

Indeksi prometa u trgovini na malo Maj 2017. godine^(p)

Promet robe u trgovini na malo u maju 2017. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,2% u tekućim i 3,8% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-maj 2017. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 4,9% u tekućim cijenama i 3,6% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

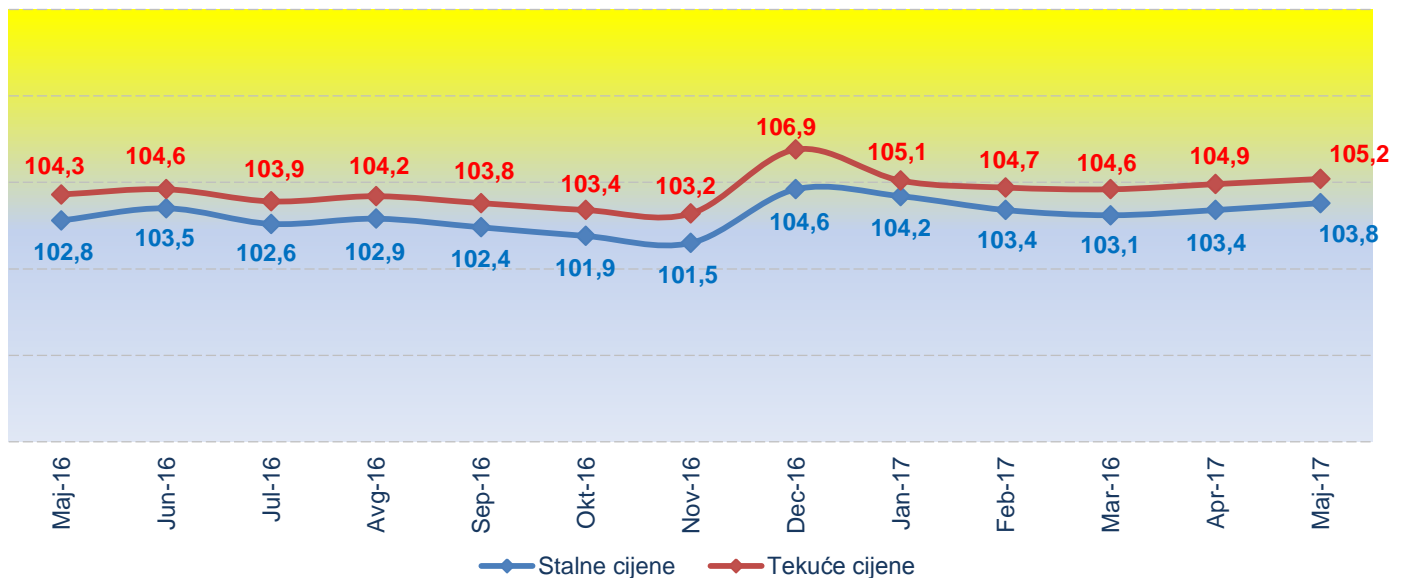


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Maj 2017 Ø 2010	Maj 2017 Apr 2017	Maj 2017 Maj 2016	Jan-Maj 2017 Jan-Maj 2016
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	163,7	106,2	105,2	104,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	146,3	106,0	103,8	103,6

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.
(p)- preliminarni podaci

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Djelatnost	<u>Dec 2016</u> <u>Dec 2015</u>	<u>Jan 2017</u> <u>Jan 2016</u>	<u>Feb 2017</u> <u>Feb 2016</u>	<u>Mar 2017</u> <u>Mar 2016</u>	<u>Apr 2017</u> <u>Apr 2016</u>	<u>Maj 2017</u> <u>Maj 2016</u>
G473	Trgovina na malo motornim gorivima	0,4	13,8	15,7	24,1	20,6	19,9
G471	Trgovina na malo u nespecijalizovanim prodavnicama	6,9	1,7	1,2	1,3	3,5	2,5
G472	Trgovina hranom, pićem i duvanom	16,6	-0,3	-0,8	-19,9	-17,4	-11,4
G47_NF_HLTH	Trgovina farmaceutskim, medicinskim, kozmetičkim i toaletnim preparatima	2,1	7,8	5,3	13,7	-3,7	1,2
G47_NF_OTH	Ostala trgovina na malo u spec. prodavnicama	-2,2	9,5	7,7	4,6	4,1	7,3
G47	Ukupno - trgovina na malo	4,6	4,2	3,4	3,1	3,4	3,8
G47X473	Ukupno - trgovina na malo bez motornih goriva	4,9	3,5	2,6	1,7	2,2	2,7

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prehodne godine, ostvaren je u djelatnosti trgovine na malo motornim gorivima i to 20,7% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imala je djelatnost prehrane koja je u maju 2017. godine činila 65,5% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće pojedinih djelatnosti u ukupnom prometu trgovine na malo, Maj 2017. godine

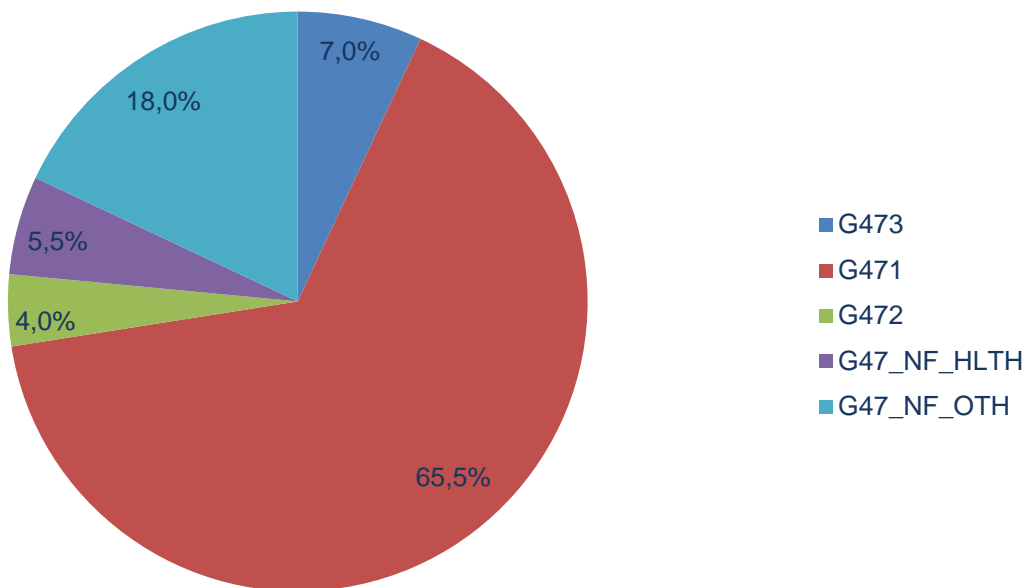


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	Nov 2016 Nov 2015	Dec 2016 Dec 2015	Jan 2017 Jan 2016	Feb 2017 Feb 2016	Mar 2017 Mar 2016	Apr 2017 Apr 2016
EA 19	-0.1	-0.4	0.1	0.6	0.2	0.1
EU 28	0.2	-0.8	0.2	0.6	-0.1	0.5
Belgija (BE)	0.6	0.9	-1.4	-1.2	0.1	0.3
Bugarska (BG)	0.4	0.0	0.4	0.8	-0.3	-0.5
Češka (CZ)	2.0	-1.4	1.1	0.9	1.2	c
Danska (DK)	-0.3	-1.5	1.1	0.1	-0.2	0.8
Njemačka (DE)	-0.5	0.5	-1.0	1.1	0.2	-0.2
Estonija (EE)	1.8	-0.9	-0.2	-0.7	1.6	-0.3
Irska (IE)	2.4	-1.7	1.6	0.6	0.5	0.2
Grčka (EL)	0.1	-1.9	0.1	3.7	-3.7	c
Španija (ES)	0.1	-0.2	-1.1	0.5	0.9	0.6
Francuska (FR)	0.2	-0.3	0.2	0.9	0.1	-0.1
Hrvatska	-1.1	1.5	-0.1	1.4	0.4	-2.1
Italija (IT)	-0.5	-0.3	1.1	-0.6	0.2	c
Kipar (CY)	0.1	0.2	-1.9	1.1	1.1	c
Letonija (LV)	1.0	-1.5	2.8	-1.6	0.5	1.3
Litvanija (LT)	-0.6	0.6	1.1	-0.6	1.0	-0.6
Luksemburg (LU)	3.4	-0.8	0.2	0.7	0.7	1.4
Mađarska (HU)	1.0	-0.1	0.4	-0.4	1.7	-0.8
Malta (MT)	1.1	-0.7	0.7	-0.8	1.6	0.4
Holandija (NL)	-0.9	-1.4	1.5	-0.8	1.1	c
Austrija (AT)	-1.2	-1.2	1.1	-0.1	1.6	-1.2
Poljska (PL)	1.3	-1.3	4.1	-0.6	0.7	0.7
Portugalija (PT)	-0.4	-2.6	3.0	2.6	-2.0	1.5
Rumunija (RO)	1.4	-0.1	0.4	2.1	0.8	-0.2
Slovenija (SI)	1.1	0.5	1.6	1.6	-0.9	-0.4
Slovačka (SK)	1.0	1.2	-0.2	0.2	1.1	0.9
Finska (FI)	0.9	-4.8	5.2	0.0	-1.2	2.0
Švedska (SE)	1.8	-2.5	1.0	0.2	-0.6	1.5
Velika Britanija (UK)	1.0	-2.7	-0.8	1.6	-2.1	2.8
Norveška	0.2	-2.4	1.5	1.0	0.2	0.2
Švajcarska	0.5	-1.8	0.6	0.6	1.1	-2.4

c - povjerljiv podatak
: - podaci su nedostupni

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org