

Indeksi prometa u trgovini na malo Februar 2018. godine

Promet robe u trgovini na malo u februaru 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,8% u tekućim i 3,0% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-februar 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 5,2% u tekućim cijenama i 3,7% u stalnim cijenama.

Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama¹

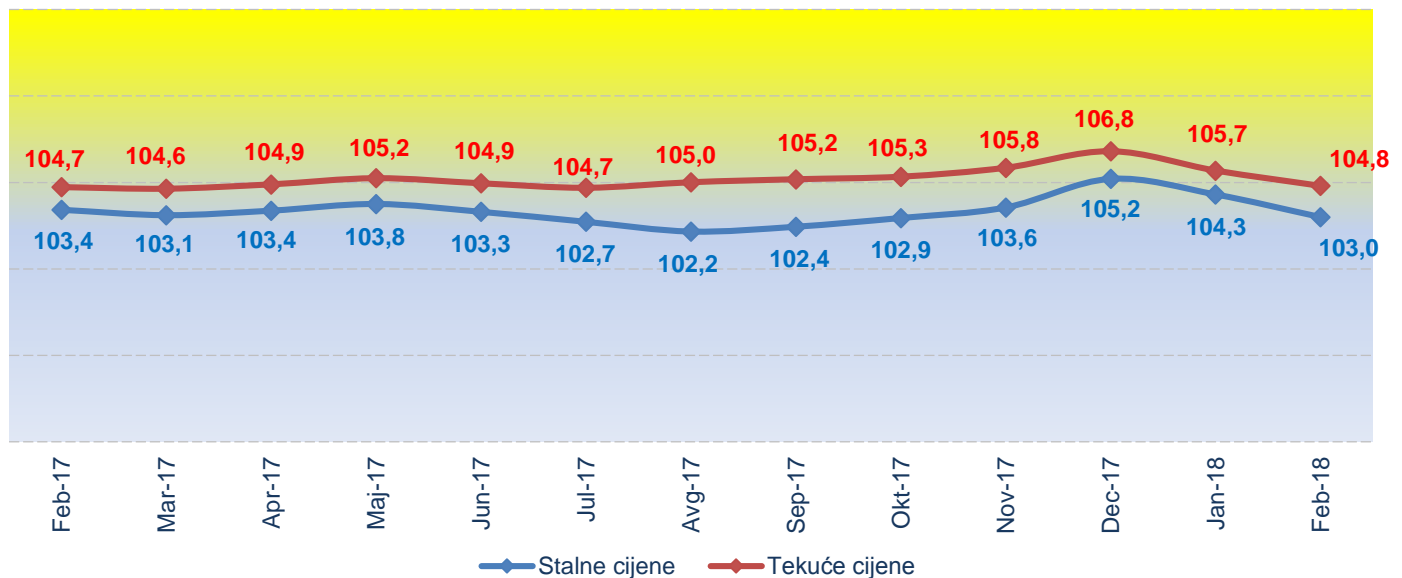


Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama

Indeksi	Feb 2018 Ø 2015	Feb 2018 Jan 2018	Feb 2018 Feb 2017	Jan-Feb 2018 Jan-Feb 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	87,3	100,3	104,8	105,2
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	83,7	99,9	103,0	103,7

¹ Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.

Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %

KD 2010	Specijalni agregati	Sep 2017 Sep 2016	Okt 2017 Okt 2016	Nov 2017 Nov 2016	Dec 2017 Dec 2016	Jan 2018 Jan 2017	Feb 2018 Feb 2017
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	4,6	3,1	7,7	3,9	18,8	6,0
G47_NFOOD _X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	-0,8	1,0	-1,2	5,3	-7,2	0,6
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	1,5	1,9	2,6	4,7	4,4	3,0
G47	Ukupno - trgovina na malo	2,4	2,9	3,6	5,2	4,3	3,0

Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 6,0% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u februaru 2018. godine činio 93,3% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %
Februar 2018. godine**

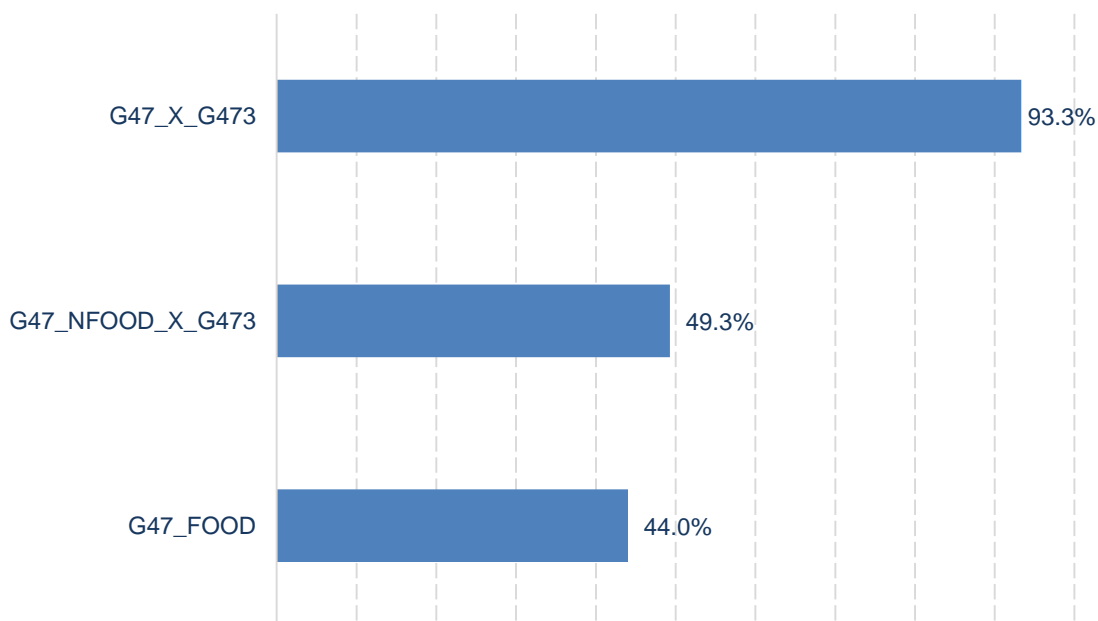


Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)²

	<u>Avg 2017</u> <u>Avg 2016</u>	<u>Sep 2017</u> <u>Sep 2016</u>	<u>Okt 2017</u> <u>Okt 2016</u>	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>	<u>Dec 2017</u> <u>Dec 2016</u>	<u>Jan 2018</u> <u>Jan 2017</u>
EA 19	-0,2	1,0	-1,1	2,0	-1,0	-0,1
EU 28	0,6	0,3	-0,9	2,1	-0,9	-0,1
Belgija (BE)	0,2	1,0	-1,2	3,1	-1,1	-1,6
Bugarska (BG)	0,5	0,0	0,7	0,3	0,5	0,3
Češka (CZ)	0,5	1,8	-1,6	3,1	-0,9	c
Danska (DK)	-0,7	1,2	-1,5	1,8	-0,4	-0,6
Njemačka (DE)	-0,3	1,2	-0,8	1,7	-1,1	-0,7
Estonija (EE)	-0,4	1,0	-0,3	-0,1	1,7	-2,4
Irska (IE)	0,6	1,1	-0,2	4,3	-2,6	c
Grčka (EL)	-3,0	0,0	0,1	-0,8	1,5	c
Španija (ES)	c	c	c	c	c	c
Francuska (FR)	0,4	1,7	-2,3	3,3	-1,3	0,6
Hrvatska	0,2	-0,8	-0,5	1,2	-0,3	c
Italija (IT)	c	c	c	c	c	c
Kipar (CY)	0,1	1,6	-0,4	1,2	-1,0	c
Letonija (LV)	0,8	-0,6	-0,1	1,7	0,5	2,1
Litvanija (LT)	0,7	-0,2	0,2	1,3	1,1	0,6
Luksemburg (LU)	-1,2	1,5	-0,9	0,3	-0,3	0,6
Mađarska (HU)	0,4	1,2	0,7	0,5	0,3	1,1
Malta (MT)	1,0	1,4	-0,3	0,3	2,5	-1,4
Holandija (NL)	-1,0	0,8	-0,1	1,5	-1,9	c
Austrija (AT)	-0,8	1,1	-1,6	2,3	-2,0	0,7
Poljska (PL)	0,0	0,7	0,5	1,6	0,2	0,3
Portugalija (PT)	-1,2	1,2	-2,5	4,3	0,1	-0,5
Rumunija (RO)	2,9	0,2	-0,5	1,0	1,7	-0,9
Slovenija (SI)	-1,0	0,4	0,7	2,3	-2,2	0,4
Slovačka (SK)	1,3	-0,2	0,6	1,0	0,7	-1,0
Finska (FI)	0,0	0,5	-0,1	1,4	-1,8	1,3
Švedska (SE)	-0,3	0,6	0,1	1,3	-1,0	-0,5
Velika Britanija (UK)	3,4	-2,8	-0,8	3,2	-1,4	0,0
Norveška	-0,6	-0,8	-0,3	2,3	-1,1	-0,4
Švajcarska	-0,8	1,0	-0,9	2,4	-1,5	-0,6

c - povjerljiv podatak

² Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremila:

Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ

Tel: +382-20-230 837

e-mail: contact@monstat.org