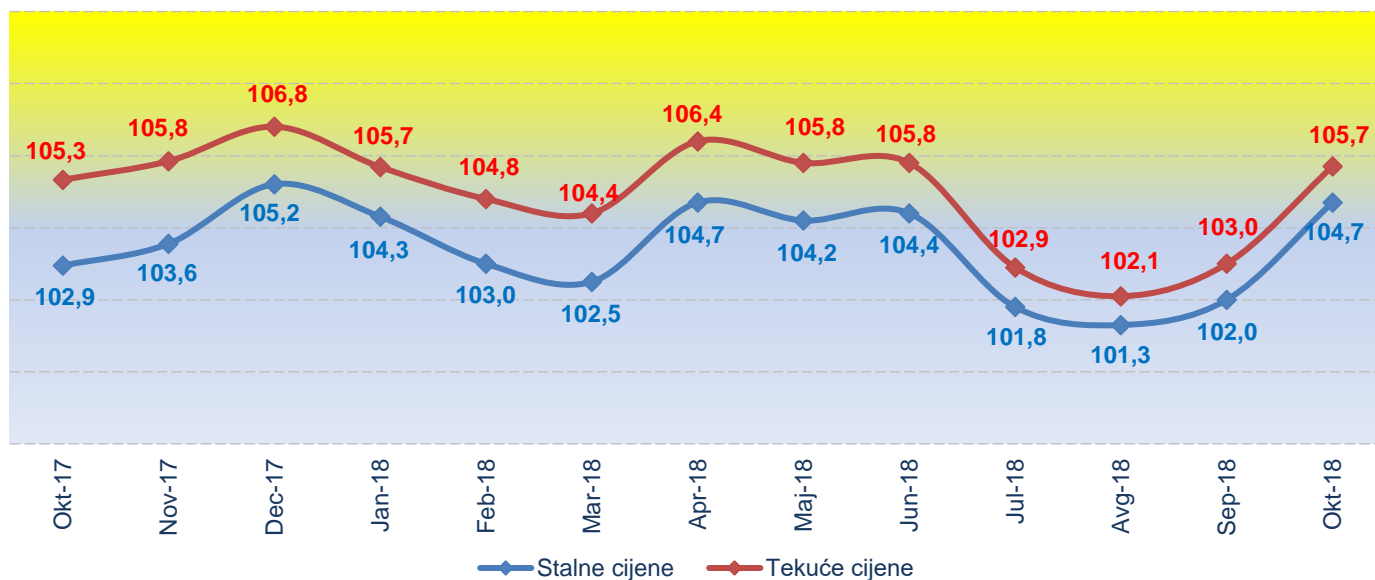


## Indeks prometa u trgovini na malo Oktobar 2018. godine <sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u oktobru 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,7% u tekućim i 4,7% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-oktobar 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 4,4% u tekućim cijenama i 3,1% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Okt 2018	Okt 2018	Okt 2018	Jan-Okt 2018
	Ø 2015	Sep 2018	Okt 2017	Jan-Okt 2017
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	115,7	87,1	105,7	104,4
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	109,9	87,0	104,7	103,1

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p) - preliminarni podaci

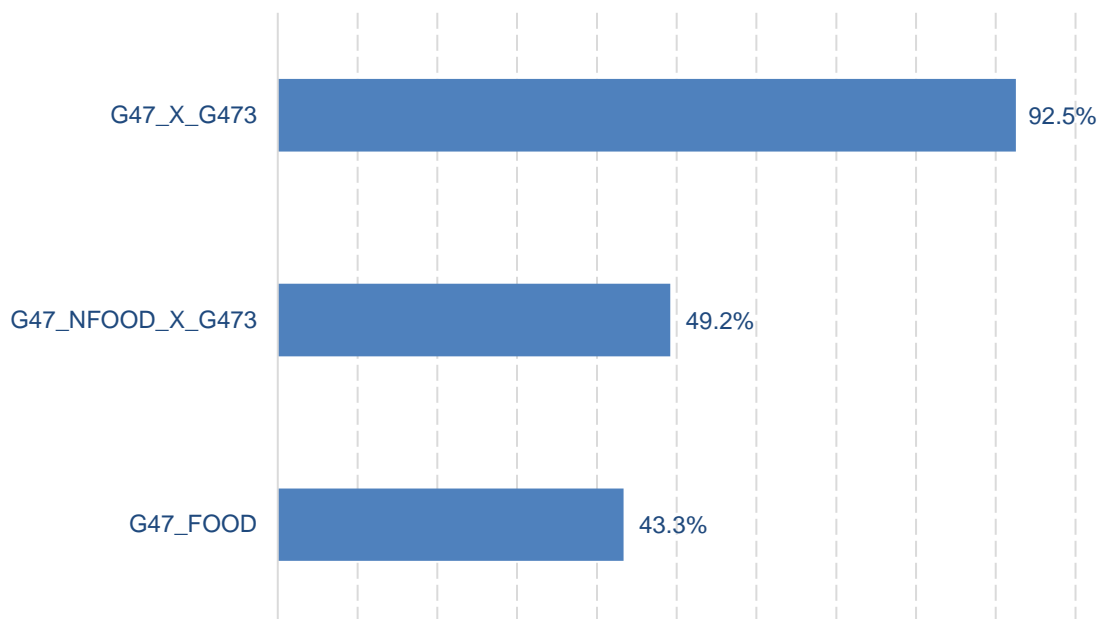
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Specijalni agregati	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avg 2018</u> Avg 2017	<u>Sep 2018</u> Sep 2017	<u>Okt 2018</u> Okt 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	3,2	6,6	4,2	5,8	7,5	12,0
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	4,6	0,0	-2,7	-4,0	-3,9	-0,8
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	3,9	2,9	0,9	0,7	1,1	4,7
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>4,7</b>

*Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 12,0% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u oktobru 2018. godine činio 92,5% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %**  
Oktobar 2018. godine



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Apr 2018</u> Apr 2017	<u>Maj 2018</u> Maj 2017	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avq 2018</u> Avg 2017	<u>Sep 2018</u> Sep 2017
<b>EA 19</b>	1,8	1,6	1,6	1,0	2,2	<b>0,8</b>
<b>EU 28</b>	1,7	2,6	2,2	1,9	2,7	<b>1,5</b>
Belgija (BE)	-1,4	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2	<b>-2,2</b>
Bugarska (BG)	5,1	6,2	6,0	4,9	5,1	<b>4,7</b>
Češka (CZ)	5,2	5,1	3,2	4,4	4,2	<b>2,6</b>
Danska (DK)	0,0	3,3	2,8	1,0	2,2	<b>2,8</b>
Njemačka (DE)	3,8	0,7	1,2	0,7	1,3	<b>0,3</b>
Estonija (EE)	-1,9	1,6	-1,8	1,2	2,3	<b>3,2</b>
Irska (IE)	3,1	5,0	8,9	6,5	7,4	<b>10,2</b>
Grčka (EL)	1,6	4,1	1,7	2,3	3,2	<b>c</b>
Španija (ES)	0,2	-0,2	0,3	-0,8	0,4	<b>-1,5</b>
Francuska (FR)	2,4	3,2	4,1	2,1	4,4	<b>2,3</b>
Hrvatska	5,2	9,2	1,1	2,4	4,0	<b>c</b>
Italija (IT)	-2,3	0,0	-0,7	-0,6	0,8	<b>-1,0</b>
Kipar (CY)	4,7	5,0	5,8	2,8	2,0	<b>c</b>
Letonija (LV)	3,1	6,7	5,2	4,3	1,5	<b>3,5</b>
Litvanija (LT)	7,0	7,1	7,2	7,4	7,9	<b>7,9</b>
Luksemburg (LU)	-0,3	1,7	2,6	3,9	4,2	<b>5,0</b>
Mađarska (HU)	6,1	7,6	6,3	5,3	6,8	<b>5,4</b>
Malta (MT)	-2,5	0,0	-1,8	-3,2	-1,5	<b>-0,4</b>
Holandija (NL)	5,1	3,3	2,7	3,5	3,2	<b>c</b>
Austrija (AT)	1,5	0,8	-0,8	-0,9	1,4	<b>-1,5</b>
Poljska (PL)	7,9	8,4	7,8	7,7	6,5	<b>6,5</b>
Portugalija (PT)	1,1	5,8	3,2	2,2	3,5	<b>1,2</b>
Rumunija (RO)	7,2	7,0	8,1	4,6	1,5	<b>3,1</b>
Slovenija (SI)	-0,8	4,0	4,6	2,1	4,4	<b>5,2</b>
Slovačka (SK)	2,8	3,5	1,2	4,3	3,0	<b>3,6</b>
Finska (FI)	0,6	4,7	0,3	1,5	0,6	<b>1,8</b>
Švedska (SE)	3,8	3,6	0,5	-0,3	1,8	<b>2,0</b>
Velika Britanija (UK)	-1,3	3,9	2,8	3,9	3,3	<b>2,9</b>
Norveška	1,8	3,0	-0,4	0,1	1,1	<b>0,7</b>
Švajcarska	3,0	0,1	0,3	-0,4	0,5	<b>-2,8</b>

*c - povjerljiv podatak*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Posljednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena JOLIĆ**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)