



Crna Gora

DECENIJA  
OBNOVE  
NEZAVISNOSTI  
HILJADU GODINA  
DRŽAVNOSTI  
2016



Da je vječna Crna Gora

Vlada Crne Gore  
Zavod za statistiku

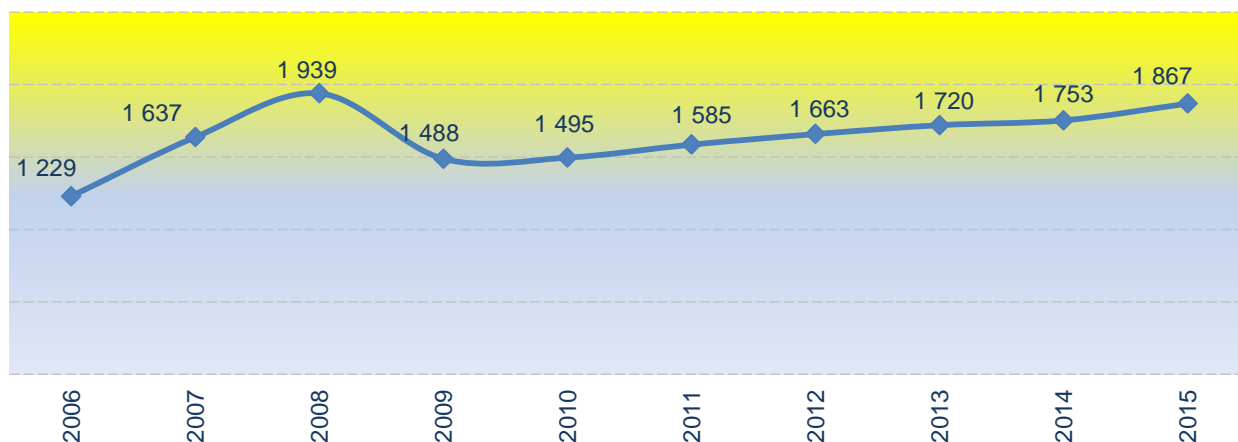
## Promet u trgovini na veliko 2015. godina

Promet robe u trgovini na veliko u Crnoj Gori u 2015. godini iznosio je 1 867 mil. €, što predstavlja povećanje od 6,5% u odnosu na 2014. godinu. Najveće učešće u ukupnom prometu imale su robne grupe iz oblasti prehrane koje su činile 29,7% ukupnog prometa u trgovini na veliko. Broj radnika u trgovini na veliko u 2015. godini iznosio 16 535.

Tabela br.1: Broj radnika u trgovini na veliko

	2013	2014	2015
Broj zaposlenih u trgovini na veliko <sup>1</sup>	16 857	16 576	16 535

Grafik br.1: Kretanje godišnjeg prometa u trgovini na veliko 2006-2015, (promet u mil.€)



<sup>1</sup> Podaci o broju zaposlenih u trgovini na veliko su preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora* (MONSTAT).

Tabela br.2: Godišnji promet u trgovini na veliko po robnim grupama

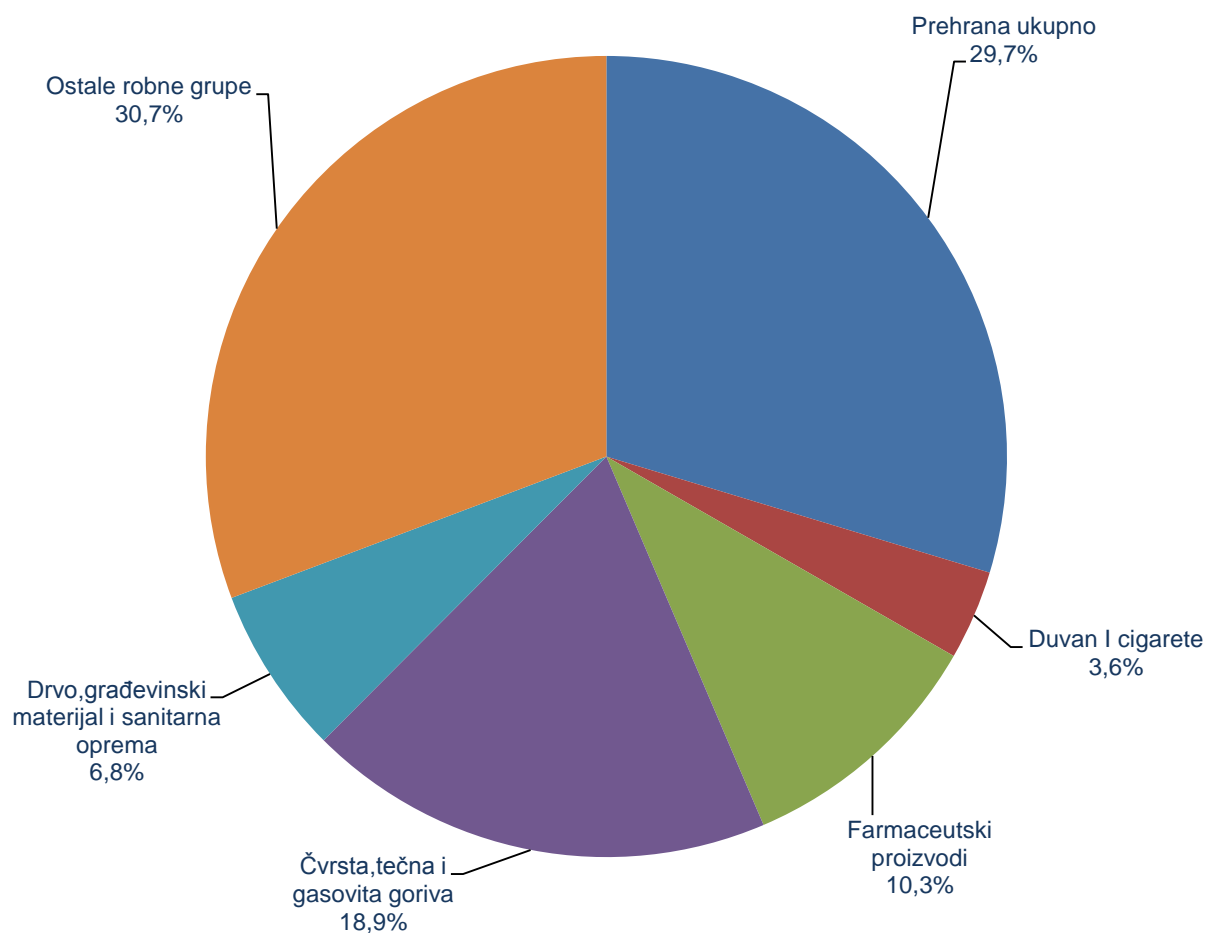
u hilj.EUR

ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO	2013	2014	2015
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>1 719 910</b>	<b>1 752 817</b>	1 867 456
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	14 720	15 751	17 608
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	75 907	91 088	98 264
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	43 630	42 321	43 956
Voće i povrće	36 835	39 782	44 882
Šećer, čokolada i slatkiši	55 588	52 582	57 158
Kafa, čajevi, kakao i začini	32 342	31 048	31 002
Bezalkoholna i alkoholna pića	170 564	167 153	179 978
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	89 153	91 828	99 062
Duvan i cigarete	65 914	64 596	67 491
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	43 607	45 351	49 158
Obuća i kožna galanterija	8 456	8 287	8 837
Namještaj, tepisi i podne obloge	55 507	63 833	71 162
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	32 711	31 403	35 655
Porculan i staklo	11 981	10 663	9 802
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	29 136	29 719	30 469
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	68 680	67 993	73 840
Farmaceutski proizvodi	146 407	163 976	192 086
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	10 980	11 205	12 987
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	2 750	3 053	3 199
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	373 402	358 466	352 760
Metalni proizvodi i rude	24 020	24 741	27 632
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	108 686	117 381	126 750
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	29 999	30 599	32 947
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	8 018	7 778	8 422
Otpaci i ostaci	1 295	1 301	1 106
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	54 629	55 175	62 930
Ostalo	124 990	125 744	128 312

**Tabela br.3: Učešće robnih grupa u ukupnom prometu trgovine na veliko, u %**

<b>ROBNE GRUPE U TRGOVINI NA VELIKO</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>Ukupno (01-27)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Poljoprivredne sirovine i žive životinje (sjeme, hrana za životinje, cvijeće, sirova koža i dr.)	0,9	0,9	0,9
Meso, riba i prerađevine, ulja i masti	4,4	5,2	5,3
Mlijeko, mliječni proizvodi i jaja	2,5	2,4	2,4
Voće i povrće	2,1	2,3	2,4
Šećer, čokolada i slatkiši	3,2	3,0	3,1
Kafa, čajevi, kakao i začini	1,9	1,8	1,7
Bezalkoholna i alkoholna pića	9,9	9,5	9,6
Ostali proizvodi za ljudsku ishranu	5,2	5,2	5,3
Duvan i cigarete	3,8	3,7	3,6
Tekstil, odjeća, rublje i ostala odjevna galanterija	2,5	2,6	2,6
Obuća i kožna galanterija	0,5	0,5	0,5
Namještaj, tepisi i podne obloge	3,2	3,6	3,8
Električni aparati za domaćinstvo i radio i TV uređaji	1,9	1,8	1,9
Porculan i staklo	0,7	0,6	0,5
Lakovi, boje, zidni tapeti i sredstva za čišćenje u domaćinstvu	1,7	1,7	1,6
Parfimerijski, kozmetički i toaletni proizvodi	4,0	3,9	4,0
Farmaceutski proizvodi	8,5	9,4	10,3
Proizvodi od papira (knjige, novine i papirna konfekcija)	0,6	0,6	0,7
Fotografski i optički predmeti, bicikli, muzički instrumenti satovi, igračke, kišobrani, predmeti od drveta i dr.	0,2	0,2	0,2
Čvrsta, tečna i gasovita goriva	21,7	20,5	18,9
Metalni proizvodi i rude	1,4	1,4	1,5
Drvo, građevinski materijal i sanitarna oprema	6,3	6,7	6,8
Metalna roba, cijevi i ostala instalaciona oprema	1,7	1,7	1,8
Hemijski proizvodi (u industriji i poljoprivredi)	0,5	0,4	0,5
Otpaci i ostaci	0,1	0,1	0,1
Mašine, uređaji i pribor (alatni, poljoprivredni, kancelarijski, građevinski, tekstilni, drugi klasični i kompjuterizovani, personalni računari i oprema i dr.)	3,2	3,1	3,4
Ostalo	7,3	7,2	6,9

**Grafik br.2: Struktura pojedinih robnih grupa u ukupnom godišnjem prometu trgovine na veliko**



## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o prometu u trgovini na veliko se prikupljaju redovnim godišnjim istraživanjem. Istraživanje se sprovodi na bazi stratifikovanog uzorka i obuhvaćena su ona preduzeća koja su prema klasifikaciji djelatnosti (KD 2010) razvrstana u oblasti 46-Trgovina na veliko, osim trgovine motornim vozilima i motociklima.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na veliko. Godišnje istraživanje trgovine na veliko se sprovodi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća dok su mala preduzeća određena metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na veliko je vrijednost robe koju su preduzeća/organizacije koje obavljaju promet robe na veliko isporučile: preduzećima unutrašnje trgovine, ostalim preduzećima za dalju preradu i velikim potrošačima za sopstvenu potrošnju (organizacije zdravstvene i socijalne zaštite, obrazovanja, odbrane i dr.).

Podaci o broju zaposlenih u unutrašnjoj trgovini na veliko preuzeti iz istraživanja *Zaposlenost iz administrativnih izvora (Zavod za statistiku)*.

Broj saopštenja: **115**

Podgorica, 20. jun 2016.

**Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)**

**81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814**

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
---