

## Indeksi prometa u trgovini na malo Januar 2017. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u januaru 2017. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,1% u tekućim i 4,2% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>

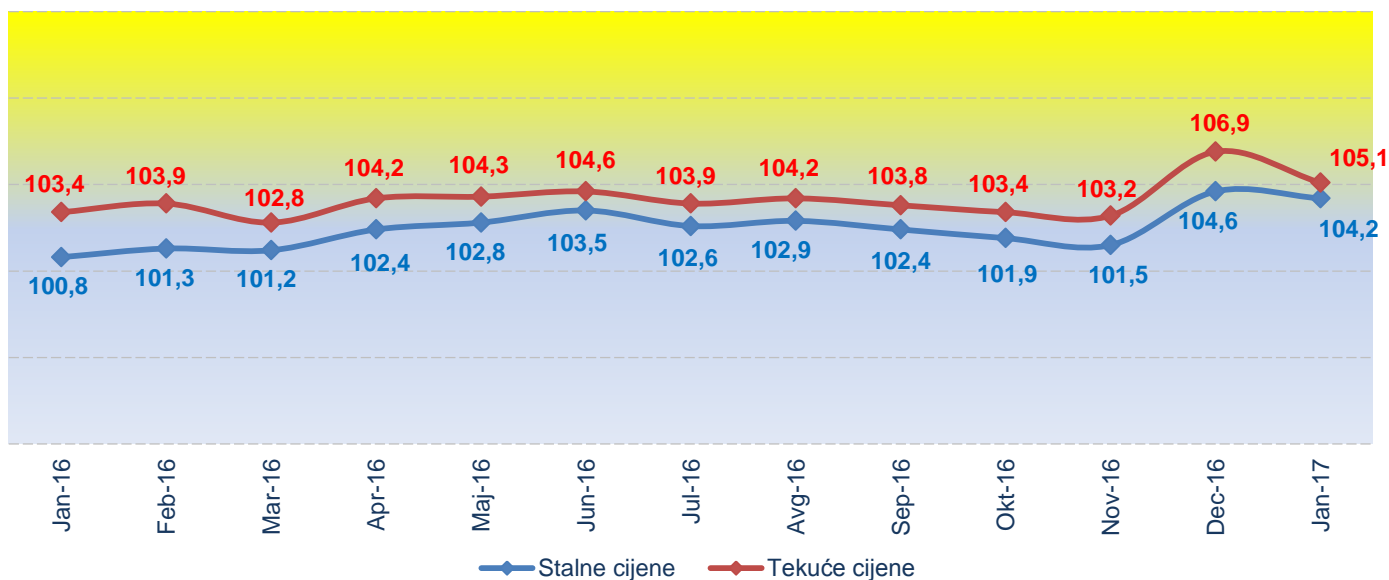


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Jan 2017 Ø 2010	Jan 2017 Dec 2016	Jan 2017 Jan 2016
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	131,1	76,0	105,1
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	117,5	76,0	104,2

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

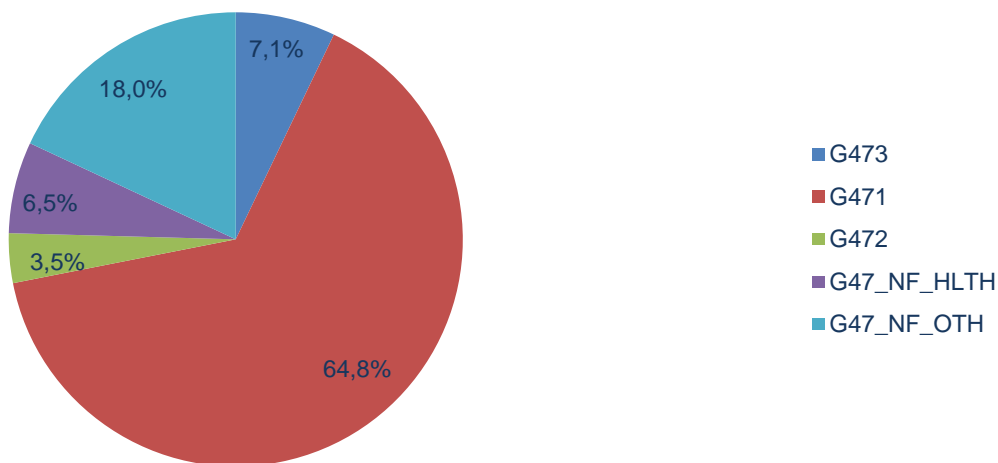
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	<u>Avg 2016</u> <u>Avg 2015</u>	<u>Sep 2016</u> <u>Sep 2015</u>	<u>Okt 2016</u> <u>Okt 2015</u>	<u>Nov 2016</u> <u>Nov 2015</u>	<u>Dec 2016</u> <u>Dec 2015</u>	<u>Jan 2017</u> <u>Jan 2016</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	0,9	-6,3	-0,3	-0,6	0,4	13,8
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	0,5	-0,5	0,2	2,4	6,9	1,7
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	15,6	26,1	10,5	5,0	16,6	-0,3
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	4,3	-4,2	-2,5	-0,2	2,1	7,8
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	9,7	9,8	7,2	-0,7	-2,2	9,5
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	3,0	3,0	2,1	1,6	4,9	3,5

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prehodne godine, ostvaren je u djelatnosti trgovine na malo motornim gorivima i to 15,4% u tekućim i 13,8% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, ima djelatnost prehrane koja je u januaru 2017.godine činila 64,8% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, januar 2017. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Jul 2016</u> Jul 2015	<u>Avg 2016</u> Avg 2015	<u>Sep 2016</u> Sep 2015	<u>Okt 2016</u> Okt 2015	<u>Nov 2016</u> Nov 2015	<u>Dec 2016</u> Dec 2015
<b>EA 19</b>	0,4	-0,1	-0,3	1,5	-0,6	<b>-0,3</b>
<b>EU 28</b>	0,5	0,0	-0,1	1,4	-0,1	<b>-0,8</b>
Belgija (BE)	-0,3	-0,4	-0,4	1,0	0,6	<b>1,1</b>
Bugarska (BG)	1,3	-0,3	-0,2	1,3	0,2	<b>0,1</b>
Češka (CZ)	-0,1	0,0	0,8	-0,3	1,9	<b>c</b>
Danska (DK)	-0,6	-0,1	0,7	0,9	-0,4	<b>-1,5</b>
Njemačka (DE)	0,5	0,0	-1,4	2,7	-1,7	<b>-0,9</b>
Estonija (EE)	0,3	-0,6	1,3	0,9	1,7	<b>-1,2</b>
Irska (IE)	-0,1	0,5	0,6	-0,3	3,4	<b>-2,7</b>
Grčka (EL)	4,9	-4,0	1,7	0,6	-0,3	<b>c</b>
Španija (ES)	0,4	-0,3	0,1	-0,1	0,3	<b>0,1</b>
Francuska (FR)	-0,2	0,4	0,3	1,5	-0,1	<b>0,8</b>
Hrvatska	1,0	0,2	0,4	0,8	-1,0	<b>c</b>
Italija (IT)	0,2	-0,3	0,0	0,6	-0,5	<b>c</b>
Kipar (CY)	-0,8	-0,6	1,5	2,1	0,0	<b>c</b>
Letonija (LV)	0,5	0,0	-0,9	0,8	0,5	<b>-1,3</b>
Litvanija (LT)	0,3	1,2	-0,3	0,9	-0,6	<b>-0,3</b>
Luksemburg (LU)	1,7	-0,4	1,4	2,4	-1,0	<b>1,9</b>
Mađarska (HU)	-0,2	0,1	0,5	-0,3	0,7	<b>0,0</b>
Malta (MT)	-0,2	1,1	-0,2	-0,4	0,9	<b>-0,7</b>
Holandija (NL)	0,8	-0,9	-0,3	3,5	-1,0	<b>c</b>
Austrija (AT)	0,0	0,6	0,1	0,9	-0,9	<b>-1,4</b>
Poljska (PL)	-1,1	0,2	1,0	1,8	0,2	<b>-1,7</b>
Portugalija (PT)	1,2	0,5	-2,4	1,7	-0,8	<b>-2,3</b>
Rumunija (RO)	-0,4	0,2	0,0	0,8	1,4	<b>-0,1</b>
Slovenija (SI)	1,0	0,3	-0,3	4,3	0,9	<b>0,1</b>
Slovačka (SK)	-0,9	1,1	0,3	0,0	1,4	<b>0,7</b>
Finska (FI)	-0,1	0,5	0,5	0,2	0,3	<b>-3,2</b>
Švedska (SE)	-0,3	0,4	-0,2	1,1	1,9	<b>-2,7</b>
Velika Britanija (UK)	1,8	0,3	0,0	1,7	1,0	<b>-2,8</b>
Norveška	-0,6	0,3	-0,4	0,9	0,0	<b>-2,1</b>
Švajcarska	-0,2	-0,1	0,3	1,1	0,7	<b>:</b>

*c - povjerljiv podatak*

*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)