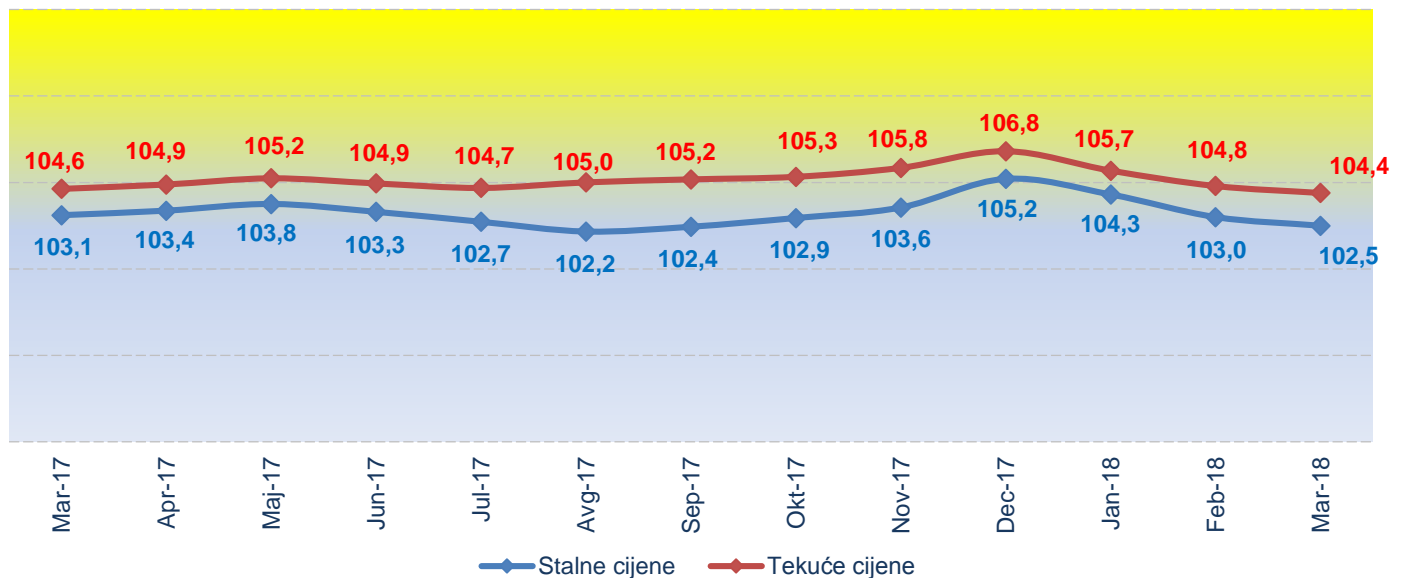


## Indeksi prometa u trgovini na malo Mart 2018. godine <sup>(p)</sup>

Promet robe u trgovini na malo u martu 2018. godine u odnosu na isti mjesec prethodne godine veći je za 4,4% u tekućim i 2,5% u stalnim cijenama.

Stopa prometa u trgovini na malo u periodu januar-mart 2018. godine u odnosu na isti period prethodne godine veća je za 4,9% u tekućim cijenama i 3,2% u stalnim cijenama.

**Grafik 1. Godišnji indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama<sup>1</sup>**



**Tabela 1. Indeksi prometa u trgovini na malo u stalnim i tekućim cijenama**

Indeksi	<u>Mar 2018</u> Ø 2015	<u>Mar 2018</u> Feb 2018	<u>Mar 2018</u> Mar 2017	<u>Jan-Mar 2018</u> Jan-Mar 2017
Indeks prometa robe, u tekućim cijenama	97,6	111,7	104,4	104,9
Indeks prometa robe, u stalnim cijenama	93,4	111,6	102,5	103,2

<sup>1</sup> Godišnji indeksi predstavljaju relativnu promjenu prometa u trgovini na malo u tekućem mjesecu u odnosu na isti mjesec prethodne godine.  
(p)- preliminarni podaci

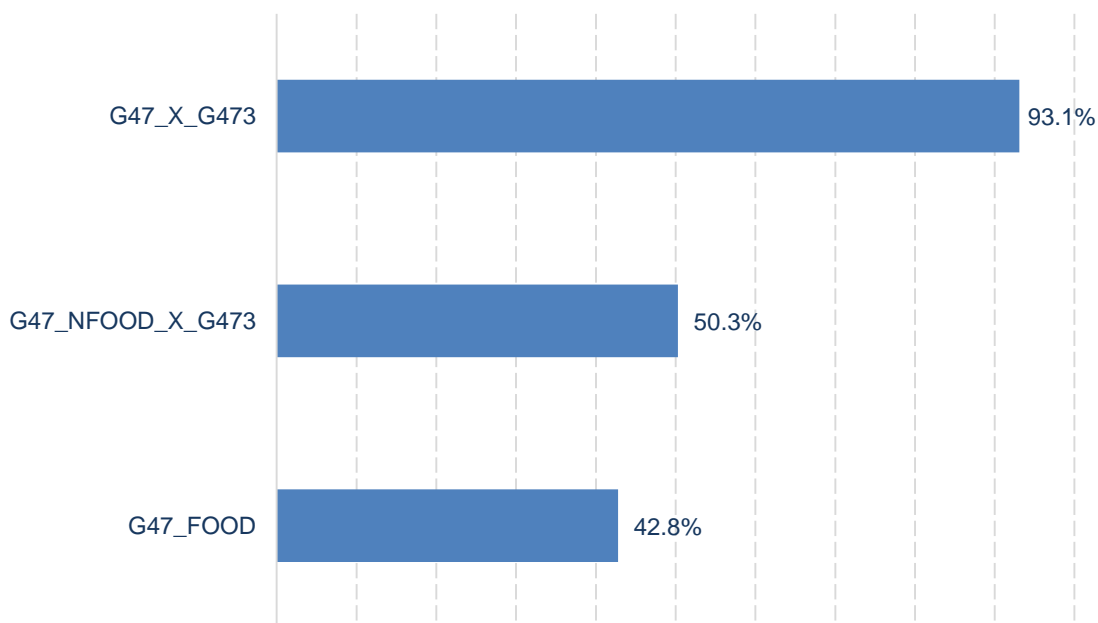
**Tabela 2. Relativne promjene prometa u Crnoj Gori u stalnim cijenama po djelatnostima, %**

KD 2010	Specijalni agregati	<u>Okt 2017</u> <u>Okt 2016</u>	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>	<u>Dec 2017</u> <u>Dec 2016</u>	<u>Jan 2018</u> <u>Jan 2017</u>	<u>Feb 2018</u> <u>Feb 2017</u>	<u>Mar 2018</u> <u>Mar 2017</u>
G47_FOOD	Trgovina na malo prehranom	3,1	7,7	3,9	18,8	6,0	5,1
G47_NFOOD _X_G473	Trgovina na malo neprehrambenim proizvodima	1,0	-1,2	5,3	-7,2	0,6	1,2
G47_X_G473	Trgovina na malo, bez trgovine na malo motornim gorivima	1,9	2,6	4,7	4,4	3,0	2,8
<b>G47</b>	<b>Ukupno - trgovina na malo</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>

*Napomena: podaci predstavljaju izvorne indekse koji nisu kalendarski i sezonski prilagođeni iz čega proizilazi neuporedivost sa podacima EU, jer komparativni podaci dati u tabeli 3 predstavljaju kalendarski i sezonski prilagođene podatke.*

Najveći rast u odnosu na isti period prethodne godine, ostvaren je u agregatu trgovina na malo prehranom i to 5,1% u stalnim cijenama. Najveće učešće u ukupnom prometu trgovine na malo u Crnoj Gori, imao je agregat trgovine na malo bez trgovine na malo motornim gorivima koji je u martu 2018. godine činio 93,1% od ukupnog prometa.

**Grafik 2. Učešće prometa specijalnih agregata u ukupnom prometu u trgovini na malo, %  
Mart 2018. godine**



**Tabela 3. Godišnje stope prometa trgovine na malo u stalnim cijenama u zemljama EU, (%)<sup>2</sup>**

	<u>Sep 2017</u> <u>Sep 2016</u>	<u>Okt 2017</u> <u>Okt 2016</u>	<u>Nov 2017</u> <u>Nov 2016</u>	<u>Dec 2017</u> <u>Dec 2016</u>	<u>Jan 2018</u> <u>Jan 2017</u>	<u>Feb 2018</u> <u>Feb 2017</u>
<b>EA 19</b>	1,1	-1,1	2,0	-1,0	-0,3	<b>0,1</b>
<b>EU 28</b>	0,3	-0,9	2,1	-1,1	0,0	<b>0,2</b>
Belgija (BE)	1,1	-1,2	3,1	-1,1	-2,4	<b>1,6</b>
Bugarska (BG)	0,0	0,7	0,3	0,5	-0,2	<b>0,1</b>
Češka (CZ)	1,1	-0,4	1,4	0,4	0,8	<b>c</b>
Danska (DK)	1,1	-0,6	0,8	-7,5	8,5	<b>0,1</b>
Njemačka (DE)	1,2	-0,8	1,6	-0,8	-0,3	<b>-0,7</b>
Estonija (EE)	1,0	-0,3	0,0	1,7	-2,4	<b>2,0</b>
Irska (IE)	0,1	0,0	2,3	-1,2	1,3	<b>0,5</b>
Grčka (EL)	-0,1	0,3	-1,0	1,5	-0,1	<b>c</b>
Španija (ES)	0,7	-1,7	2,3	-1,1	0,2	<b>0,5</b>
Francuska (FR)	1,7	-2,2	3,4	-1,5	-0,6	<b>0,7</b>
Hrvatska	-0,8	-0,5	1,2	-0,3	1,8	<b>c</b>
Italija (IT)	c	c	c	c	c	<b>c</b>
Kipar (CY)	1,6	-0,4	1,2	-1,0	2,1	<b>c</b>
Letonija (LV)	-0,6	-0,2	1,7	0,4	1,5	<b>-2,3</b>
Litvanija (LT)	-0,2	0,2	1,3	1,1	0,2	<b>-1,1</b>
Luksemburg (LU)	1,5	-0,9	0,9	-0,9	0,6	<b>0,0</b>
Mađarska (HU)	1,2	0,6	0,5	0,4	1,1	<b>-0,1</b>
Malta (MT)	2,0	-0,3	-0,4	2,9	-0,4	<b>1,5</b>
Holandija (NL)	0,9	-0,3	1,8	-1,7	1,0	<b>c</b>
Austrija (AT)	1,2	-1,8	2,3	-2,5	1,2	<b>-1,5</b>
Poljska (PL)	0,7	0,3	2,6	-0,9	1,0	<b>1,5</b>
Portugalija (PT)	1,2	-2,5	4,3	0,0	-0,4	<b>-1,1</b>
Rumunija (RO)	0,2	-0,5	1,0	1,7	-1,4	<b>-2,3</b>
Slovenija (SI)	0,3	0,7	2,2	-2,2	-0,4	<b>-0,4</b>
Slovačka (SK)	0,1	0,3	1,0	1,1	-1,5	<b>0,6</b>
Finska (FI)	0,6	-0,2	1,5	-0,7	0,5	<b>-0,8</b>
Švedska (SE)	0,6	0,1	1,1	-0,7	-0,6	<b>0,1</b>
Velika Britanija (UK)	-2,6	-0,6	2,9	-1,3	0,0	<b>0,5</b>
Norveška	-0,8	-0,1	2,0	-1,1	-0,3	<b>-0,6</b>
Švajcarska	1,0	-0,7	2,0	-0,9	-0,3	<b>0,4</b>

*c - povjerljiv podatak*

<sup>2</sup> Tabela br.3 je preuzeta sa zvaničnog sajta Eurostata i pokazuje stope prometa trgovine na malo tekućeg mjeseca u odnosu na isti mjesec prethodne godine. Podaci su kalendarski i sezonski prilagođeni.

## METODOLOŠKA OBJAŠNJENJA

### Izvori podataka

Podaci o unutrašnjoj trgovini preduzeća koja se bave trgovinom na malo, prikupljaju se redovnim mjesečnim istraživanjem. Istraživanje je na bazi uzorka i obuhvaćena su preduzeća koja su u Registru jedinica razvrstavanja prema klasifikaciji djelatnosti 2010 razvrstana u oblasti 47.

### Obuhvat

Statistika unutrašnje trgovine obuhvata i prikazuje promet preduzeća čija je osnovna djelatnost trgovina na malo. Mjesečno istraživanje trgovine na malo se obračunava na bazi uzorka u koji su uključena sva velika i srednja preduzeća, dok su mala izabrana metodom slučajnog uzorka.

### Definicije

Promet robe u trgovini na malo predstavlja vrijednost prodane robe preduzeća koja je prodana krajnjim potrošačima, odnosno stanovništvu za ličnu potrošnju i upotrebu u domaćinstvu, kao i pravnim i fizičkim licima za obavljanje djelatnosti.

Indeksi prometa robe u stalnim cijenama su dobijeni deflacioniranjem indeksa u tekućim cijenama, odgovarajućim indeksima cijena robe na malo.

Poslednji objavljeni podatak se smatra preliminarnim i postaje konačan, u definisanom roku, predviđenim Kalendarom objavljivanja statističkih podataka.

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)

81000 Podgorica, IV Proleterske br.2, telefon (+382) 20 230-811, faks (+382) 20 230-814

*Saopštenje pripremilo:*

**Milena JOLIĆ i Jelena PRELEVIĆ**

**Tel: +382-20-230 837**

*e-mail:* [contact@monstat.org](mailto:contact@monstat.org)