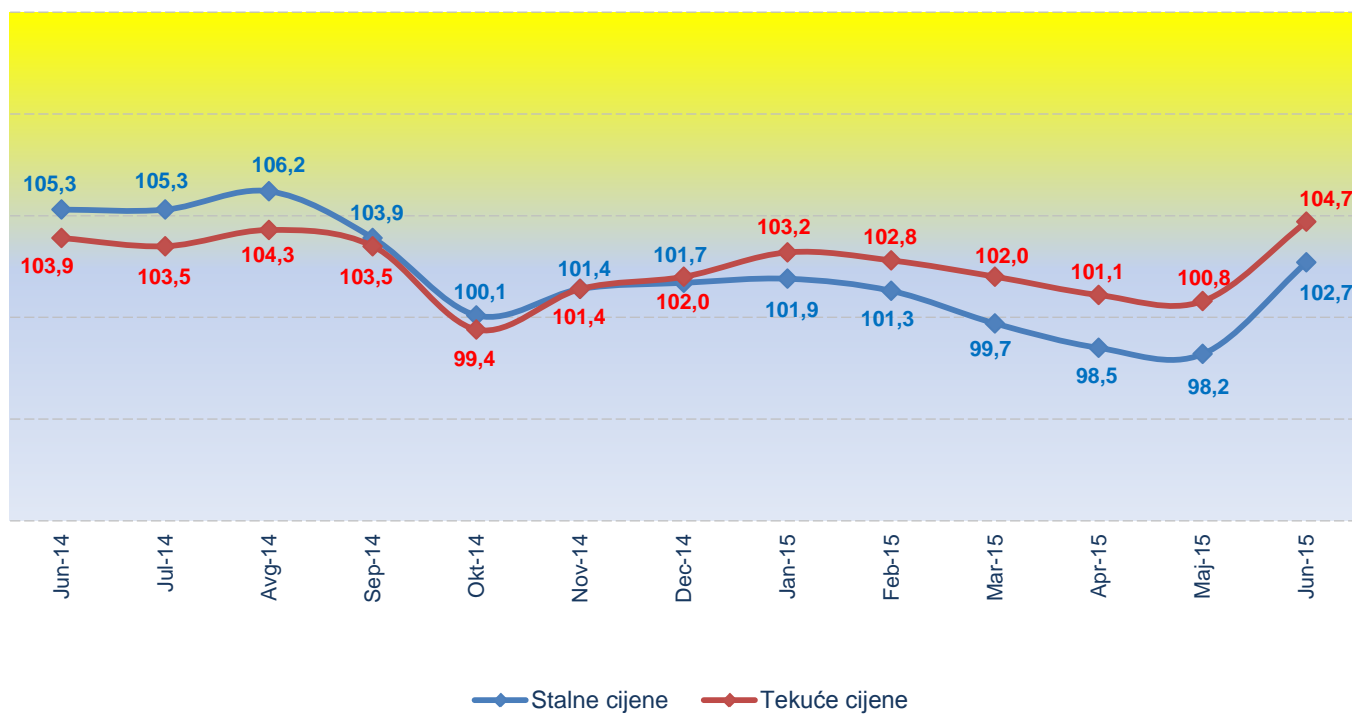


Indeksi prometa u trgovini na malo Jun 2015. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u junu 2015. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,7% u tekućim i 2,7% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 10,5% u tekućim i 10,3% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-jun 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 2,4 % u tekućim cijenama i 0,3% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Jun 2015</u> Ø 2010	<u>Jun 2015</u> Maj 2015	<u>Jun 2015</u> Jun 2014	<u>Jan-Jun 2015</u> Jan-Jun 2014
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	164,8	110,5	104,7	102,4
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	151,2	110,3	102,7	100,3

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Jan 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2015</u> Feb 2014	<u>Mar 2015</u> Mar 2014	<u>Apr 2015</u> Apr 2014	<u>Maj 2015</u> Maj 2014	<u>Jun 2015</u> Jun 2014
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	4,9	8,1	6,7	5,1	7,4	7,0
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	2,9	3,4	2,3	0,2	-1,5	2,9
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-5,5	-23,6	-5,2	-4,1	-11,0	-4,4
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	27,6	19,8	7,1	9,1	9,9	5,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-9,6	-5,8	-10,5	-11,6	-7,0	0,9
G47	Ukupno - trgovina na malo	1,6	1,3	-0,3	-1,5	-1,8	2,7
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	1,4	0,8	-0,8	-1,9	-2,3	2,4

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, jun 2015.

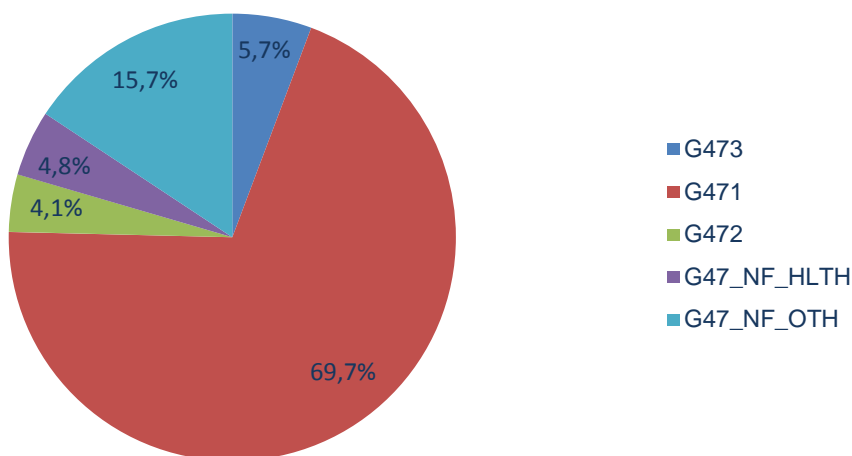


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	Dec 2014 Dec 2013	Jan 2015 Jan 2014	Feb 2014 Feb 2013	Mar 2015 Mar 2014	Apr 2015 Apr 2014	Maj 2015 Maj 2014
EA 19	0,5	0,3	0,0	-0,4	0,7	0,2
EU 28	0,4	0,4	0,1	-0,3	0,6	0,3
Belgija (BE)	0,5	-0,4	-0,3	-0,4	0,8	0,4
Bugarska (BG)	1,4	-0,2	-0,4	-1,4	-0,1	0,2
Češka (CZ)	0,9	2,1	0,4	-0,9	0,8	c
Danska (DK)	-1,5	0,4	0,0	0,9	-1,1	-1,4
Njemačka (DE)	0,9	0,8	-0,2	-0,9	1,3	0,5
Estonija (EE)	-1,2	0,3	-0,6	-0,1	0,8	1,4
Irska (IE)	1,8	-0,1	0,7	-0,7	3,4	-2,5
Grčka (EL)	-1,3	0,8	-1,1	1,5	-0,5	c
Španija (ES)	1,1	-0,2	-0,5	0,2	0,9	0,3
Francuska (FR)	0,5	-0,1	0,8	-0,7	0,8	0,6
Hrvatska	-0,2	0,8	-0,5	0,2	1,2	c
Italija (IT)	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,3	c
Kipar (CY)	-2,0	3,4	-0,6	0,8	1,0	c
Letonija (LV)	-1,1	1,9	1,2	0,6	-0,1	-0,9
Litvanija (LT)	0,6	-1,1	1,5	1,5	-0,1	-1,2
Luksemburg (LU)	2,7	-7,2	0,7	1,7	-1,7	-0,9
Mađarska (HU)	0,5	1,5	-0,2	0,0	0,1	0,4
Malta (MT)	-0,5	3,5	-2,8	2,4	-1,9	1,1
Holandija (NL)	0,4	0,3	0,4	-0,3	-0,1	c
Austrija (AT)	1,4	0,8	0,5	-1,0	0,3	-0,9
Poljska (PL)	0,3	2,6	0,0	2,3	-2,7	1,5
Portugalija (PT)	-0,2	4,3	-0,3	-3,3	0,7	0,2
Rumunija (RO)	0,4	1,2	-1,6	-0,5	3,1	-0,9
Slovenija (SI)	-0,3	1,4	0,8	-1,4	0,5	0,8
Slovačka (SK)	0,5	-1,1	0,1	1,0	-0,6	0,6
Finska (FI)	0,0	0,7	1,6	0,7	-1,3	-0,3
Švedska (SE)	-1,4	1,9	0,2	0,7	-0,2	-0,5
Velika Britanija (UK)	0,3	-0,2	0,7	-0,5	1,0	0,3
Norveška	-0,2	-0,5	0,8	0,6	2,0	-3,4
Švajcarska	1,7	-3,0	-0,6	0,7	2,1	:

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2,

telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org