

Indeks prometa u trgovini na malo *Decembar 2018. godine*

Promet robe u trgovini na malo u decembru 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 5,1% u tekućim i 4,6% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-decembar 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 4,6% u tekućim cijenama i 3,4% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

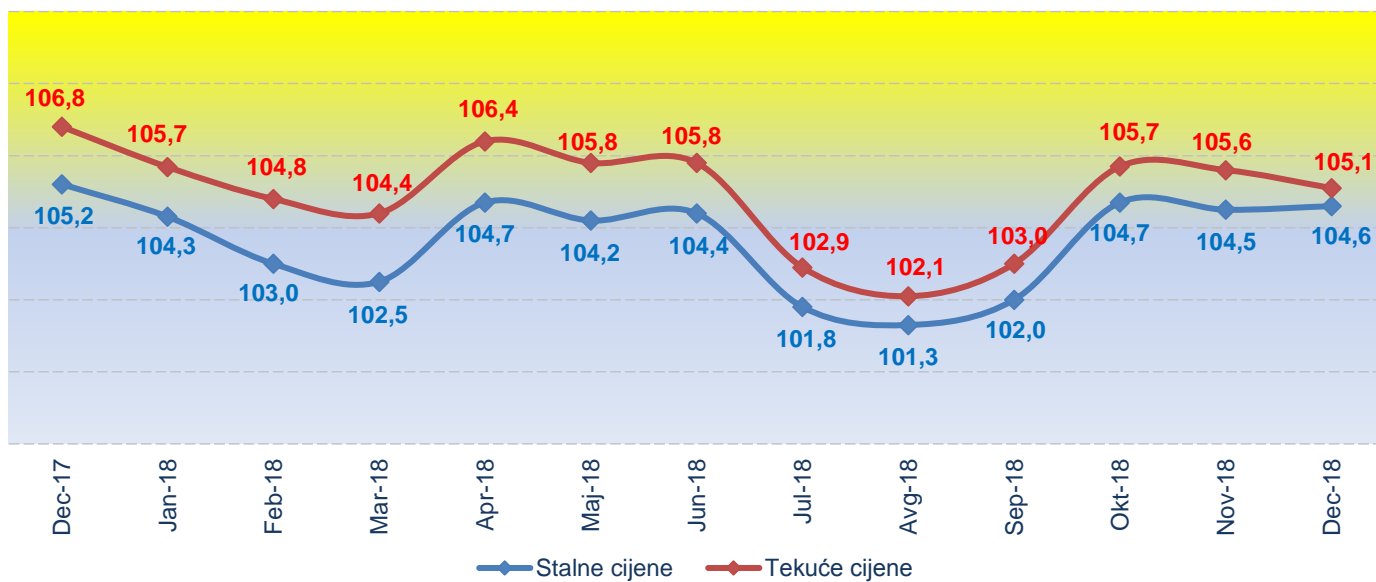


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	<u>Dec 2018</u> Ø 2015	<u>Dec 2018</u> Nov 2018	<u>Dec 2018</u> Dec 2017	<u>Jan-Dec 2018</u> Jan-Dec 2017
Indeks prometa u trgovini na malo, u tekućim cijenama	121,7	115,0	105,1	104,6
Indeks prometa u trgovini na malo, u stalnim cijenama	116,3	115,9	104,6	103,4

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avg 2018</u> Avg 2017	<u>Sep 2018</u> Sep 2017	<u>Okt 2018</u> Okt 2017	<u>Nov 2018</u> Nov 2017	<u>Dec 2018</u> Dec 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	4,2	5,8	7,5	12,0	6,3	7,1
G47_NFOOD_X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-2,7	-4,0	-3,9	-0,8	2,6	1,8
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	0,9	0,7	1,1	4,7	4,2	4,0
G47	Ukupno - trgovina na malo	1,8	1,3	2,0	4,7	4,5	4,6

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 7,1% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u decembru 2018. godine činio 93,5% od ukupnog prometa.

Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Decembar 2018. godine

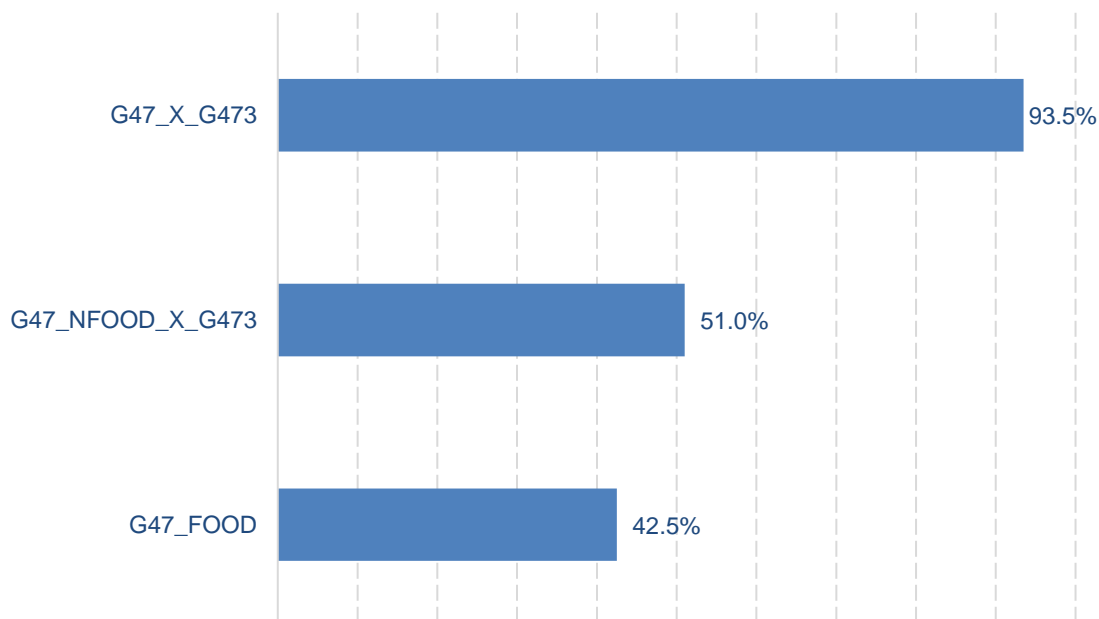


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Jun 2018</u> Jun 2017	<u>Jul 2018</u> Jul 2017	<u>Avg 2018</u> Avg 2017	<u>Sep 2018</u> Sep 2017	<u>Okt 2018</u> Okt 2017	<u>Nov 2018</u> Nov 2017
EA 19	1,6	1,0	2,2	0,3	2,3	1,1
EU 28	2,2	2,0	2,7	1,4	2,4	2,1
Belgija (BE)	-0,1	-0,1	-0,2	-1,8	0,3	-1,6
Bugarska (BG)	6,0	4,9	5,1	4,7	4,9	6,6
Češka (CZ)	3,2	4,4	4,3	2,6	5,2	c
Danska (DK)	2,9	1,0	2,2	2,9	0,9	2,8
Njemačka (DE)	1,1	0,8	1,3	0,0	0,7	0,8
Estonija (EE)	-1,8	0,7	1,8	2,8	2,3	5,3
Irska (IE)	8,9	6,5	7,4	10,1	8,4	c
Grčka (EL)	1,7	2,4	3,6	2,9	-4,0	c
Španija (ES)	0,3	-0,8	0,3	-1,4	2,7	1,5
Francuska (FR)	4,2	2,0	4,6	0,7	4,8	1,0
Hrvatska	1,1	2,4	4,0	5,0	c	c
Italija (IT)	-0,8	-0,6	0,7	c	c	c
Kipar (CY)	6,1	4,3	3,9	3,1	1,1	c
Letonija (LV)	5,2	4,2	1,4	3,3	2,4	4,0
Litvanija (LT)	7,2	7,4	7,9	7,9	7,8	7,0
Luksemburg (LU)	2,9	3,7	4,2	-0,6	2,0	3,2
Mađarska (HU)	6,3	5,3	6,8	5,4	5,4	5,2
Malta (MT)	-1,3	-2,0	-1,3	-0,7	-2,1	-1,3
Holandija (NL)	2,7	3,5	3,2	2,1	2,7	c
Austrija (AT)	-0,9	-0,9	1,4	-1,6	2,4	-0,2
Poljska (PL)	7,8	6,9	5,6	5,0	4,8	4,7
Portugalija (PT)	3,2	2,2	3,5	1,0	5,6	4,4
Rumunija (RO)	8,1	4,6	1,5	3,4	5,9	7,2
Slovenija (SI)	4,6	2,1	4,3	6,6	14,0	10,7
Slovačka (SK)	1,7	3,7	3,1	4,2	5,5	5,4
Finska (FI)	0,1	1,3	1,0	1,6	-0,7	0,2
Švedska (SE)	0,4	-0,2	2,0	2,1	0,1	1,4
Velika Britanija (UK)	2,8	4,0	3,4	3,4	2,3	3,7
Norveška	-0,4	0,1	1,1	1,0	0,6	0,5
Švajcarska	0,1	-0,2	0,5	-3,0	0,9	-0,5

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Shodno Politici revizije Uprave za statistiku, konačni podaci se objavljuju datumom definisanim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Uprava za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org