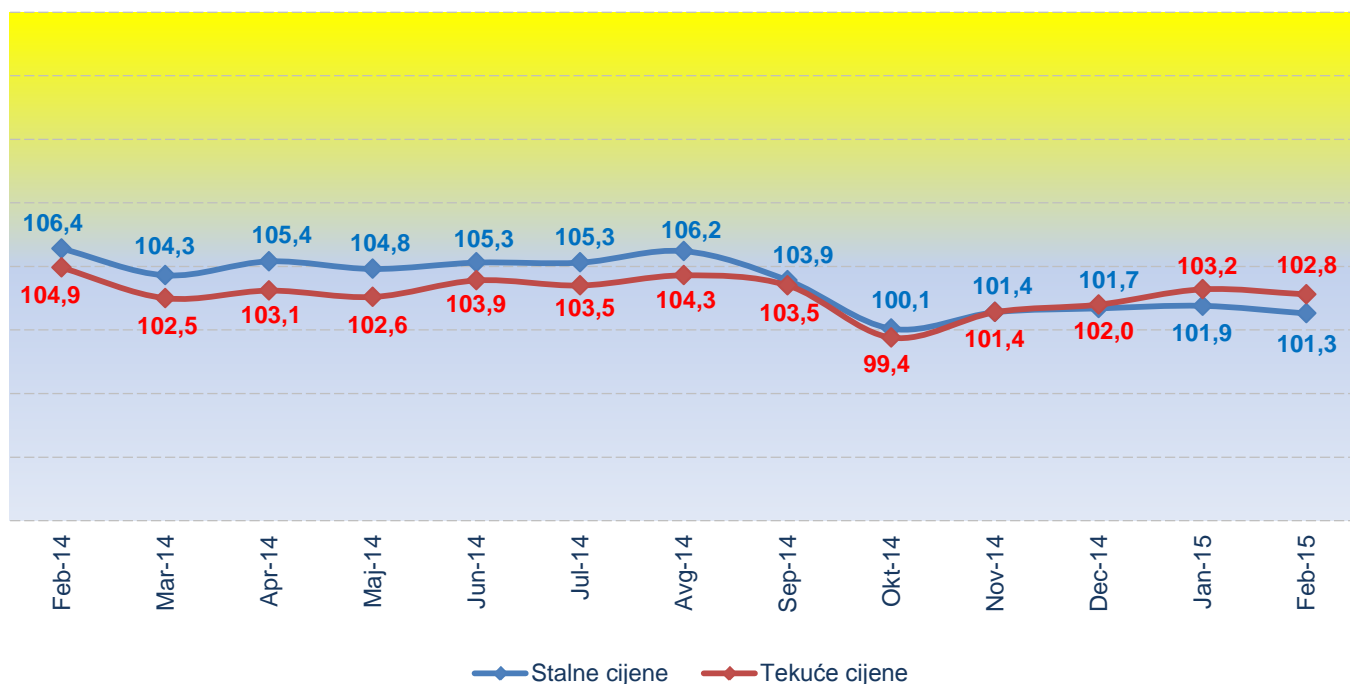


Indeksi prometa u trgovini na malo Februar 2015. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine veći je za 2,8% u tekućim cijenama, dok je u stalnim cijenama veći za 1,3%.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Feb 2015</u> Ø 2010	<u>Feb 2015</u> Jan 2015	<u>Feb 2015</u> Feb 2014	<u>Jan-Feb 2015</u> Jan-Feb 2014
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	121,9	100,8	102,8	103,0
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	113,4	101,0	101,3	101,6

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Okt 2014</u> Okt 2013	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Dec 2014</u> Dec 2013	<u>Jan 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2015</u> Feb 2014
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	2,9	1,9	1,8	2,5	4,7	8,1
G471	Trgovina na malo u nespecializovanim prodavnicama	2,9	-5,9	-4,6	0,3	3,9	3,4
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	1,5	-2,9	-14,0	-9,8	-11,9	-23,6
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	29,5	20,4	29,7	29,1	20,2	19,8
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	2,4	14,8	15,0	1,0	-8,3	-5,8
G47	Ukupno - trgovina na malo	3,9	0,1	1,4	1,7	1,9	1,3
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	4,0	0,0	1,4	1,7	1,7	0,8

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, februar 2015.

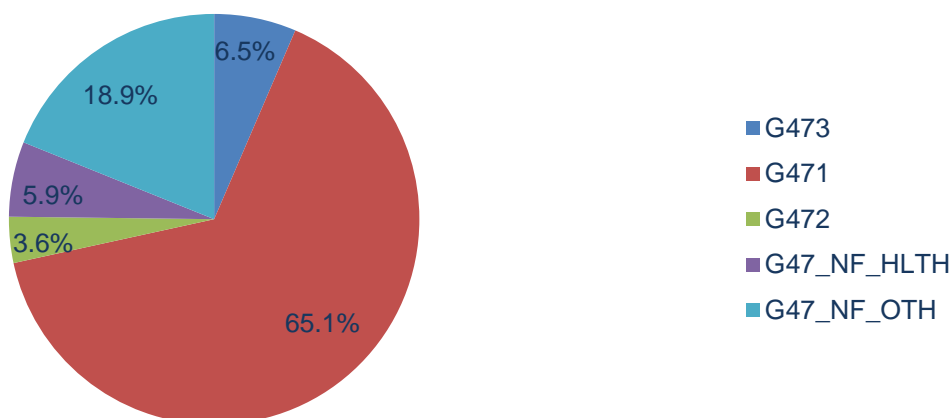


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Avg 2014</u> Avg 2013	<u>Sep 2014</u> Sep 2013	<u>Okt 2014</u> Okt 2013	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Dec 2014</u> Dec 2013	<u>Jan 2015</u> Jan 2014
EA 18	0,7	-0,9	0,6	0,6	0,4	1,1
EA 19	0,7	-0,9	0,6	0,6	0,4	1,1
EU 28	0,9	-1,0	0,8	0,9	0,4	0,8
Belgija (BE)	0,3	-1,3	1,2	-0,4	-0,6	0,0
Bugarska (BG)	0,5	0,6	-0,1	0,0	1,4	-0,1
Češka (CZ)	1,5	-0,3	1,2	0,2	1,1	c
Danska (DK)	1,3	-1,4	1,1	1,4	-1,4	0,5
Njemačka (DE)	0,7	-1,7	2,0	0,5	0,6	2,9
Estonija (EE)	0,4	0,5	0,4	2,5	-1,2	0,3
Irska (IE)	-0,2	-0,1	1,1	0,5	1,7	-0,1
Grčka (EL)	1,9	-1,6	0,9	-1,0	-1,3	c
Španija (ES)	c	c	c	c	c	c
Francuska (FR)	1,0	-0,9	0,1	1,1	0,4	0,1
Hrvatska	1,8	0,5	-1,0	1,3	-0,3	c
Italija (IT)	0,0	0,0	0,1	0,3	0,0	c
Kipar (CY)	-0,3	-1,3	-0,8	0,6	c	c
Letonija (LV)	-0,4	-0,3	1,5	1,3	-1,3	1,7
Litvanija (LT)	-0,1	0,2	0,4	0,6	0,6	-0,5
Luksemburg (LU)	0,6	0,8	-0,3	3,1	0,8	1,3
Mađarska (HU)	0,6	1,0	0,8	0,7	0,6	1,3
Malta (MT)	0,1	0,5	-0,5	1,3	-0,6	0,7
Holandija (NL)	0,5	-1,0	0,9	0,8	0,3	c
Austrija (AT)	1,0	0,4	-1,4	-0,2	1,3	0,8
Poljska (PL)	0,8	-1,4	1,5	1,4	0,3	3,1
Portugalija (PT)	2,2	-2,4	-1,8	2,1	-3,2	6,8
Rumunija (RO)	0,2	0,4	0,5	2,3	0,4	1,6
Slovenija (SI)	0,2	0,8	-2,3	0,2	-0,3	2,4
Slovačka (SK)	-0,5	0,7	1,5	1,1	1,1	:
Finska (FI)	0,0	-1,6	2,5	-2,3	-2,0	0,9
Švedska (SE)	2,3	-0,7	1,0	0,8	-0,9	1,3
Velika Britanija (UK)	2,0	-1,6	2,0	1,6	0,9	-0,9
Norveška	0,8	0,1	0,5	0,3	-0,1	-0,6
Švajcarska	1,8	-0,8	0,3	0,6	1,0	:

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo kao i neka veća preduzeća koja se bave trgovinom na malo, a registrovana su u drugoj djelatnosti. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se radi na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, a mala i mikro su određena metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org