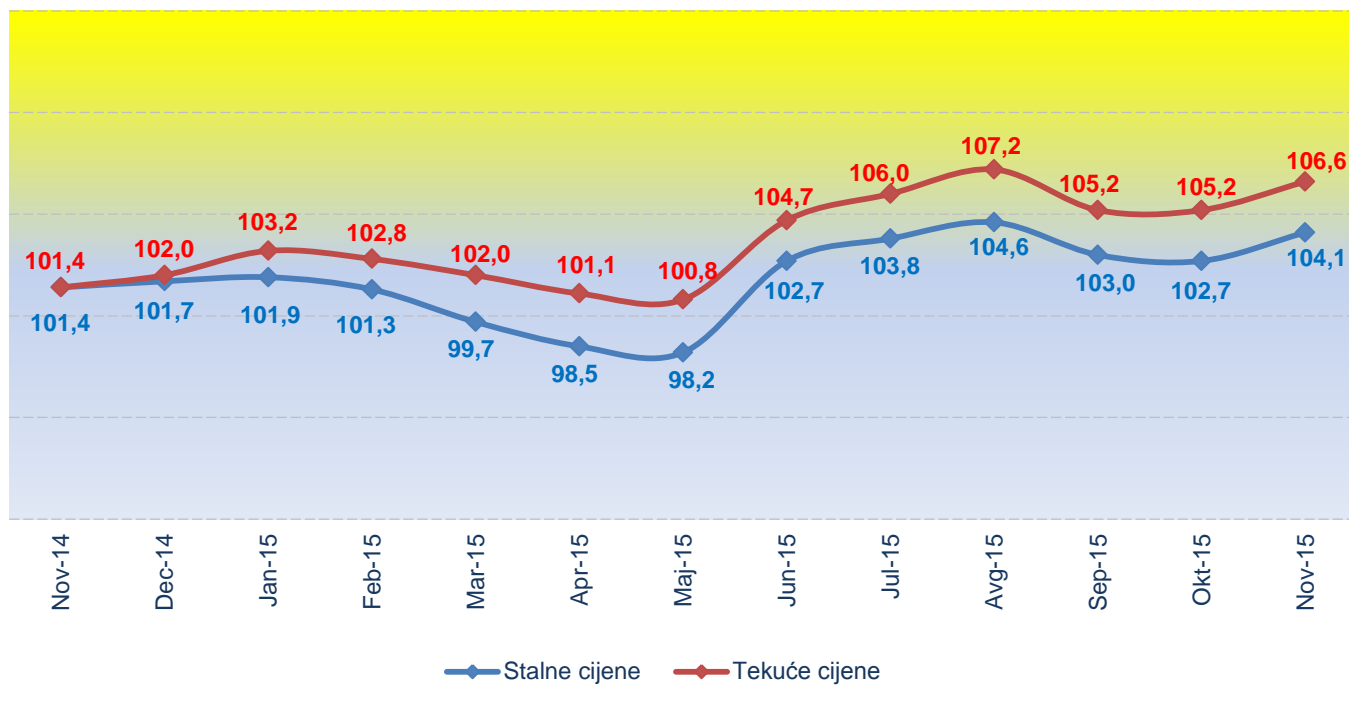


## Indeksi prometa u trgovini na malo Novembar 2015. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u novembru 2015. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 6,6% u tekućim i 4,1% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet manji za 8,6% u tekućim i stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-novembar 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 4,3% u tekućim cijenama i 2,0% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine. (p)- preliminarni podaci

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

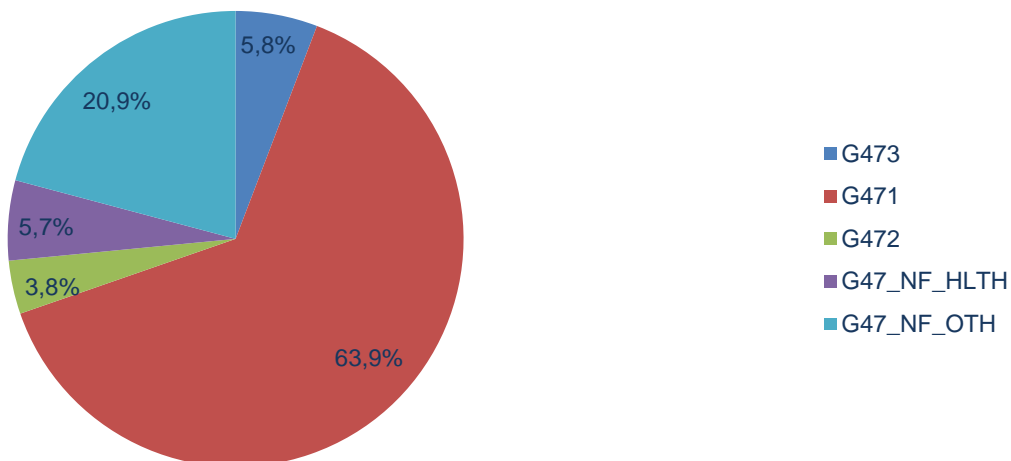
Indeksi	<u>Nov 2015</u> Ø 2010	<u>Nov 2015</u> Okt 2015	<u>Nov 2015</u> Nov 2014	<u>Jan-Nov 2015</u> Jan-Nov 2014
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	146,0	91,4	106,6	104,3
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	133,6	91,4	104,1	102,0

**Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Jun 2015</u> Jun 2014	<u>Jul 2015</u> Jul 2014	<u>Avg 2015</u> Avg 2014	<u>Sep 2015</u> Sep 2014	<u>Okt 2015</u> Okt 2014	<u>Nov 2015</u> Nov 2014
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	7,0	4,8	6,6	12,3	10,3	9,2
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	2,9	5,3	8,9	3,6	3,8	4,1
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-4,4	-7,6	0,8	-9,9	-2,8	21,0
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	5,2	11,8	8,9	7,0	11,8	14,0
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	0,9	-1,5	-10,5	0,3	-3,9	-1,3
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,7</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>4,1</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	2,4	3,8	4,5	2,5	2,3	3,8

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, novembar 2015.**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Maj 2015</u> Maj 2014	<u>Jun 2015</u> Jun 2014	<u>Jul 2015</u> Jul 2014	<u>Avg 2015</u> Avg 2014	<u>Sep 2015</u> Sep 2014	<u>Okt 2015</u> Okt 2014
<b>EA 19</b>	0,2	0,0	0,6	0,0	-0,1	<b>-0,1</b>
<b>EU 28</b>	0,2	0,0	0,4	0,0	0,3	<b>0,0</b>
Belgija (BE)	0,6	0,8	-0,2	-0,9	-0,9	<b>0,6</b>
Bugarska (BG)	0,7	0,2	-1,1	-0,8	0,4	<b>0,1</b>
Češka (CZ)	0,7	0,1	0,4	-0,9	1,7	<b>c</b>
Danska (DK)	-3,3	3,8	0,9	0,0	-0,5	<b>0,8</b>
Njemačka (DE)	0,3	-0,7	1,7	-0,7	0,0	<b>-0,4</b>
Estonija (EE)	0,9	0,7	1,9	-1,1	0,2	<b>2,0</b>
Irska (IE)	-1,5	-0,3	1,1	0,5	0,5	<b>-0,7</b>
Grčka (EL)	1,5	-1,4	-4,0	3,5	1,5	<b>c</b>
Španija (ES)	0,2	-0,3	0,8	0,4	0,7	<b>0,3</b>
Francuska (FR)	0,4	0,6	0,1	0,4	-0,1	<b>-0,3</b>
Hrvatska	0,3	-0,8	1,5	-0,8	-0,2	<b>c</b>
Italija (IT)	-0,2	0,1	0,7	0,2	-0,3	<b>c</b>
Kipar (CY)	0,6	-1,2	1,6	-0,3	0,8	<b>c</b>
Letonija (LV)	-0,3	0,9	0,5	0,3	-0,5	<b>1,4</b>
Litvanija (LT)	1,0	1,0	-0,1	0,2	0,4	<b>0,6</b>
Luksemburg (LU)	1,2	0,5	-1,8	-1,9	-3,2	<b>0,7</b>
Mađarska (HU)	0,5	0,5	0,5	-0,2	0,5	<b>0,3</b>
Malta (MT)	1,0	-0,4	-0,3	-0,7	0,8	<b>-0,3</b>
Holandija (NL)	-0,1	0,6	-0,2	0,2	-0,1	<b>c</b>
Austrija (AT)	-1,0	1,8	-0,5	-0,1	0,7	<b>-0,7</b>
Poljska (PL)	1,8	-1,1	-2,2	-0,1	-0,4	<b>2,1</b>
Portugalija (PT)	0,0	0,2	1,0	1,6	-2,2	<b>1,0</b>
Rumunija (RO)	-0,4	2,3	1,2	0,3	1,8	<b>0,7</b>
Slovenija (SI)	0,7	-0,7	0,0	0,1	0,6	<b>-1,1</b>
Slovačka (SK)	0,7	0,5	-0,1	0,0	0,7	<b>0,4</b>
Finska (FI)	0,3	-0,1	0,3	-0,4	-0,8	<b>0,4</b>
Švedska (SE)	0,1	0,3	0,7	-0,5	1,2	<b>0,5</b>
Velika Britanija (UK)	0,3	-0,3	0,1	-0,1	1,9	<b>-0,7</b>
Norveška	-3,5	0,7	0,7	-0,3	-0,9	<b>1,0</b>
Švajcarska	-0,6	1,2	-0,3	-0,5	-0,2	<b>0,3</b>

*c - povjerljiv podatak*

*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel, +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)