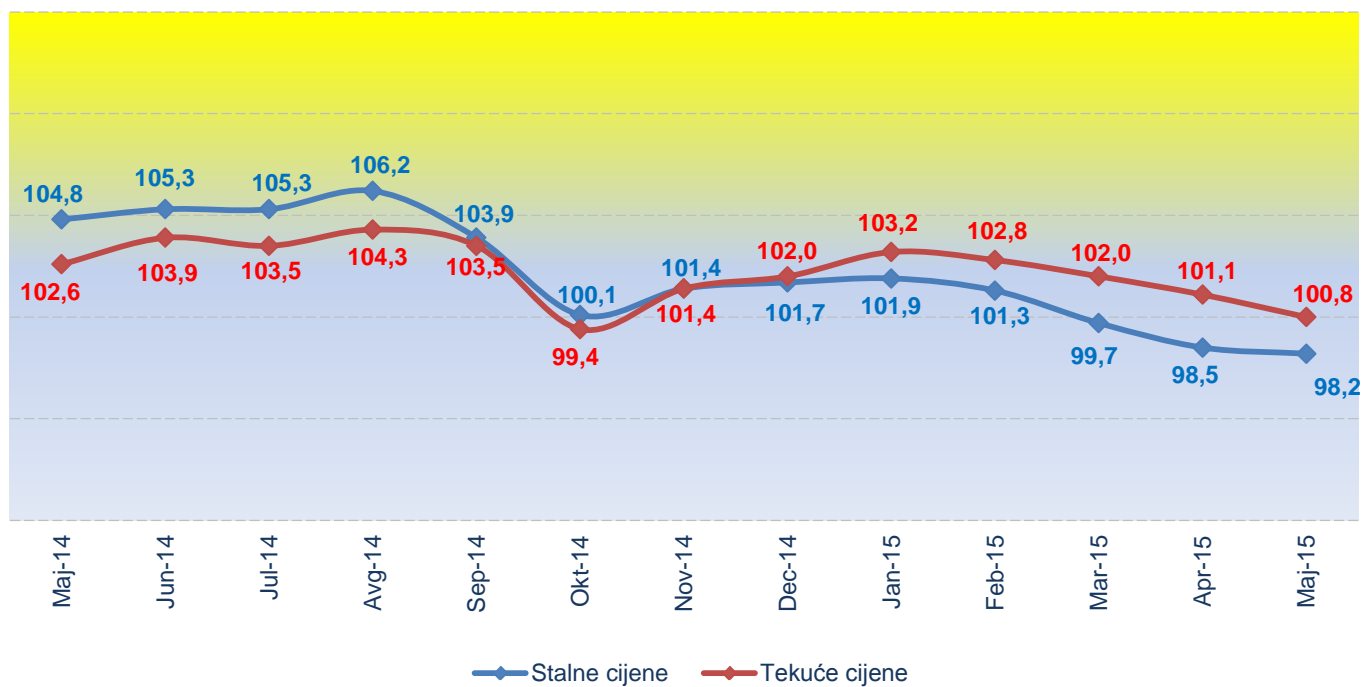


Indeksi prometa u trgovini na malo Maj 2015. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u maju 2015. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 0,8% u tekućim i 1,8% manji u stalnim cijenama, dok je u odnosu na prethodni mjesec promet veći za 5,7% u tekućim i 5,2% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-maj 2015. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 1,8 % u tekućim cijenama i -0,3% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹



(p)- preliminarni podaci

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Maj 2015</u> Ø 2010	<u>Maj 2015</u> Apr 2015	<u>Maj 2015</u> Maj 2014	<u>Jan-Maj 2015</u> Jan-Maj2014
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	149,2	105,7	100,8	101,8
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	137,1	105,2	98,2	99,7

Tabela 2. Procentualne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Dec 2014</u> <u>Dec 2013</u>	<u>Jan 2015</u> <u>Jan 2014</u>	<u>Feb 2015</u> <u>Feb 2014</u>	<u>Mar 2015</u> <u>Mar 2014</u>	<u>Apr 2015</u> <u>Apr 2014</u>	<u>Maj 2015</u> <u>Maj 2014</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	2,5	4,9	8,1	6,7	5,1	7,4
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,3	2,9	3,4	2,3	0,2	-1,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	-9,8	-5,5	-23,6	-5,2	-4,1	-11,0
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	29,1	27,6	19,8	7,1	9,1	9,9
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	1,0	-9,6	-5,8	-10,5	-11,6	-7,0
G47	Ukupno - trgovina na malo	1,7	1,6	1,3	-0,3	-1,5	-1,8
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	1,7	1,4	0,8	-0,8	-1,9	-2,3

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, maj 2015.

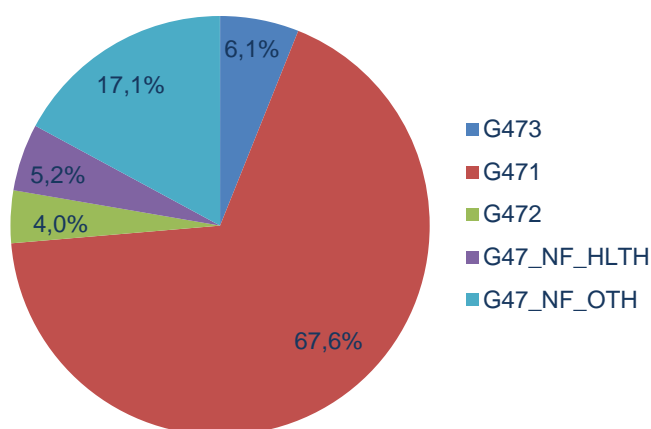


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Nov 2014</u> Nov 2013	<u>Dec 2014</u> Dec 2013	<u>Jan 2015</u> Jan 2014	<u>Feb 2014</u> Feb 2013	<u>Mar 2015</u> Mar 2014	<u>Apr 2015</u> Apr 2014
EA 19	0,6	0,5	0,3	0,1	-0,6	0,7
EU 28	0,8	0,4	0,4	0,2	-0,4	0,6
Belgija (BE)	-0,3	0,5	-0,4	-0,4	-0,4	0,6
Bugarska (BG)	0,0	1,4	-0,2	-0,4	-1,4	-0,2
Češka (CZ)	0,2	1,1	2,2	-0,1	0,7	c
Danska (DK)	1,4	-1,4	0,5	0,0	0,9	-1,0
Njemačka (DE)	0,9	0,9	0,8	-0,2	-1,4	1,7
Estonija (EE)	2,4	-1,3	0,2	-0,6	-0,1	0,8
Irska (IE)	0,5	1,8	-0,1	0,7	-0,6	3,2
Grčka (EL)	-0,9	-1,3	0,7	-1,1	1,5	c
Španija (ES)	1,2	1,0	-0,2	-0,4	0,1	0,8
Francuska (FR)	1,1	0,4	0,0	0,7	-0,7	0,5
Hrvatska	1,3	-0,3	0,9	-0,6	0,2	c
Italija (IT)	0,5	-0,1	0,4	-0,3	0,2	c
Kipar (CY)	1,2	-2,2	3,2	-0,4	0,9	c
Letonija (LV)	1,2	-1,0	1,9	1,2	0,7	0,1
Litvanija (LT)	0,6	0,6	-1,1	1,4	1,5	-0,1
Luksemburg (LU)	-0,5	2,8	-6,9	3,9	1,1	-3,5
Mađarska (HU)	0,6	0,6	1,4	-0,1	0,1	0,2
Malta (MT)	1,7	-0,6	2,7	-1,4	1,0	-0,8
Holandija (NL)	0,8	0,4	0,3	0,4	-0,2	c
Austrija (AT)	-0,3	1,4	0,8	0,6	-0,9	0,2
Poljska (PL)	1,4	0,3	2,6	0,0	2,3	-2,7
Portugalija (PT)	0,8	-0,2	4,3	-0,3	-3,3	0,8
Rumunija (RO)	2,3	0,4	1,2	-1,6	-0,5	3,1
Slovenija (SI)	0,2	-0,2	1,2	0,9	-1,5	0,3
Slovačka (SK)	-0,7	0,5	-1,1	0,1	0,9	-0,6
Finska (FI)	-1,4	0,0	0,8	1,6	-0,4	-0,9
Švedska (SE)	0,6	-1,3	1,8	0,2	0,7	-0,3
Velika Britanija (UK)	1,6	0,3	-0,2	0,7	-0,6	1,1
Norveška	0,5	-0,1	-0,6	0,9	0,5	2,0
Švajcarska	0,0	1,6	-3,1	-0,9	0,7	:

c - povjerljiv podatak

: - podaci su nedostupni

² Tabela 3. je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava se na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2,

telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena Jolić

Tel, +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org