trg10). Prelaskom na novu klasifikaciju djelatnosti Nace Rev.2, Trgovina motornim vozilima i motociklima se prati posebnim mjesečnim istraživanjem Trg10M i godišnjim istraživanjem TRG10g.

Obuhvatnost

Statistika trgovine na veliko i malo motornim vozilima i motociklima obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost iz oblasti 45. Ovo godišnje istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća a mala i mikro preduzeća su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Kao *promet robe u trgovini na veliko* iskazana je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Pod ukupnim prometom u trgovini na veliko i malo motornim vozilima i motociklima se podrazumijeva zbir prometa trgovine na veliko, trgovine na malo motornim vozilima i motociklima i ostalih djelatnosti kojima se preduzeće bavi.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br,2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

contact@monstat.org