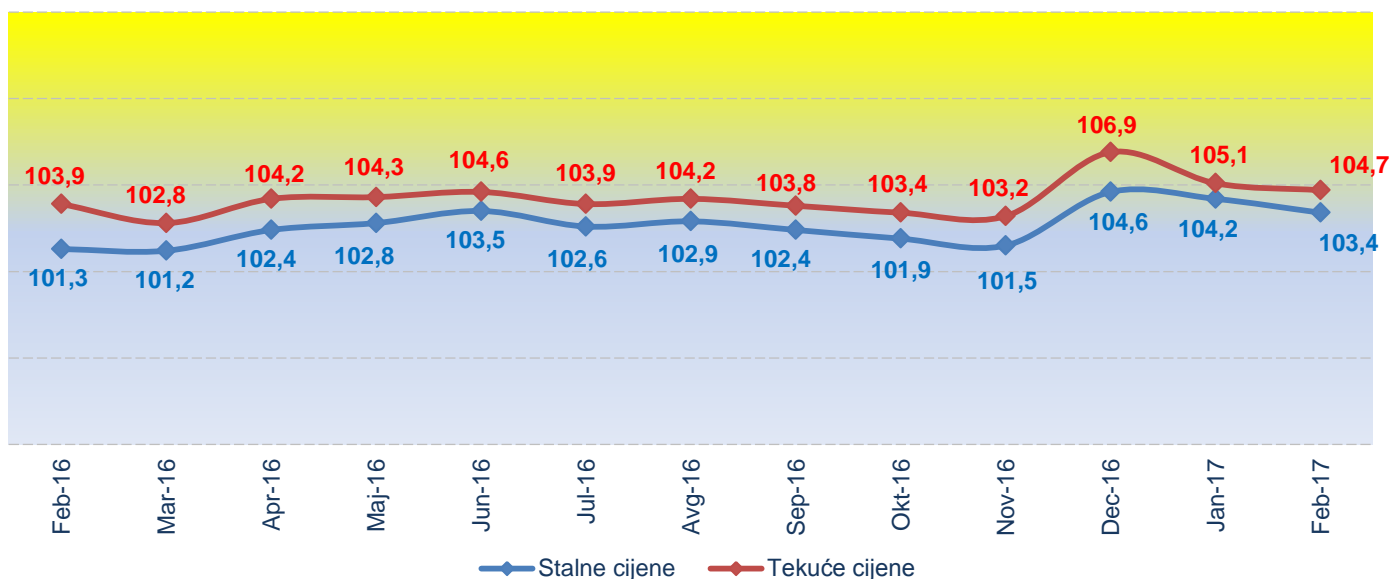


## Indeksi prometa u trgovini na malo Februar 2017. godine<sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2017. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,7% u tekućim i 3,4% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-februar 2017. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 4,9% u tekućim cijenama i 3,8% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Feb 2017 Ø 2010	Feb 2017 Jan 2017	Feb 2017 Feb 2016	Jan-Feb 2017 Jan-Feb 2016
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	132,6	101,1	104,7	104,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	118,8	101,1	103,4	103,8

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

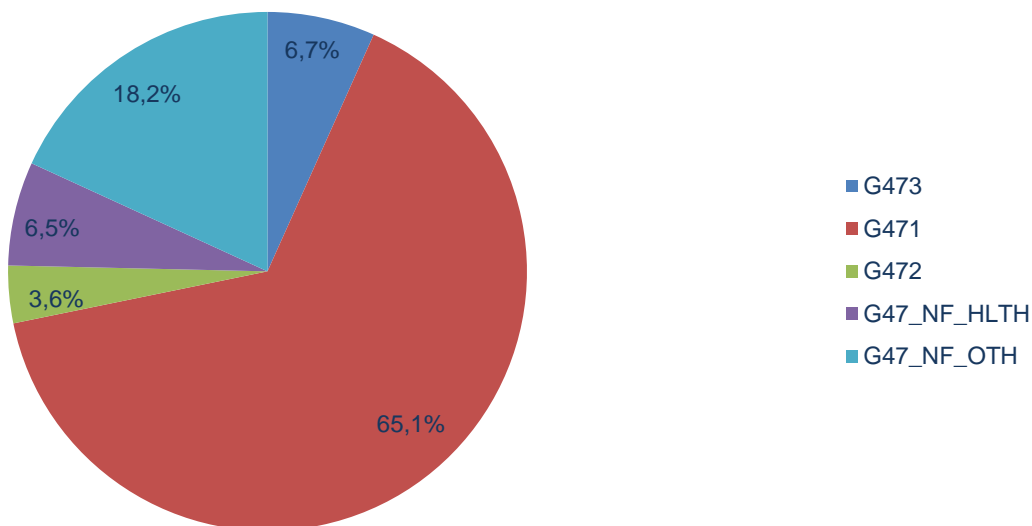
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Djelatnost	Sep 2016 Sep 2015	Okt 2016 Okt 2015	Nov 2016 Nov 2015	Dec 2016 Dec 2015	Jan 2017 Jan 2016	Feb 2017 Feb 2016
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	-6,3	-0,3	-0,6	0,4	13,8	15,7
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	-0,5	0,2	2,4	6,9	1,7	1,2
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	26,1	10,5	5,0	16,6	-0,3	-0,8
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	-4,2	-2,5	-0,2	2,1	7,8	5,3
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	9,8	7,2	-0,7	-2,2	9,5	7,7
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,2</b>	<b>3,4</b>
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	3,0	2,1	1,6	4,9	3,5	2,6

**Napomena:** podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prehodne godine, ostvaren je u djelatnosti trgovine na malo motornim gorivima i to 16,5% u tekućim i 15,7% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, ima djelatnost prehrane koja je u februaru 2017.godine činila 65,1% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, februar 2017. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Avg 2016</u> <u>Avg 2015</u>	<u>Sep 2016</u> <u>Sep 2015</u>	<u>Okt 2016</u> <u>Okt 2015</u>	<u>Nov 2016</u> <u>Nov 2015</u>	<u>Dec 2016</u> <u>Dec 2015</u>	<u>Jan 2017</u> <u>Jan 2016</u>
<b>EA 19</b>	-0,2	-0,1	1,2	-0,2	-0,5	<b>-0,1</b>
<b>EU 28</b>	0,0	0,0	1,1	0,2	-1,0	<b>0,1</b>
Belgija (BE)	-0,4	-0,4	1,1	0,4	0,7	<b>-0,6</b>
Bugarska (BG)	0,6	0,1	0,3	0,4	0,0	<b>0,5</b>
Češka (CZ)	-0,1	0,8	-0,3	1,8	-1,4	<b>c</b>
Danska (DK)	-0,1	0,7	0,8	-0,4	-1,5	<b>1,1</b>
Njemačka (DE)	-0,3	-0,6	1,5	-0,7	0,0	<b>-0,8</b>
Estonija (EE)	-0,6	1,3	0,9	1,7	-1,2	<b>:</b>
Irska (IE)	0,5	0,6	-0,3	3,4	-2,7	<b>c</b>
Grčka (EL)	-4,1	1,7	0,4	0,0	-1,8	<b>c</b>
Španija (ES)	c	c	c	c	c	<b>c</b>
Francuska (FR)	0,5	0,2	1,5	0,0	-0,6	<b>-0,8</b>
Hrvatska	0,2	0,4	0,8	-1,0	1,3	<b>c</b>
Italija (IT)	-0,4	0,2	0,6	-0,4	-0,3	<b>c</b>
Kipar (CY)	-0,7	1,4	2,0	-0,1	0,8	<b>c</b>
Letonija (LV)	0,2	-0,9	1,0	0,3	-0,9	<b>2,4</b>
Litvanija (LT)	1,2	-0,3	0,9	-0,6	0,6	<b>0,9</b>
Luksemburg (LU)	-0,5	1,3	-3,1	4,1	-1,2	<b>2,4</b>
Mađarska (HU)	0,3	0,6	-0,5	1,0	-0,1	<b>0,4</b>
Malta (MT)	1,2	-0,4	-0,4	0,8	-1,0	<b>0,3</b>
Holandija (NL)	-0,8	-0,4	3,6	-1,0	-1,0	<b>c</b>
Austrija (AT)	0,5	0,2	1,0	-1,1	-1,4	<b>0,5</b>
Poljska (PL)	0,2	1,2	-0,4	1,3	-1,3	<b>4,1</b>
Portugalija (PT)	0,5	-2,4	1,7	-0,4	-2,5	<b>2,7</b>
Rumunija (RO)	0,2	0,0	0,8	1,4	-0,1	<b>0,2</b>
Slovenija (SI)	0,4	0,0	4,2	1,1	0,6	<b>3,2</b>
Slovačka (SK)	1,1	0,3	0,0	1,4	0,7	<b>0,0</b>
Finska (FI)	0,5	0,5	0,3	1,0	-5,3	<b>4,4</b>
Švedska (SE)	0,3	-0,2	1,0	1,8	-2,6	<b>0,8</b>
Velika Britanija (UK)	0,3	0,0	1,7	1,0	-2,8	<b>-0,4</b>
Norveška	0,3	-0,4	0,9	0,2	-2,4	<b>1,4</b>
Švajcarska	-0,1	0,2	0,9	1,0	-2,3	<b>0,6</b>

*c - povjerljiv podatak*

*: - podaci su nedostupni*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena Jolić**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)