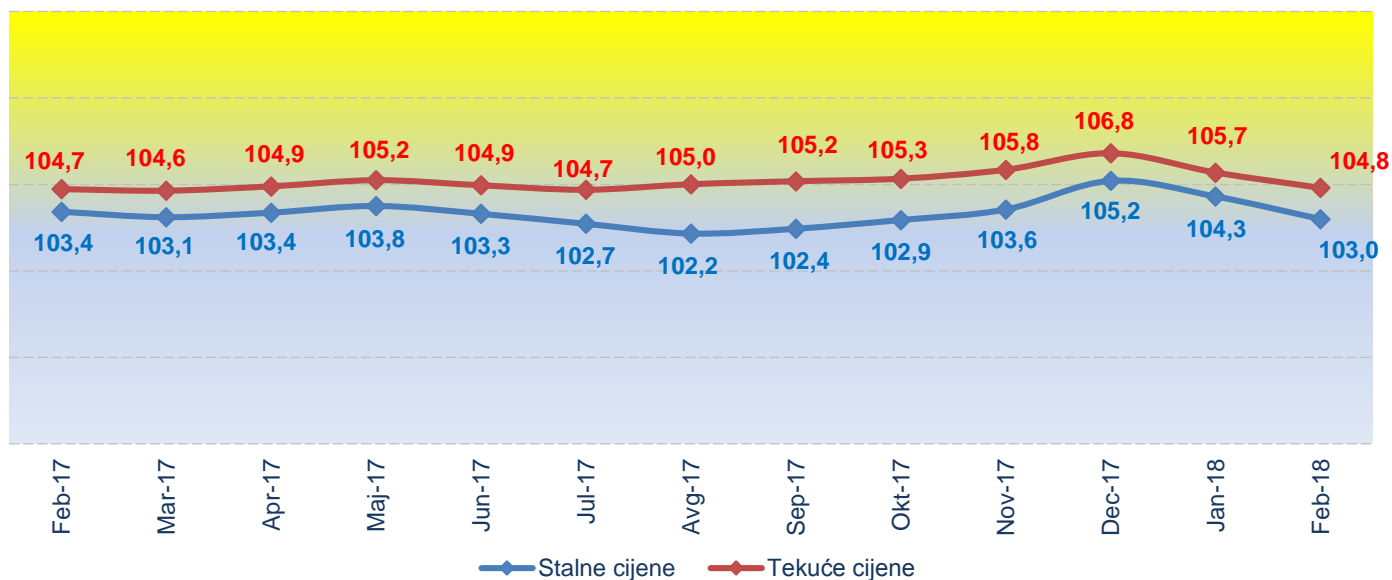


## Indeksi prometa u trgovini na malo *Februar 2018. godine (p)*

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,8% u tekućim i 3,0% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-februar 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine iznosila je 5,2% u tekućim cijenama i 3,7% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	Feb 2018 Ø 2015	Feb 2018 Jan 2018	Feb 2018 Feb 2017	Jan-Feb 2018 Jan-Feb 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	87,3	100,3	104,8	105,2
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	83,7	99,9	103,0	103,7

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

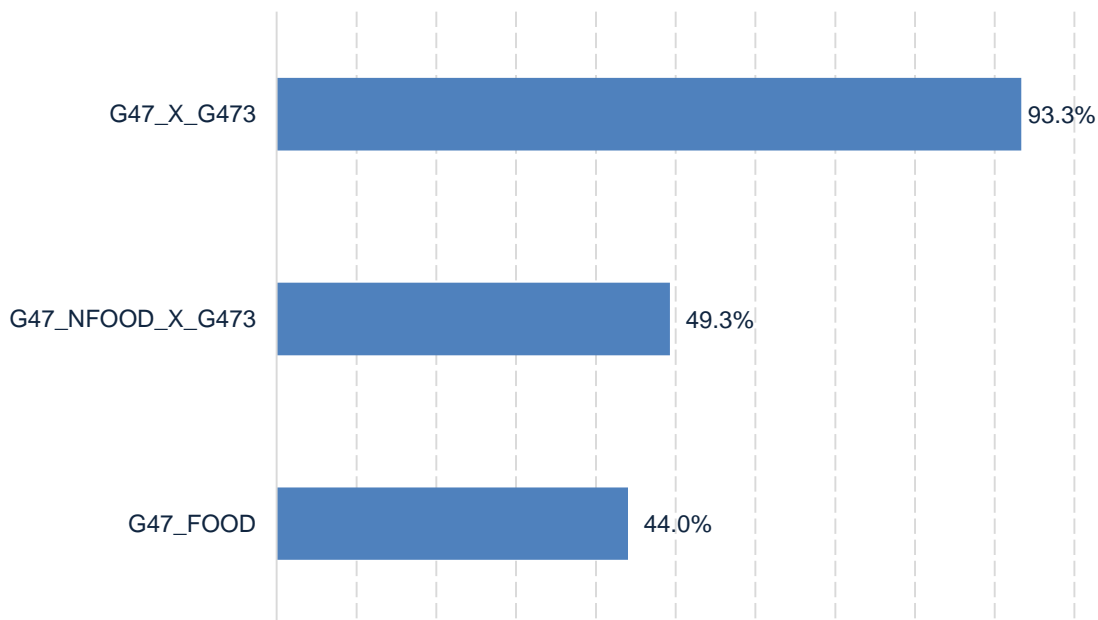
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Specijalni agregati	Sep 2017 Sep 2016	Okt 2017 Okt 2016	Nov 2017 Nov 2016	Dec 2017 Dec 2016	Jan 2018 Jan 2017	Feb 2018 Feb 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	4,6	3,1	7,7	3,9	18,8	6,0
G47_NFOOD _X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-0,8	1,0	-1,2	5,3	-7,2	0,6
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	1,5	1,9	2,6	4,7	4,4	3,0
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>

*Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 6,0% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u februaru 2018. godine činio 93,3% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %  
Februar 2018. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Avg 2017</u> <u>Avg 2016</u>	<u>Sep 2017</u> <u>Sep 2016</u>	<u>Okt 2017</u> <u>Okt 2016</u>	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>	<u>Dec 2017</u> <u>Dec 2016</u>	<u>Jan 2018</u> <u>Jan 2017</u>
<b>EA 19</b>	-0,2	1,0	-1,1	2,0	-1,0	<b>-0,1</b>
<b>EU 28</b>	0,6	0,3	-0,9	2,1	-0,9	<b>-0,1</b>
Belgija (BE)	0,2	1,0	-1,2	3,1	-1,1	<b>-1,6</b>
Bugarska (BG)	0,5	0,0	0,7	0,3	0,5	<b>0,3</b>
Češka (CZ)	0,5	1,8	-1,6	3,1	-0,9	<b>c</b>
Danska (DK)	-0,7	1,2	-1,5	1,8	-0,4	<b>-0,6</b>
Njemačka (DE)	-0,3	1,2	-0,8	1,7	-1,1	<b>-0,7</b>
Estonija (EE)	-0,4	1,0	-0,3	-0,1	1,7	<b>-2,4</b>
Irska (IE)	0,6	1,1	-0,2	4,3	-2,6	<b>c</b>
Grčka (EL)	-3,0	0,0	0,1	-0,8	1,5	<b>c</b>
Španija (ES)	c	c	c	c	c	<b>c</b>
Francuska (FR)	0,4	1,7	-2,3	3,3	-1,3	<b>0,6</b>
Hrvatska	0,2	-0,8	-0,5	1,2	-0,3	<b>c</b>
Italija (IT)	c	c	c	c	c	<b>c</b>
Kipar (CY)	0,1	1,6	-0,4	1,2	-1,0	<b>c</b>
Letonija (LV)	0,8	-0,6	-0,1	1,7	0,5	<b>2,1</b>
Litvanija (LT)	0,7	-0,2	0,2	1,3	1,1	<b>0,6</b>
Luksemburg (LU)	-1,2	1,5	-0,9	0,3	-0,3	<b>0,6</b>
Mađarska (HU)	0,4	1,2	0,7	0,5	0,3	<b>1,1</b>
Malta (MT)	1,0	1,4	-0,3	0,3	2,5	<b>-1,4</b>
Holandija (NL)	-1,0	0,8	-0,1	1,5	-1,9	<b>c</b>
Austrija (AT)	-0,8	1,1	-1,6	2,3	-2,0	<b>0,7</b>
Poljska (PL)	0,0	0,7	0,5	1,6	0,2	<b>0,3</b>
Portugalija (PT)	-1,2	1,2	-2,5	4,3	0,1	<b>-0,5</b>
Rumunija (RO)	2,9	0,2	-0,5	1,0	1,7	<b>-0,9</b>
Slovenija (SI)	-1,0	0,4	0,7	2,3	-2,2	<b>0,4</b>
Slovačka (SK)	1,3	-0,2	0,6	1,0	0,7	<b>-1,0</b>
Finska (FI)	0,0	0,5	-0,1	1,4	-1,8	<b>1,3</b>
Švedska (SE)	-0,3	0,6	0,1	1,3	-1,0	<b>-0,5</b>
Velika Britanija (UK)	3,4	-2,8	-0,8	3,2	-1,4	<b>0,0</b>
Norveška	-0,6	-0,8	-0,3	2,3	-1,1	<b>-0,4</b>
Švajcarska	-0,8	1,0	-0,9	2,4	-1,5	<b>-0,6</b>

*c - povjerljiv podatak*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremila:*

**Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)