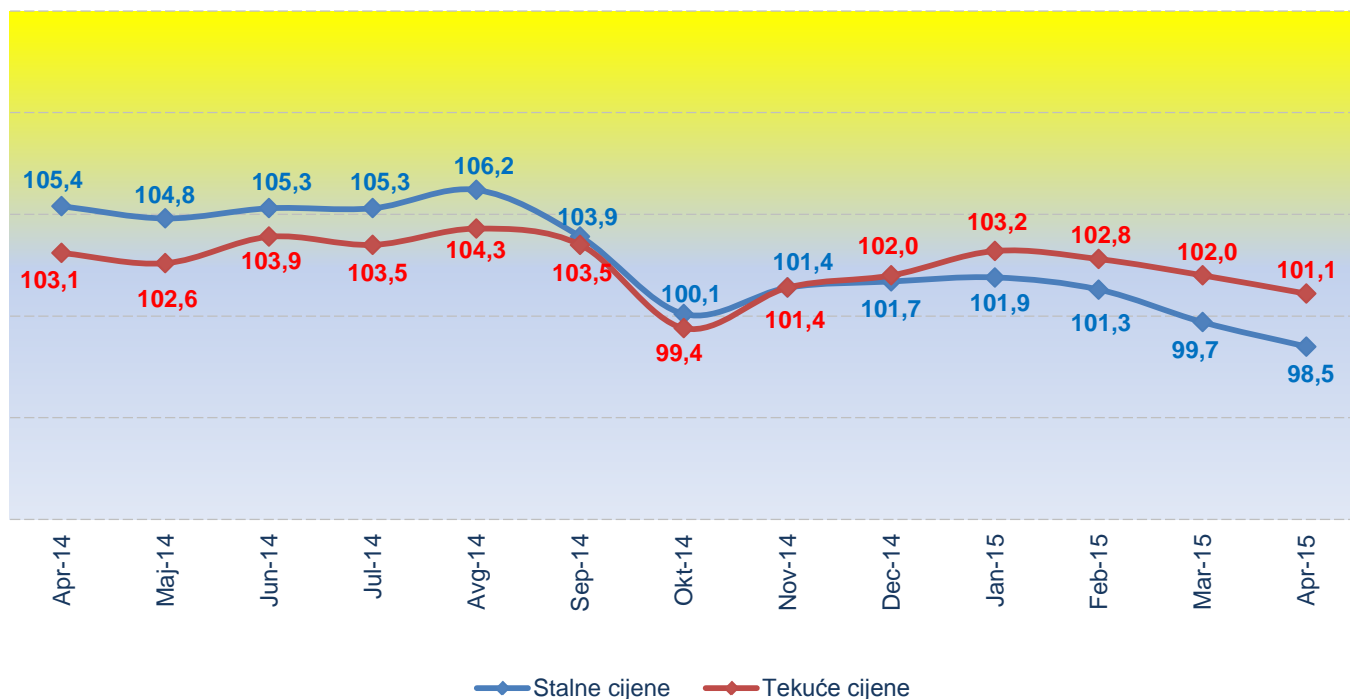


## Indeksi prometa u trgovini na malo April 2015. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u aprilu 2015. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 1,1% u tekućim i 1,5% manji u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 2,0% u tekućim i 2,1% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-april 2015. godine u odnosu na period januar-april 2014. godine iznosila je 2,1 % u tekućim cijenama i 0,1% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

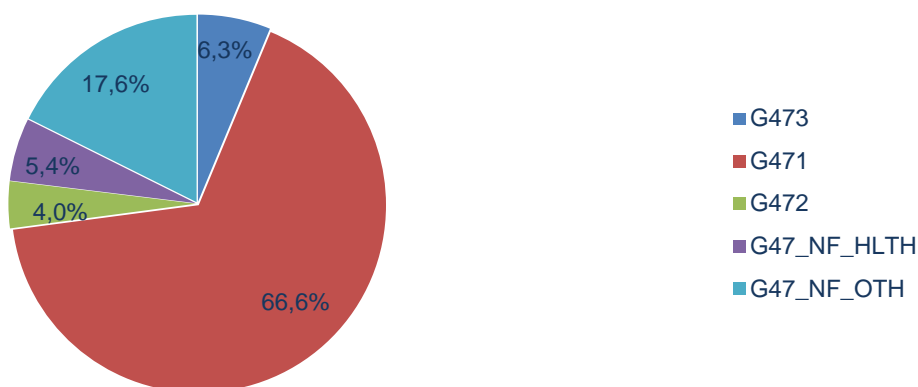
Indeksi	<u>Apr 2015</u> Ø 2010	<u>Apr 2015</u> Mar 2015	<u>Apr 2015</u> Apr 2014	<u>Jan-Apr 2015</u> Jan-Apr 2014
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	141,1	102,0	101,1	102,1
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	130,4	102,1	98,5	100,1

**Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Dec 2014</u> Dec 2013	<u>Jan 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2015</u> Feb 2014	<u>Mar 2015</u> Mar 2014	<u>Apr 2015</u> Apr 2014
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	1,8	2,5	4,9	8,1	6,7	5,1
G471	Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama	-4,6	0,3	2,9	3,4	2,3	0,2
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-14,0	-9,8	-5,5	-23,6	-5,2	-4,1
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	29,7	29,1	27,6	19,8	7,1	9,1
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	15,0	1,0	-9,6	-5,8	-10,5	-11,6
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-1,5</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	1,4	1,7	1,4	0,8	-0,8	-1,9

*Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nijesu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, april 2015.**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Okt 2014</u> <u>Okt 2013</u>	<u>Nov 2014</u> <u>Nov 2013</u>	<u>Dec 2014</u> <u>Dec 2013</u>	<u>Jan 2015</u> <u>Jan 2014</u>	<u>Feb 2014</u> <u>Feb 2013</u>	<u>Mar 2015</u> <u>Mar 2014</u>
<b>EA 19</b>	0,5	0,7	0,5	0,4	0,1	<b>-0,8</b>
<b>EU 28</b>	0,7	0,9	0,4	0,5	0,1	<b>-0,6</b>
Belgija (BE)	1,1	-0,3	0,5	-0,4	-0,3	<b>-0,2</b>
Bugarska (BG)	-0,1	0,0	1,4	-0,2	-0,4	<b>-1,3</b>
Češka (CZ)	1,3	0,2	1,1	2,2	-0,1	<b>c</b>
Danska (DK)	1,1	1,5	-1,4	0,5	0,1	<b>0,9</b>
Njemačka (DE)	1,8	0,9	0,8	0,9	-0,1	<b>-2,3</b>
Estonija (EE)	0,4	2,4	-1,3	0,8	-0,5	<b>-0,2</b>
Irska (IE)	1,1	0,5	1,8	-0,2	0,5	<b>-1,0</b>
Grčka (EL)	1,0	-0,9	-1,3	0,7	-1,2	<b>c</b>
Španija (ES)	-0,2	1,2	1,0	-0,2	-0,6	<b>-0,2</b>
Francuska (FR)	-0,1	1,1	0,4	0,0	0,7	<b>-0,3</b>
Hrvatska	-1,1	1,1	-0,3	0,7	-0,6	<b>c</b>
Italija (IT)	0,0	0,6	-0,2	0,4	-0,4	<b>c</b>
Kipar (CY)	-0,3	1,1	-2,3	3,1	-0,5	<b>c</b>
Letonija (LV)	1,5	1,2	-1,0	1,9	1,0	<b>0,7</b>
Litvanija (LT)	0,4	0,6	0,6	-1,1	1,4	<b>0,8</b>
Luksemburg (LU)	-0,4	0,0	3,2	-0,4	2,2	<b>-1,5</b>
Mađarska (HU)	0,8	0,7	0,6	1,4	0,0	<b>0,0</b>
Malta (MT)	0,5	1,6	-0,3	0,5	1,1	<b>-0,4</b>
Holandija (NL)	0,9	0,8	0,4	0,2	0,2	<b>c</b>
Austrija (AT)	-1,4	-0,3	1,5	0,7	0,6	<b>-1,2</b>
Poljska (PL)	1,5	1,4	0,3	3,1	0,1	<b>1,5</b>
Portugalija (PT)	-1,3	0,8	-0,2	4,3	-0,3	<b>-3,5</b>
Rumunija (RO)	0,5	2,3	0,4	1,2	-1,6	<b>-1,7</b>
Slovenija (SI)	-2,4	0,3	-0,4	1,2	0,9	<b>-2,8</b>
Slovačka (SK)	1,4	-1,2	1,0	-1,3	0,1	<b>1,1</b>
Finska (FI)	1,2	-1,4	0,1	0,8	0,9	<b>-0,1</b>
Švedska (SE)	1,1	0,8	-0,9	1,2	0,2	<b>0,7</b>
Velika Britanija (UK)	1,2	1,5	0,3	-0,1	0,7	<b>-0,5</b>
Norveška	0,5	0,4	-0,2	-0,6	0,8	<b>0,3</b>
Švajcarska	0,2	0,0	1,5	-2,6	-1,2	<b>:</b>

*c - povjerljiv podatak*

*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2,

telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel. +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)