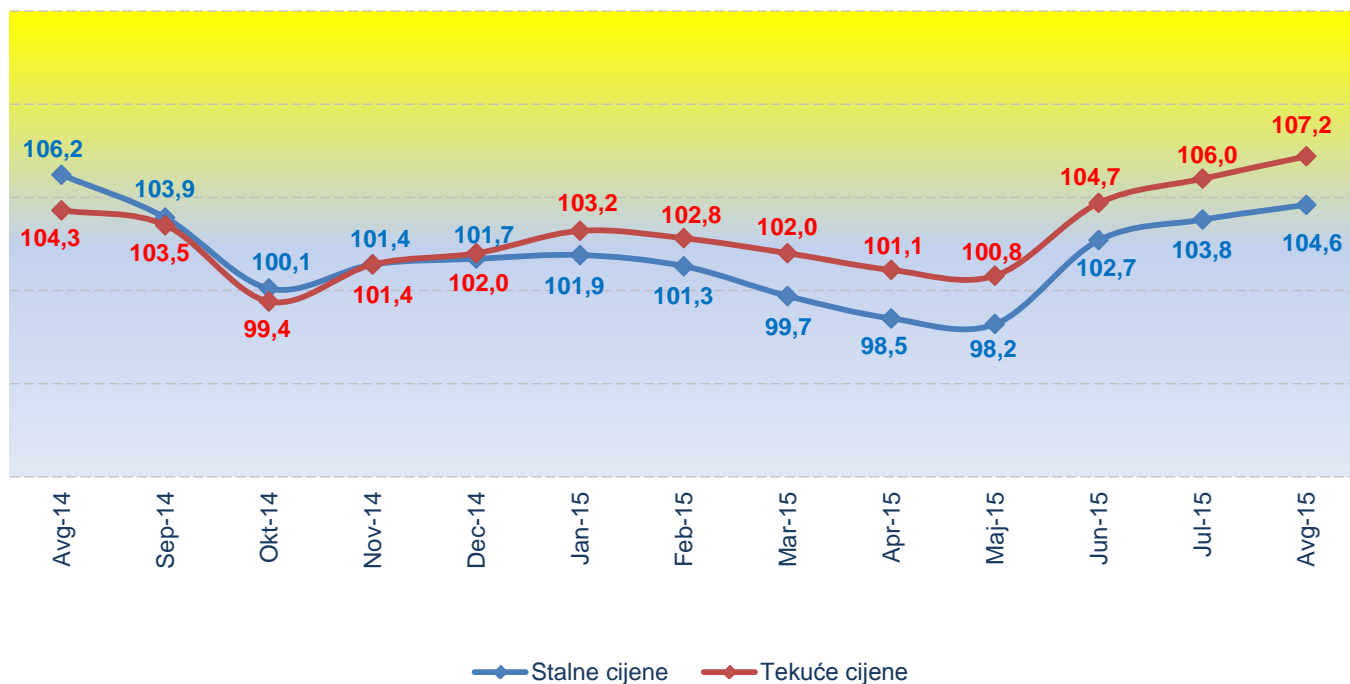


Indeksi prometa u trgovini na malo Avgust 2015. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u avgustu 2015. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 7,2% u tekućim i 4,6% u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 12,8% u tekućim i 12,5% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-avgust 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 3,8 % u tekućim cijenama i 1,6% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Avg 2015</u> <u>Ø 2010</u>	<u>Avg 2015</u> <u>Jul 2015</u>	<u>Avg 2015</u> <u>Avg 2014</u>	<u>Jan-Avg 2015</u> <u>Jan-Avg 2014</u>
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	221,4	112,8	107,2	103,8
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	202,8	112,5	104,6	101,6

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Mar 2015</u> <u>Mar 2014</u>	<u>Apr 2015</u> <u>Apr 2014</u>	<u>Maj 2015</u> <u>Maj 2014</u>	<u>Jun 2015</u> <u>Jun 2014</u>	<u>Jul 2015</u> <u>Jul 2014</u>	<u>Avg 2015</u> <u>Avg 2014</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	6,7	5,1	7,4	7,0	4,8	6,6
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	2,3	0,2	-1,5	2,9	5,3	8,9
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-5,2	-4,1	-11,0	-4,4	-7,6	0,8
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	7,1	9,1	9,9	5,2	11,8	8,9
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-10,5	-11,6	-7,0	0,9	-1,5	-10,5
G47	Ukupno - trgovina na malo	-0,3	-1,5	-1,8	2,7	3,8	4,6
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	-0,8	-1,9	-2,3	2,4	3,8	4,5

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, avgust 2015.

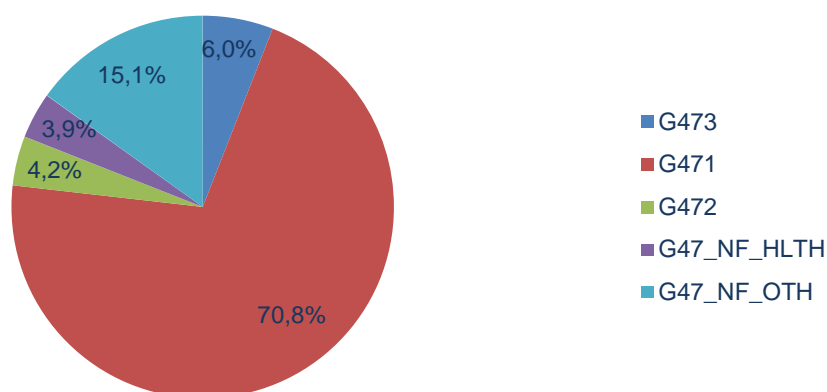


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Feb 2014</u> Feb 2013	<u>Mar 2015</u> Mar 2014	<u>Apr 2015</u> Apr 2014	<u>Maj 2015</u> Maj 2014	<u>Jun 2015</u> Jun 2014	<u>Jul 2015</u> Jul 2014
EA 19	0,1	-0,3	0,5	0,2	-0,2	0,4
EU 28	0,2	-0,2	0,5	0,2	-0,1	0,3
Belgija (BE)	-0,3	-0,4	0,9	0,5	0,8	0,3
Bugarska (BG)	-0,4	-1,4	-0,1	0,7	0,2	-0,6
Češka (CZ)	0,4	-0,9	0,8	0,4	0,2	c
Danska (DK)	0,0	0,9	-1,0	-3,2	3,7	0,7
Njemačka (DE)	0,0	-0,8	0,3	0,2	-1,0	1,4
Estonija (EE)	-0,5	-0,5	0,3	0,9	0,7	2,5
Irska (IE)	0,6	-0,3	3,4	-1,3	-0,3	0,7
Grčka (EL)	-0,6	2,7	-1,9	2,1	-0,4	c
Španija (ES)	-0,5	0,2	0,8	0,2	-0,3	0,6
Francuska (FR)	0,8	-0,6	0,8	0,3	0,5	-0,2
Hrvatska	-1,0	1,0	1,0	0,0	0,0	c
Italija (IT)	-0,3	0,2	0,5	0,0	0,0	c
Kipar (CY)	-0,6	0,9	1,1	0,5	-1,5	c
Letonija (LV)	1,2	0,6	0,0	-0,8	0,8	0,3
Litvanija (LT)	1,5	1,5	-0,1	1,0	1,0	0,0
Luksemburg (LU)	0,6	0,6	-3,3	3,4	-2,5	-1,2
Mađarska (HU)	-0,1	0,1	0,1	0,5	0,6	0,6
Malta (MT)	-0,7	3,5	-2,8	0,8	-0,7	1,1
Holandija (NL)	0,4	-0,3	0,0	0,0	0,6	c
Austrija (AT)	0,5	-1,0	0,4	-1,1	1,9	-0,9
Poljska (PL)	0,0	2,3	-1,3	1,8	-1,1	-1,1
Portugalija (PT)	-0,3	-3,3	0,9	0,0	0,0	1,1
Rumunija (RO)	-1,6	-0,5	3,1	-0,4	2,3	1,1
Slovenija (SI)	0,8	-1,4	0,5	0,7	-0,8	0,0
Slovačka (SK)	0,1	1,0	-0,5	0,7	0,5	-0,2
Finska (FI)	1,4	0,6	-1,1	0,5	-1,0	0,3
Švedska (SE)	0,1	0,7	-0,0	-0,4	0,2	0,3
Velika Britanija (UK)	0,7	-0,6	1,1	0,2	-0,5	0,3
Norveška	0,9	0,6	2,0	-3,5	0,9	0,5
Švajcarska	-0,5	0,6	1,0	-0,9	1,4	:

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodate robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2,

telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org